

目 錄

目 錄.....	i
圖目錄.....	iii
表目錄.....	v
第一章 緒論.....	1
1.1 計畫緣起及目標.....	1
1.2 觀光客倍增計畫.....	3
1.3 工作內容及流程.....	3
第二章 資源及市場調查分析.....	5
2.1 遊憩資源調查分析.....	5
2.2 問卷調查分析.....	18
2.2.1 問卷調查計畫.....	18
2.2.2 遊客問卷分析.....	19
2.2.3 當地居民及觀光業者問卷分析.....	25
2.2.4 當地首長問卷分析.....	28
2.3 市場區隔分析.....	29
2.3.1 分析流程.....	29
2.3.2 觀光遊憩市場描述及定義.....	30
2.3.3 區隔變數選擇.....	31
2.3.4 區隔市場選擇.....	32
2.4 定位策略分析.....	33
2.4.1 SWOT 分析.....	33
2.4.2 定位發展設計.....	35
第三章 茂林國家風景區行銷推廣規劃構想.....	37
3.1 整體行銷推廣規劃構想.....	38
3.2 策略行銷推廣規劃構想.....	38
3.2.1 溫泉休憩.....	38
3.2.2 原住民文化體驗.....	42
3.2.3 生態旅遊.....	45
3.2.4 挑戰體能極限.....	47
3.2.5 休閒農業.....	49
3.3 個別行銷推廣規劃構想.....	50
3.3.1 六龜鄉.....	50

3.3.2 茂林鄉	51
3.3.3 桃源鄉	52
3.3.4 三地門鄉	53
3.3.5 霧台鄉	54
3.3.6 瑪家鄉	54
3.4 生態旅遊行銷推廣規劃構想	55
3.5 活動行銷推廣規劃構想	56
第四章 旅遊線規劃構想	57
4.1 高屏山麓旅遊線規劃	57
4.1.1 上位計畫	57
4.1.2 高屏山麓旅遊線系統	58
4.2 高屏山麓旅遊線套裝遊程	60
4.2.1 北線套裝遊程	60
4.2.2 南線套裝遊程	60
4.3 國民旅遊線規劃	62
第五章 實質計畫	65
5.1 年度活動計畫	65
5.2 生態旅遊活動計畫	66
5.3 行銷推廣計畫	68
5.3.4 解說手冊及摺頁	71
5.3.5 成立「高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟」	73
5.4 高屏山麓旅遊公車系統	74
5.4.1 客運業者概況	74
5.4.2 業者訪談結果	76
5.4.3 補貼配套措施	77
第六章 結論與建議	78
6.1 結論	78
6.2 建議	78
附錄 A	79
A.1 已辦理活動實錄(世外桃源—百合花季)	79
A.2 加拿大落磯山脈案例	87
附錄 B 媒體宣傳實錄	91

圖目錄

圖 1-1 茂林國家風景區位置圖	2
圖 1-2 作業流程圖	4
圖 2-1 背景資料收集、調查及分析流程	5
圖 2-2 桃源鄉主要遊憩景點	8
圖 2-3 六龜鄉主要遊憩景點	9
圖 2-4 茂林鄉主要遊憩景點	10
圖 2-5 三地門鄉主要遊憩景點	11
圖 2-6 霧台鄉主要遊憩景點	12
圖 2-7 瑪家鄉主要遊憩景點	13
圖 2-8 市場區隔分析流程	30
圖 2-9 區隔變數種類	32
圖 3-1 茂林國家風景區行銷推廣規劃構想架構	37
圖 3-2 茂林國家風景區溫泉資源分布圖	39
圖 3-3 茂林國家風景區原住民分布圖	42
圖 3-4 茂林國家風景區生態旅遊活動分布圖	46
圖 3-5 茂林國家風景區現有體能活動分布圖	48
圖 3-6 六龜鄉遊憩資源圖	51
圖 3-7 桃源鄉遊憩資源圖	52
圖 3-8 三地門鄉遊憩資源圖	53
圖 3-9 瑪家鄉遊憩資源圖	54
圖 4-1 高屏山麓旅遊線—北線系統	58
圖 4-2 高屏山麓旅遊線—南線系統	59
圖 5-1 網站系統開發架構	68
圖 5-2 網頁設計初步構想	69
圖 5-3 高屏山麓旅遊南線及北線路線圖	70
圖 5-4 高屏山麓旅遊線南線（資料來源：舜程印有限公司）	72
圖 5-5 高屏山麓旅遊線北線（資料來源：舜程印有限公司）	72
圖 5-6 高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟架構	73
圖 5-7 高屏山麓旅遊公車路線示意圖	75
圖 A-1 陳總統親臨栽種百合花(91.6.9)	79
圖 A-2 陳總統與各級長官栽種百合花(資料來源：本計畫拍攝)	80
圖 A-3 陳總統於復興村清水台地與鄉民合照(資料來源：本計畫拍攝)	80
圖 A-4 復興村清水台地入口(資料來源：本計畫拍攝)	81
圖 A-5 百合祭活動地點的地理交通圖(資料來源：本計畫整理)	81

圖 A-6 百合祭會場示意圖	82
圖 A-7 高雄楊縣長開幕致詞(91.7.15)	83
圖 A-8 張處長主持開幕(91.7.20)	83
圖 A-9 開幕表演(91.7.20)	84
圖 A-10 開幕表演(91.7.20)	84
圖 A-11 開幕遊客湧入(91.7.20)	85
圖 A-12 清水台地開幕現況(91.7.20)	85
圖 A-13 百合祭風味餐(91.7.20)	86
圖 A-14 百合花盛開景象	86
圖 A-15 加拿大落磯山脈地區國家公園分布圖	87
圖 B-1 茂林國家風景區介紹 (91年6月26日民生報)	91
圖 B-2 茂林國家風景區-六龜鄉介紹 (91年6月27日民生報)	91
圖 B-3 茂林國家風景區-茂林鄉介紹 (91年7月3日民生報)	92
圖 B-4 茂林國家風景區-三地門鄉介紹 (91年7月4日民生報)	92
圖 B-5 茂林國家風景區-霧台鄉介紹 (91年7月10日民生報)	93
圖 B-6 茂林國家風景區-桃源鄉介紹 (91年7月11日民生報)	93
圖 B-7 茂林國家風景區-景點介紹 (91年7月17日民生報)	94
圖 B-8 茂林國家風景區-泛舟及航空園區介紹 (91年7月18日民生報)	94
圖 B-9 茂林國家風景區-景點介紹 (91年7月24日民生報)	95
圖 B-10 茂林國家風景區-藝術寶庫介紹 (91年7月31日民生報)	95

表目錄

表 2-1 茂林國家風景區遊憩資源調查分類表(高雄縣部份)-----	6
表 2-2 茂林國家風景區遊憩資源調查分類表(屏東縣部份)-----	7
表 2-3 桃源鄉旅客食宿處 -----	14
表 2-4 茂林鄉旅客食宿處 -----	14
表 2-5 六龜鄉旅客食宿處 -----	15
表 2-6 六龜鄉旅客食宿處(續) -----	16
表 2-7 旗山美濃旅客食宿處 -----	16
表 2-8 甲仙鄉旅客食宿處 -----	17
表 2-9 霧台鄉旅客食宿處 -----	17
表 2-10 三地門鄉旅客食宿處 -----	18
表 2-11 遊客旅遊行為分析 (單位：%) -----	20
表 2-12 遊客客層分析 (單位：%)-----	21
表 2-13 風景區景點認知分析 (單位：%)-----	22
表 2-14 旅遊動機分析 -----	23
表 2-15 休憩體驗分析 -----	24
表 2-16 旅客休憩活動參與頻率分析 -----	25
表 2-17 居民自我鄉鎮認知分析 -----	26
表 2-18 旅遊活動推廣分析 -----	27
表 2-19 各鄉鎮觀光發展建議(高雄縣部份)-----	28
表 2-20 各鄉鎮觀光發展建議(屏東縣部份)-----	29
表 5-1 茂林國家風景區年度活動時程表 -----	65
表 5-2 交通部觀光局茂林國家風景區 2003 – 2007 年生態旅遊活動計畫表 -----	66
表 5-3 茂林國家風景區生態旅遊年度套裝遊程表-----	67
表 5-4 高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟各層級主要工作任務表-----	74

第一章 緒論

1.1 計畫緣起及目標

近年來由於周休二日制度的推行，國民旅遊活動熱度增溫的現象日趨愈盛，交通部觀光局並為積極宣傳生態旅遊，特定 2002 年為台灣生態旅遊年，且依交通部觀光局「八十八年國內旅遊狀況調查」報告結果顯示，近五成民眾所參與的遊憩活動中，以觀賞自然生態之愛好者為最多，喜歡野外登山、健行者居次，而南部地區水上活動又為民眾所喜愛。本案之主角—茂林國家風景區，為天成之育樂觀光資源，且趕搭上國民旅遊自然生態休憩風潮。然而，茂林國家風景區內，各景點之遊客到訪旅次數卻無法晉身於交通部觀光局「八十八年國內國內旅遊狀況調查」報告結果之全年前十大到訪據點之列中，依交通部觀光局「八十八年國內國內旅遊狀況調查」報告結果顯示，旅遊民眾到訪據點旅次數計算，全年以墾丁國家公園的到訪比例為最高，其次為東部海岸國家風景區、陽明山國家公園、淡水，以上景點均為國內知名度較高之觀光據點，由此可知，茂林國家風景區目前欠缺的並非自然景觀遊憩資源的不足，而是風景區內各景點的知名度急待提升與茂林國家風景區之遊憩定位確認，方能給予旅遊民眾及當地居民心理認知，故規劃高吸引力之遊憩行程及設計有效之行銷推廣企劃，是為提昇茂林國家風景區發展競爭力，並期能締造茂林國家風景區成為國際性水準之風景區。

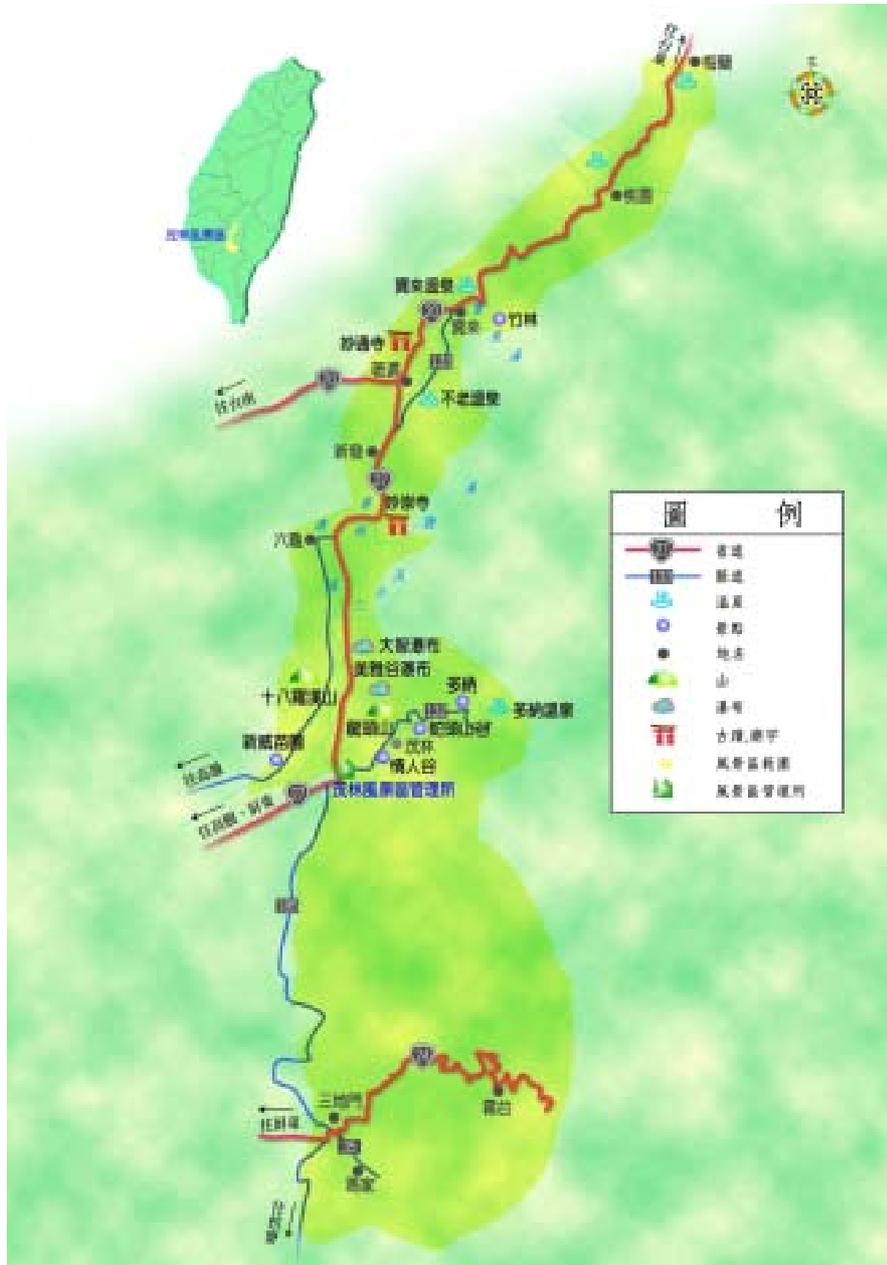
茂林國家風景區面積約為五萬九仟公頃，位置如圖 1-1。經營管理範圍橫跨高雄縣桃源鄉、六龜鄉、茂林鄉及屏東縣三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等六個鄉鎮之部分行政區域，本風景區位於台灣南部，區內觀光資源豐富，賦有特殊的地形與地質、豐富的動物與植物生態、優美的自然環境，以及多樣化的本土人文環境，造就了南台灣最具發展潛力的知性遊憩環境；其地理環境涵蓋範圍為：北界西起西良母嵐，沿玉山國家公園南界接荖濃溪，東界北起荖濃溪沿林搬界向南經斯科拉溪、玉穗山、奇斯薩庫、流佐屯山，後沿小關山林道至美壟山，再向南沿荖濃溪至頭剪山，沿六龜鄉界至東龜山、大原山、綱子山，再沿濁口西至京大山、麻留賀山，再至隘寮北溪。西界北起西良母嵐經濁水溪山等沿六龜都市計畫外沿、其鄉界經西勢坑溪、新威橋，在沿六龜、高樹鄉界至大津，再向南沿高樹鄉與三地門鄉鄉界，接新隘寮、涼山瀑布，接南界。南界則以涼山村、瑪家村、舊筏灣部落南邊為界。

為配合茂林國家風景區之永續發展，並凸顯本風景區內的豐富資源及配合高屏山麓旅遊重點發展和拓展國際性觀光旅遊之規劃，未來茂林國家風景區行銷企劃之規劃方向建議如下：

1. 建構海、陸、空三度空間的旅遊環境。
2. 在觀光資源多樣化的優勢下，提出多元化的知性旅遊及觀光活動。
3. 以主題式的旅遊方式展開行銷企劃推廣，來滿足各類遊憩活動和各個層面的需求。

4. 建立一個兼具生態旅遊及展現特色遊憩之觀光據點。

由於目前本風景區的知名度尚顯不足，因此未來行銷企劃之方向亦應配合國家觀光政策及風景區開發計畫，分期分階段方式逐步規劃執行，進而提昇茂林國家風景區之發展競爭力與知名度，期能締造本風景區更好的營運績效。



(資料來源：交通部觀光局網站)

圖 1-1 茂林國家風景區位置圖

1.2 觀光客倍增計畫

本計畫為民國 91 年 5 月 8 日第 278 次行政院會通過之「挑戰 2008—國家發展重點計畫」中，十大重點投資計畫之一，希望經由整合現有套裝旅遊路線、開發新興套裝旅遊路線及新景點、建置觀光旅遊服務網、宣傳推廣國際觀光及發展會議展覽產業等策略，來達成「發展台灣成為優質觀光目的地，並使來台旅客六年內成長到 500 萬人次」的計畫目標。

本風景區開發屬於開發新興套裝旅遊路線及新景點策略中的「高屏山麓旅遊線」計畫，計畫概要為：自高雄市，由國道 10 號經旗山、美濃，至茂林國家風景區為主軸，建立觀光旅遊線。主要觀光景點為美濃客家小鎮、不老／寶來溫泉區、藤枝森林遊樂區、賽嘉航空運動園區、瑪家原住民文化園區等。主要建設重點如下：

1. 國家風景區：積極推動茂林國家風景區之開發建設。
2. 溫泉區建設：建設不老、寶來、多納等溫泉區。
3. 興建新威至茂林之景觀大橋：串連縣道 184 線與台 27 線。
4. 道路景觀建設：台 20 線甲仙至寶來、台 21 甲仙至旗山、台 27 線至高樹、屏 185 縣沿山道路、縣道 184 縣道為景觀道路。
5. 城鄉風貌改善：改善美濃、甲仙、六龜、寶來、桃源、茂林、水門、三地門、瑪家、霧台等城鎮/聚落之風貌。

預期效益將能發展高屏山麓地區之觀光產業、振興原住民地區之經濟。預計期程為 91-96 年。工作進度為 91 年底前完成規劃，92-96 年完成改善計畫。本專案即屬「高屏山麓旅遊線」的先期規劃工作。

1.3 工作內容及流程

依據本專案服務內容之要求，本公司將完成以下工作，內容包括二大項作業：

(一)對於茂林國家風景區內現有景觀特色之資源調查與資料收集，並施以問卷調查，作為本風景區內旅遊遊憩據點特性及定位策略發展之建立。工作執行方法包括：

1. 資源分析。
2. 問卷調查發展設計。
3. 市場區隔分析。
4. 定位策略。

(二)依據茂林國家風景區所做調查及分析定位之各項工作執行結果，進而發展本風景區有關行銷企劃之規劃構想，包括：

1. 旅遊特色編排及遊程整體發展。
2. 區域內活動整合及行銷企畫構想。
3. 生態旅遊遊程規劃。

有關各項工作作業之執行作業流程如下圖 1-2：

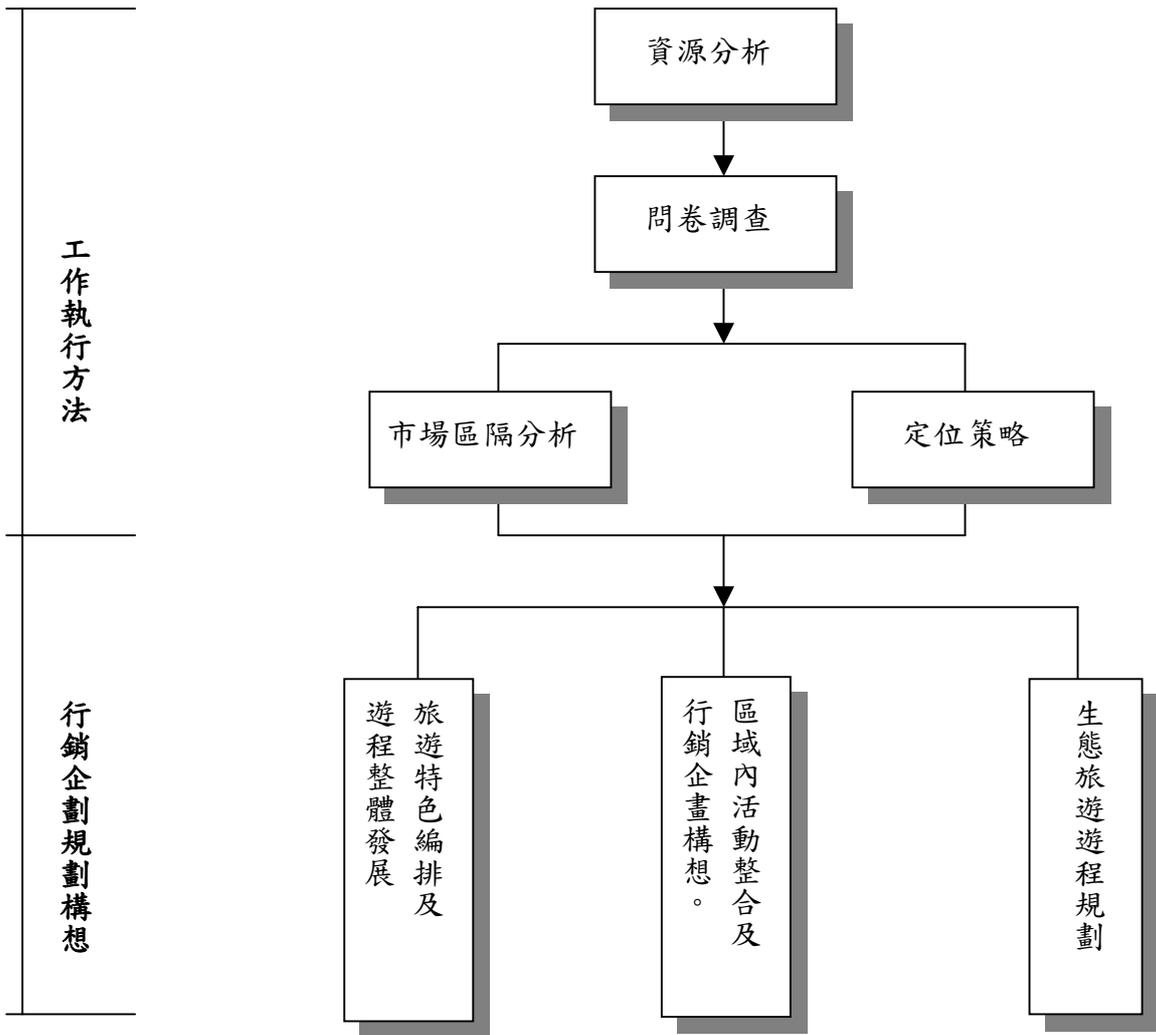


圖 1-2 作業流程圖

第二章 資源及市場調查分析

2.1 遊憩資源調查分析

本工作將對於本風景案區內之各個鄉鎮景實際訪查，其作業流程如圖 2-1 背景資料收集、調查及分析流程，並透過地方首長或是觀光資源之主管單位收集有關資料，從自我鄉鎮的了解和對於未來鄉鎮角色定位及推廣活動的偏好、以至於其他鄉鎮的觀光景點整合或是希望管理處給予的資源互惠，做一深入的調查和分析，以作為旅遊特色之編排及遊程整體發展、區域內活動整合和生態旅遊遊程規劃之發展構想。

本項工作經於民國 91 年 4 月 20 日至 4 月 30 日拜訪地方首長訪談及調查結果，並收集現有景點資料及資源特性彙整後如表 2-1 及表 2-2，資源特性可以登山、健行、自然景觀觀賞、自然生態研習、水域活動、溫泉、野餐、露營、體能遊樂、古蹟遺址、原住民文化等特性予以分類分析，各鄉鎮的主要遊憩景點則以圖 2-2 至圖 2-7 表示，各鄉鎮食宿相關資料則匯整於表 2-3 至表 2-10；且經過各鄉鎮實地之訪談並對於未來鄉鎮定位發展及配合推廣行銷活動參與之意願調查後，將依表 2-1 及表 2-2 之資源特性研擬區內的特色主題式活動項目之舉辦，加以整合本風景區內各鄉鎮之參與及推廣；初步依其地緣關係加以彙整後，茂林國家風景區之遊程規劃概分為兩大系統：

1. 桃源、茂林、六龜系統：

此系統行政區域屬高雄縣，運用本系統豐富之山域、水域、人文之觀光資源特性，發展出自然賞景路線、原始野外求生體驗路線、溫泉路線、泛舟路線、原住民傳統文化體驗路線等，地方主管機關並搭配依各季節而衍生發展之推廣活動及相關遊程。

2. 三地門、霧台、瑪家系統：

此系統行政區域屬屏東縣，本系統富含山域、水域、空域、人文之觀光資源特性，為結合朝發展三度空間旅遊之路線，並搭配原住民傳統文化之體驗，是為目前主要之遊程規劃。

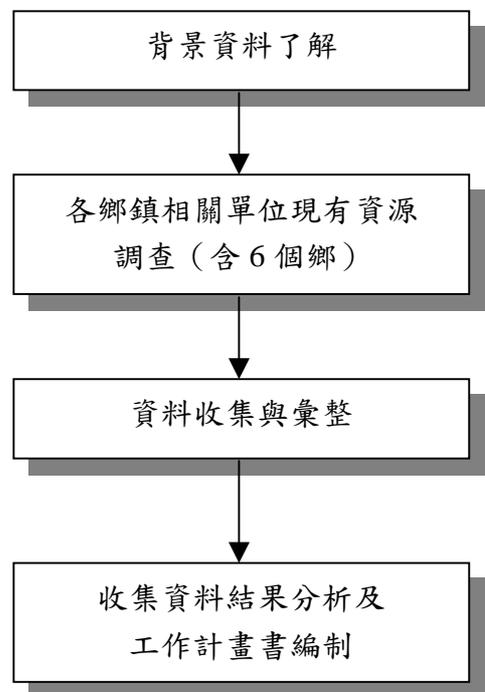


圖 2-1 背景資料收集、調查及分析流程

表 2-1 茂林國家風景區遊憩資源調查分類表(高雄縣部份)

資源特性 鄉鎮名稱		登山、健行	自然景觀觀賞	自然生態研習	水域活動	溫泉	野餐、露營	體能遊樂	古蹟遺址	原住民文化
茂林鄉	情人谷		√	√	√		√			
	茂林谷			√	√		√			
	龍頭山		√	√						
	美雅谷	√	√	√	√		√			
	多納村	√	√	√	√	√	√			√
	多納溫泉		√	√	√	√	√			
	多納石版屋						√		√	√
	萬山村		√	√					√	√
	茂林蝶谷		√	√	√		√			
	鬼斧神宮	√	√	√				√		
六龜鄉	葫蘆谷		√		√					
	十八羅漢山		√	√						
	扇平森林遊樂區	√	√	√			√	√		
	寶來溫泉		√	√	√	√	√			
	不老溫泉		√	√	√	√	√			
	彩蝶谷		√	√	√		√			
	荖濃溪泛舟		√	√	√			√		
	新威苗圃		√	√			√			
	妙通寺								√	
	六龜育幼院						√			
桃源鄉	六龜隧道		√							
	藤枝森林遊樂區	√	√	√						
	復興溫泉	√	√	√		√	√			
	高中溫泉與瀑布	√	√	√	√	√	√			
	少年溪風景區	√	√	√	√	√	√			
梅蘭藝術村						√	√	√	√	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-2 茂林國家風景區遊憩資源調查分類表(屏東縣部份)

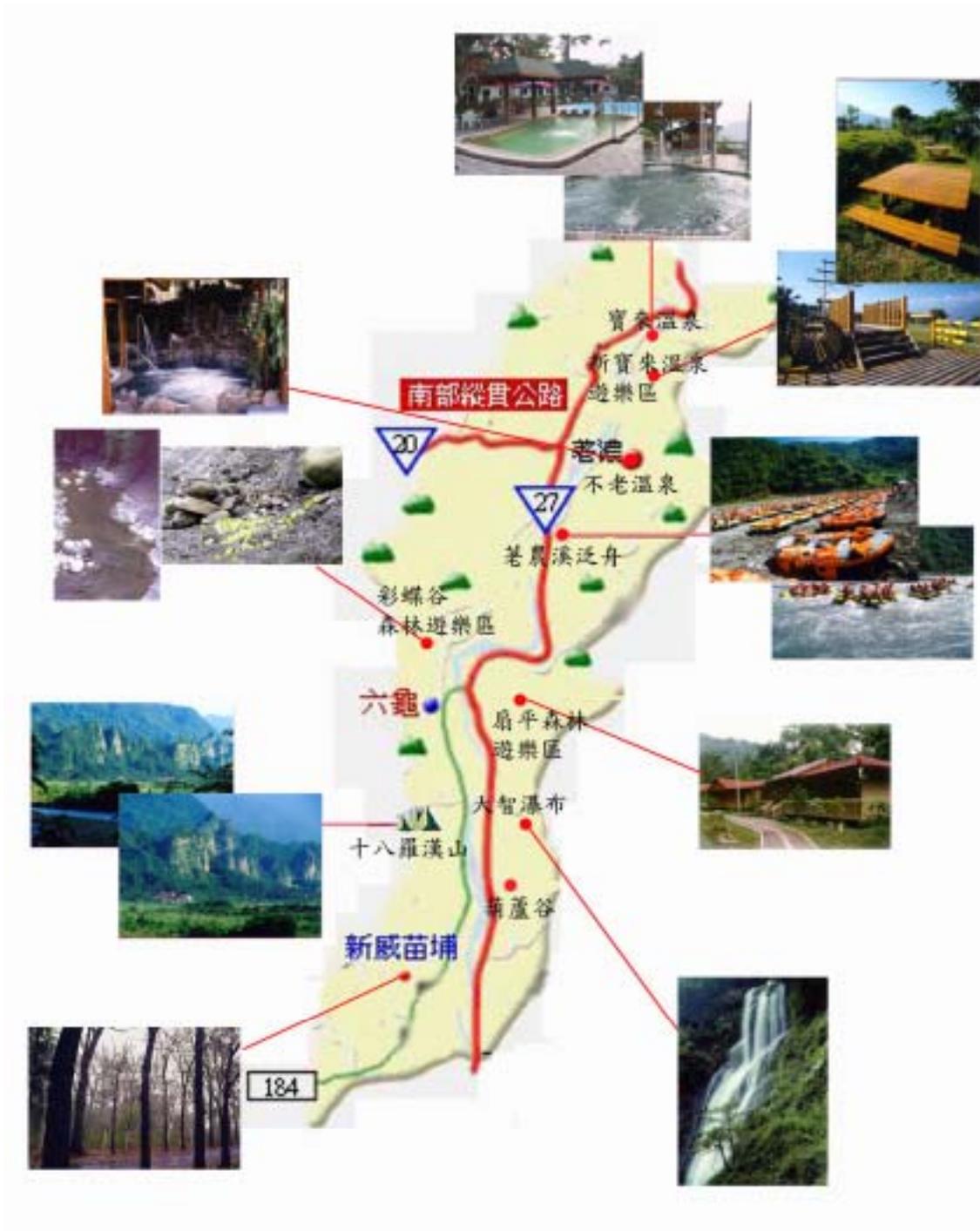
資源特性 鄉鎮名稱		登山、健行	自然景觀觀賞	自然生態研習	水域活動	溫泉	野餐、露營	體能遊樂	古蹟遺址	原住民文化
三地門鄉	德文風景區(雀榕、觀望山、蝙蝠洞、天鵝湖、情人湖、大石橋、古石城、天虹瀑布)	√	√	√			√			√
	大津瀑布	√	√	√	√		√			
	賽嘉航空園區		√	√			√	√		
	大水沖		√							
	綠茵湖、灣石澗		√		√		√			
	青山村排灣文物藝術館									√
	海神宮	√	√	√	√		√			
霧台鄉	舊好茶部落								√	√
	豐年祭									√
	石板屋								√	√
	伊拉瀑布	√	√	√	√		√			
	小鬼湖	√	√						√	
瑪家鄉	瑪家沙拉灣瀑布	√	√	√					√	√
	原住民文化園區		√	√			√			√
	笠頂山	√	√					√		
	涼山瀑布	√	√	√	√		√			
	白賓山	√	√	√				√		
	舊筏灣原住民部落	√	√	√			√		√	√

(資料來源：本計畫整理)



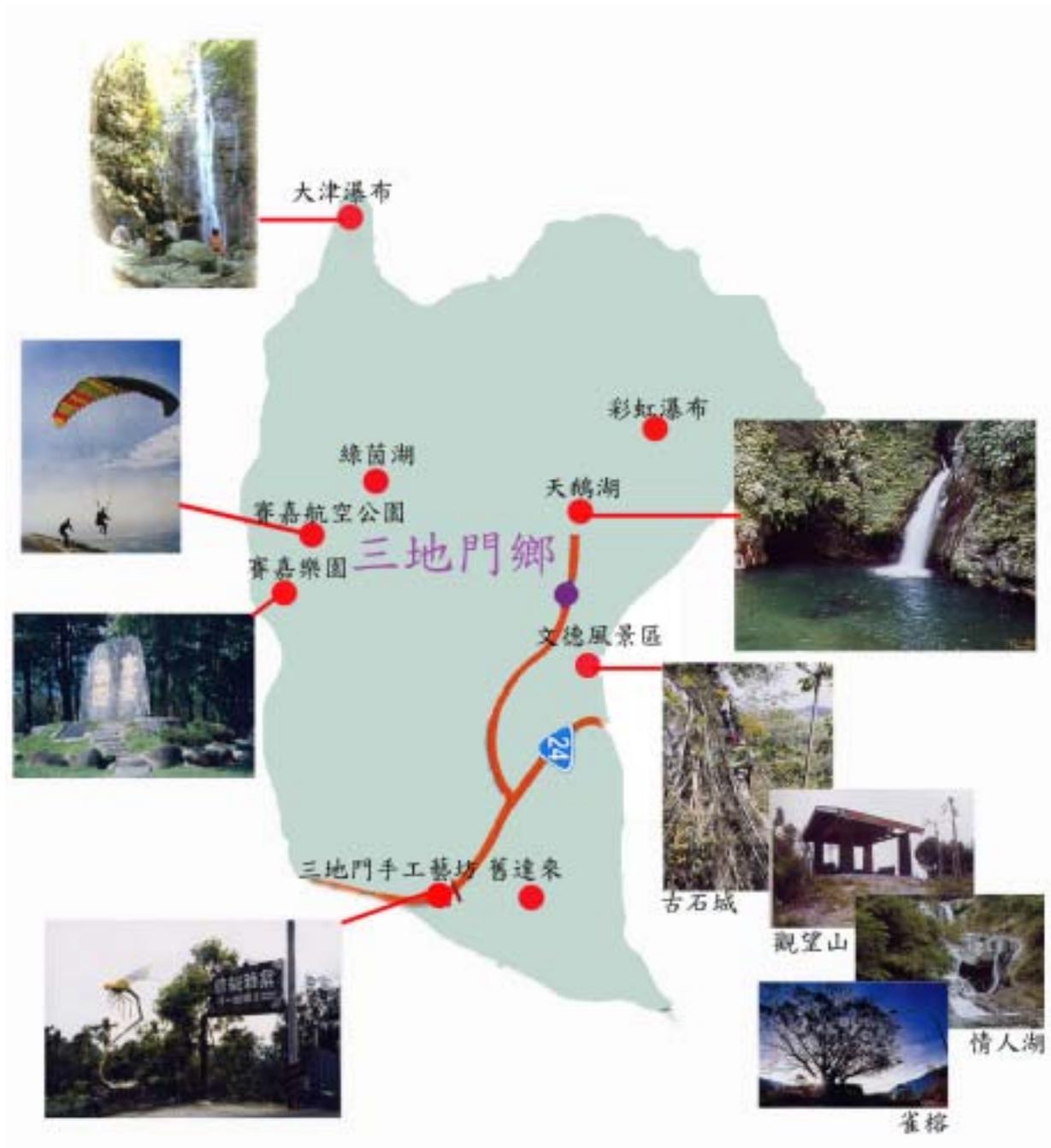
(資料來源：本計畫整理)

圖 2-2 桃源鄉主要遊憩景點



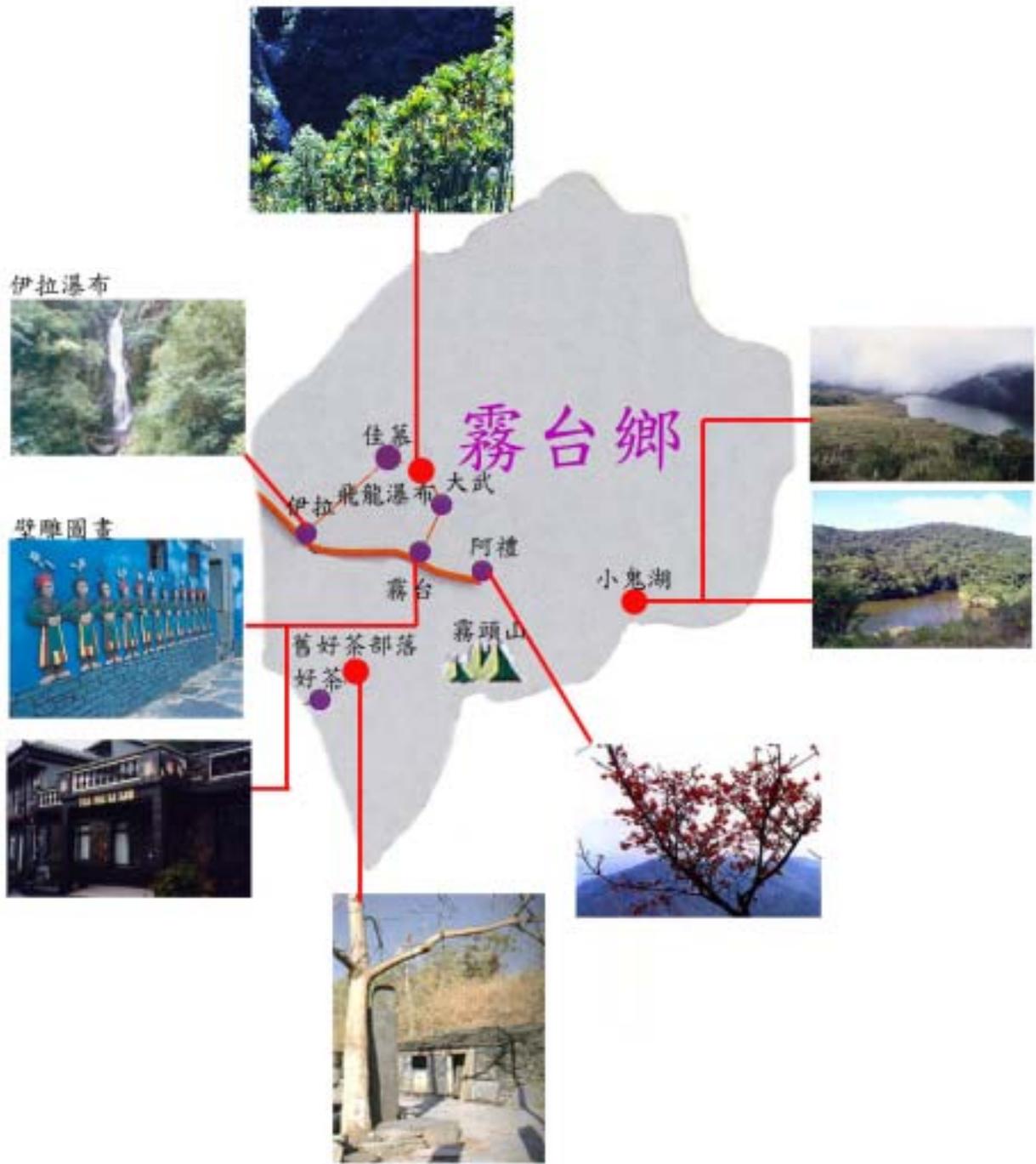
(資料來源：本計畫整理)

圖 2-3 六龜鄉主要遊憩景點



(資料來源：本計畫整理)

圖 2-5 三地門鄉主要遊憩景點



(資料來源：本計畫整理)

圖 2-6 霧台鄉主要遊憩景點



(資料來源：本計畫整理)

圖 2-7 瑪家鄉主要遊憩景點

除遊憩資源的調查外，遊程規劃中尚須進行食宿資料的調查，經本團隊實際調查本風景區內及附近鄉鎮現有食宿資料後，彙整結果如下(表 2-3 至表 2-10)：

表 2-3 桃源鄉旅客食宿處

旅客住宿處	聯絡人	電話	備註
梅蘭山莊		07-6866039 0933284182	
拉芙朗藝術村小木屋住宿服務中心		07-6866266 0926306412	
森濤餐飲民宿		07-6894013 07-6895011 0936392341	
藤枝民宿聯合服務中心		07-6895116	
救國團梅山青年活動中心		07-6866166 07-6866057	
馬里山餐飲民宿		07-6893595 07-6895102	
梅園山莊		07-6882428	
旅客餐飲處	聯絡人	電話	備註
南橫飲食店	吳清吉	07-6866089	
布農族飲食店	高惠雄	07-6866071	
枇杷園飲食店	顏浩潔	07-6866270	
國芳餐飲店	江瑞芳	07-6866035	
一蘭小吃店	謝玉蘭	07-6861326	
南橫活魚城	吳良進	07-6861260	
少年溪飯店	黃亭蓁	07-6861055	
馬里山餐飲	林彩娥	07-6893595	
森濤餐飲	陳和香	07-6894013	
芳晨山莊		07-6882311	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-4 茂林鄉旅客食宿處

旅客住宿處	聯絡人	電話	備註
農會活動中心		07-6801115	
古木拉民宿		07-6801509	
友生民宿		07-6801101	
阿拉斯民宿		07-6801277	
多納民宿		07-6801720	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-5 六龜鄉旅客食宿處

旅客食宿處	聯絡人	電話	備註
新開溫泉山莊露營區	許素蓮	07-679-1976	
長欣溫泉遊樂山莊	吳崑火	07-679-1035	
長青溫泉遊樂山莊	徐信文	07-679-1167 07-679-1256	
長生溫泉休閒中心	鍾雙祿	07-679-1431	
清水溫泉山莊	簡淑梅	07-679-1577	
青松溫泉賓館	張麗妃	07-679-1212	
嘉寶溫泉渡假村	黃和榮	07-688-2717	
檳園溫泉山莊	陳進祥	07-679-1280	
美崙山溫泉山莊	陳進添	07-679-1616 0930343434	
不老溫泉	陳良堅 陳進傳	07-679-1888	
澗鳴山莊	張治源 林坤地	07-689-1110	
芳晨渡假山莊	陳模發	07-688-2311	
新寶來溫泉渡假山莊	吳怡和(副理) 林國寶(董事長)	07-688-1700	
上寶來溫泉山莊	吳水森	07-688-1035 07-688-2035 0919979505	
寶來溫泉山莊	李豐林(經理)	07-688-1717 0935246898	
國蘭溫泉山莊	簡維和	07-688-1233 07-688-2680 0910734607	
鴻來溫泉山莊	徐瑞美	07-688-1981	
鉅鹿山莊	魏英賢	07-688-2238	
富大山莊	陳王水雲	07-688-2329	
六龜溫泉假期	蘇萬成	07-679-1133	
石洞溫泉	邱家德	07-688-1251 07-688-2336	
竹林溫泉鄉山莊	楊吉成	07-688-2145	
向竹硫磺冷泉	鄭權三	07-688-1888	
扇平山莊	楊清良(經理)	07-689-2122	
來來山莊	李欣惠	07-688-2772	
桃花源渡假村	吳穗豐 徐弘如(總經理)	07-688-2201 07-0935818218	
松興山莊	何俊佑	07-679-1776	
蘇羅婆天然硫磺泉	蘇秋潭	07-6881405	
南星溫泉	黃惠明	07-688-2678 07-688-2789	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-6 六龜鄉旅客食宿處(續)

旅客食宿處	聯絡人	電話	備註
溪邊硫磺溫泉	韋春貴	07-688-1268	
羊仔寮溫泉	潘有成	07-688-2271	
長發山莊	翁桂香 許長發	07-688-2139 0935473806	
溫泉頭	潘有善	07-688-1789	
湯池溫泉山莊		07-679-1177	
維多利亞遊樂區	柳文起	07-687-1777	
青山溫泉渡假村		07-679-1167 07-679-1256	
龍山農場醉月齋溫泉		07-688-2382 07-688-2225	
溪邊溫泉		07-688-2788	
客服中心	聯絡人	電話	備註
玉山國家公園-梅山遊客服務中心		07-686-6181	
茂林國家風景區管理處		07-680-1441	
林業試驗所-扇平自然教育區		07-689-1648	
林務局-藤枝森林遊樂區	張福榮	07-689-1002 07-689-3118	
梅山青年活動中心		07-686-6166	
荖濃溪泛舟公司	林俊傑	07-688-2996 0931739517	
寶美泛舟公司	陳俊福	07-688-2580	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-7 旗山美濃旅客食宿處

旅客住宿處	住址	電話	備註
美興大旅社	高雄縣美濃鎮中山路29號	07-6812102	
中美大旅社	高雄縣美濃鎮中正路一段687號	07-6812205	
白宮大旅社	高雄縣旗山鎮永平街32-2號	07-6612277	
益昌大旅社	高雄縣旗山鎮永平路55號	07-6613805	
遠東大旅社	高雄縣旗山鎮延平一路484號	07-6613805	
青年大旅社	高雄縣旗山鎮延平一路529號	07-6612048	
大益大旅社	高雄縣旗山鎮延平一路563號	07-6612181	
東山大旅社	高雄縣旗山鎮延平一路605號	07-6612156	
金城大旅社	高雄縣旗山鎮延平一路617號	07-6613800	
春吉大旅社	高雄縣旗山鎮復新東街6號	07-6613816	
中央大旅社	高雄縣旗山鎮復新街40號	07-6612255	
山河大旅社	高雄縣旗山鎮旗南三路227-14號	07-6661444	
華富大旅社	高雄縣旗山鎮旗屏一路83號	07-6612437	
森美堡休閒汽車旅館	高雄縣旗山鎮花旗二路2號	07-6616656	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-8 甲仙鄉旅客食宿處

旅客住宿處	住址	電話	備註
長生休閒渡假中心	高雄縣大甲鄉大田村新興路93巷10-1號	07-6754561	
碧宮大旅社	高雄縣甲仙鄉文化南路18號	07-6752352	
全龍大旅社	高雄縣甲仙鄉文化路23號	07-6751502	
萬福大旅社	高雄縣甲仙鄉和安街28號	07-6751073	
東興大旅社	高雄縣甲仙鄉和安街32號	07-6751015	
台榮大旅社	高雄縣甲仙鄉和安街83號	07-6751266	
旅客餐飲處	住址	電話	備註
甲仙小奇芋冰老店	高雄縣甲仙鄉中正路2號	07-6751008	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-9 霧台鄉旅客食宿處

旅客住宿處	聯絡人	電話	備註
夢想家民宿	杜惠蘭	08-7902312 0919638534	傳道員
藍秀蘭	藍秀蘭	08-7902319 0937387757	製作琉璃珠
杜巴男石板屋	杜巴男	08-7902281	
杜再福石板屋	杜花枝	08-7902213	藝術家
巴光華	巴光華	08-7902264	經營小吃
大魯凱	杜勇賢	08-7902202 0919638534	
霧台山豐小吃	謝貞娟	08-7902261	
包光輝石板屋	包光輝	08-7902281	
山天下飲食店	麥英妹	08-7902641 08-7902646	
賴順民宿	賴連順	08-7902305	
柯進興民宿	柯進興	08-7902298	
冒煙屋農莊	麥俊明	08-7902161	
杜月香	杜月香	08-7902234	鄉公所
撒拉柏休閒山莊	巴佳英	08-7902277 08-7902589	
神山渡假山莊	杜珍珍	08-7902206	
拉瀑灣	沙良雄	08-7902397	
古達拉芭勒	羅達成	08-7902550	
杜瑞山民宿	杜瑞山	08-7902227	
旅客餐飲處	聯絡人	電話	備註
霧台山豐餐店	謝貞娟	08-7902261	
山天下飲食店	麥英妹	08-7902641 08-7902646	
神山渡假中心	杜珍珍	08-7902206	
巴光華民宿	巴光華	08-7902264	

(資料來源：本計畫整理)

表 2-10 三地門鄉旅客食宿處

旅客住宿處	聯絡人	電話	備註
大洲花園度假山莊		08-7992055	
旅客餐飲處	聯絡人	電話	備註
山中天那魯灣山之味工作室	顏美桂 陳招雲	08-7991205	
答給發力美食坊	吳阿美	08-7993395	
星星月亮太陽	張秋香 高惠珍	08-7994551	
山之味	許瑞珠	08-799142	
天鵝湖農藝園莊		08-7996111	
文化工藝室	聯絡人	電話	備註
峨格手藝工作室	馬健男	08-7994801	
撒古流工作室	撒古流	08-7994403	
蜻蜓雅築珠藝工作室	施秀菊	08-7992856	
沙滔琉璃珠工作坊	廖英傑	08-7994849	
山中天台灣原住民藝品研習工作室	徐文銘	08-7993440	
希細勒工作室	希細勒	08-7992581	
伊喜鶯	蘇仁香	08-7991424	
帝哈寧服飾工作坊	潘枝妹	08-7990651	
高山青原住民藝品館	謝美蘭	08-7991171	
水思源原民藝術刺繡	洪啟龍	08-7993175	
山地門珠串工房	巫瑪斯(雷賜)	08-7994046	
古流坊	賴麗春	08-7992887	
古勒勒工作室	達比烏蘭·古勒勒	08-7956044	
吾由工作室	吾由(王光利)	0912704072	
勒戈崖工作室	勒戈崖(馮志正)	08-7990178	
彭春林生活創意工房	彭春林	08-7789382	
根文化工作室	查馬克(尤澄洲)	08-7020723	

(資料來源：本計畫整理)

2.2 問卷調查分析

為進行茂林國家風景區的旅遊行程及行銷規劃，需蒐集相關觀光資源資料，除藉由旅遊刊物、旅遊報導等多方蒐集外，其他如遊客背景、居民及當地業者配合意願等資料較不易取得，因此採用「問卷調查」的方式來收集資料。

2.2.1 問卷調查計畫

本團隊針對三類調查對象，包括遊客、當地居民或觀光業者及地方首長，分別設計三種問卷型式(參照附件 1)。主要目的是定位各鄉鎮的觀光發展特色及了解旅客對休憩活動的偏好、及希望管理處給予的資源互惠做調查分析。訪談過程中，為減少受訪者花費過長時間填寫問卷，本案擬採用已有固定選項之封閉式問卷，讓受訪者以勾選方式答題。

1.調查範圍

茂林國家風景區內所涵蓋六個鄉鎮，由北至南分別為桃源鄉、茂林鄉、六龜鄉、三地門鄉、霧台鄉及瑪家鄉。

2.調查對象

調查對象為遊客、當地居民或觀光業者及地方首長，分別進行問卷調查，回收的問卷並加以註記。

3.調查時間

民國九十一年五月十日起至六月十日止（共計三十天）調查時段區分為：

1. 遊客—上午 8 點至下午 9 點。
2. 當地居民及觀光業者—上午 8 點至下午 9 點。
3. 地方首長—上午 8 點 30 分至下午 5 點(行政機關上下班時間)。

4.調查地點

再茂林國家風景區範圍內，訪員規劃兩條路線進行訪談，A 線在桃源鄉、茂林鄉、六龜鄉的主要景點進行訪談，B 線在三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉的主要景點進行訪談。採隨路隨機訪談，並無特定地區。

5.問卷回收情形

問卷回收數，旅客部分共計 56 份、當地居民業者 93 份及當地首長 6 份。問卷訪談過程中，採一問一答對談方式，有效問卷回收達百分之百，所得資料將編碼輸入電腦分析。

2.2.2 遊客問卷分析

(一)特性分析

1.旅遊行為分析

- (1) 遊客過去兩年來重遊茂林國家風景區的次數（含本次）並不高，大部分為一次（59%）及二次（18%）。（完整數據詳表 2-11）
- (2) 同遊人數（包含自己）以「兩人」為最多（33%），其次為四人（26%）。
- (3) 伴遊者以朋友（26%）及親人為主。
- (4) 預定在茂林國家風景區停留天數，以「不到一天」為最多（79%），其次為兩天一夜（21%），有意停留三天或三天以上皆無受訪者勾選。
- (5) 使用之交通工具以「自用小客車」最多（94%），以客運班車及計程車為交通工具則無受訪者勾選。

(6) 平均每次到茂林國家風景區旅遊的支出以「500~999元」最多(41%)，其次為「1000~1999元」(21%)，整體消費金額並不高。

表 2-11 遊客旅遊行為分析 (單位：%)

1.至民國 89 年起重遊茂林國家風景區的次數 (含本次)					
一次	二次	三次	四次	五次(含)以上	
59	18	14	2	7	
2.此次同遊人數 (包含自己)					
一人	二人	三人	四人	五人以上	
--	33	17	26	24	
3.同伴關係					
自行前往	父母	子女	兄弟姊妹	其他親戚	同事
1	9	18	7	5	14
朋友	配偶或男女朋友	街坊鄰居	旅行團		
26	18	1	1		
4.此次預定在茂林國家風景區停留天數					
不到一天	兩天一夜	三天兩夜	四天以上		
79	21	--	--		
5.使用之交通工具					
遊覽車	客運班車	自用小客車	機車	計程車	其他
1.5	--	95	3.5	--	--
6.平均每次到茂林國家風景區旅遊的支出費用					
499 以下	500~999 元	1000~1999 元	2000~2999 元	3000~3999 元	
18	42	21	7	11	
5000 元以上	4000~4999 元				
2	--				

(資料來源：本計畫整理)

2.客層分析

- (1) 受訪者男女性別相當，男性佔 47%，女性佔 53%。(完整數據詳表 2-12)
- (2) 年齡層分佈以 20~29 歲為主 (51%)，其次為 30~39 歲者(33%)。
- (3) 教育程度以大學(專)者最多 (57%)，其次為高中(職)約 (35%)。
- (4) 職業以私人企業員(上班族)最多 (62%)，其次為勞工業務者(10%)。
- (5) 家庭婚姻狀況以未婚者居多 (53%)，其次為已婚且最小子女在 6~17 歲間(20%)。
- (6) 受訪者平均月收入以 25,001~40,000 元最多(35%)，其次為 10,001~25,000 元，高所得者較少。
- (7) 全家月平均收入以 50,001~80,000 元最多 (38%)，其次為 80,001~110,000 元 (24%)。
- (8) 旅客居住地以高雄市 (73%) 及高雄縣為主(15%)，其他縣市很少。

表 2-12 遊客客層分析 (單位：%)

1.旅客性別比例					
男性			女性		
47			53		
2.旅客年齡層關係					
19歲以下	20~29歲	30~39歲	40~49歲	50~59歲	60以上
2	49	33	12	4	--
3.旅客教育程度					
國小以下	國中	高中(職)	大學(專)	研究所(含)以上	
--	8	35	57	--	
4.旅客職業類別					
一般軍公教	農林漁牧業	私人企業員	勞務工作者	自營商	
8	--	62	10	--	
學生	家庭主婦	退休人員	無或待業中	其他	
8	2	--	4	6	
5.旅客婚姻家庭狀況					
未婚	已婚,尚未有子女	已婚,最小有子女 未滿6歲	已婚,最小有子女 在6~17歲	已婚,最小有子女已滿18 歲,但尚未獨立	
53	7	13	20	7	
已婚,子女皆以獨立					
--					
6.旅客每月平均收入					
10,000元(含)以下	10,001~25,000元	25,001~40,000元	40,001~55,000元		
11	23	35	18		
55,001~70,000元	70,001元以上				
9	4				
7.旅客全家每月平均收入					
50,000元以下	50,001~80,000元	80,001~110,000元	110,001~140,000元		
10	38	24	12		
140,001~170,000元	170,001元以上				
0	16				
8.旅客居住地					
高雄市	高雄縣	台南市	台南縣	屏東市	
73	15	4	2	6	

(資料來源：本計畫整理)

(二)景點認知分析

旅客針對茂林國家風景區內的六個鄉鎮景點的印象深度及感觸吸引程度，分析結果如下：

1. 桃源鄉以「藤枝森林遊樂區」最具吸引(31%)，其次為荖濃溪瀑布(24%)。詳細資料參見表 2-13。
2. 茂林鄉風景點以「多納溫泉」最具吸引(27%)，其次為情人谷(24%)、茂林谷(18%)。萬山岩雕則無遊客勾選。

3. 六龜鄉風景點以「寶來溫泉」最具吸引（35%），其次為不老溫泉(27%)、扇平森林遊樂區（19%）。
4. 三地門鄉風景點以「賽嘉航空園區」最具吸引（31%），其次為大津瀑布(25%)、情人湖（17%）。中大石橋則無遊客勾選。
5. 霧台鄉風景點以「石板屋」最具吸引（43%），其次為豐年祭(39%)。
6. 瑪家鄉風景點以「原住民文化園區」最具吸引（72%）。

表 2-13 風景區景點認知分析（單位：%）

1.桃源鄉風景點票選分析					
天池	藤枝森林遊樂區	荖濃溪瀑布	荖濃溪溫泉	少年溪風景區	
14	31	24	14	15	
梅蘭藝術村					
2					
2.茂林鄉風景點票選分析					
情人谷	茂林谷	龍頭山	美雅谷	多納村	多納溫泉
24	18	1	1	14	28
多納石板屋	萬山岩雕	茂林蝶谷			
8	--	6			
三、六龜鄉風景點票選分析					
葫蘆谷	十八羅漢山	扇平森林遊樂區	寶來溫泉	不老溫泉	
3	15	19	35	27	
六龜鄉分局樟樹					
1					
四、三地門鄉風景點分析					
天鵝湖	情人湖	大津瀑布	觀望山	蝙蝠洞	大石橋
4	17	25	5	7	--
紫蝶谷	賽嘉飛行區				
12	30				
五、霧台鄉					
舊好茶部落		豐年祭		石板屋	
18		39		48	
六、瑪家鄉風景點分析					
沙拉灣瀑布			原住民文化園區		
29			71		

(資料來源：本計畫整理)

(三)旅客旅遊動機分析

此部分是分析遊客意願來茂林國家風景區旅遊的動機，從問卷上所列選項中，選出旅遊動機的強弱程度，經過加權計算分析後加以比較。結果顯示遊客前來本風景區最主要的動機為「體驗大自然」、「享受泡湯樂趣」、「排解生活壓力」、「為了身心健康」及「增進親友關係」。(詳細資料請參見表 2-14)

表 2-14 旅遊動機分析

項目	最強	強	普通	弱	最弱	平均分數	排名
身心健康	6	16	32	3	0	3.4	4
體驗大自然	15	26	16	2	0	3.9	1
享受泡湯樂趣	19	13	18	5	2	3.7	2
排解壓力	12	21	20	4	1	3.7	3
跳脫例行公事	7	8	30	7	4	3.1	6
打發時間	2	2	34	17	8	2.6	11
跳脫噪音擁擠	2	11	33	13	3	2.9	7
學習新知	2	5	24	16	11	2.5	13
激發創造力	0	1	24	16	17	2.2	16
認識新朋友	0	2	14	15	26	1.9	17
增進親友感情	3	26	20	4	3	3.4	5
挑戰自我潛能	0	1	26	16	16	2.2	15
滿足好奇	0	3	22	20	14	2.2	14
了解人文風俗	1	8	28	13	6	2.7	8
體驗原住民風俗	0	7	26	17	6	2.6	10
品嚐原住民特產	0	10	24	14	9	2.6	9
品嚐當地特產	1	7	23	18	8	2.6	12

註：平均分數是依動機強弱分別給予 5~1 分，所得的加權平均分數

(資料來源：本計畫整理)

(四) 休憩體驗分析

此部份是分析遊客在親自體驗茂林國家風景區後的休憩感受程度，從問卷上所列選項中，選出休憩體驗感受的程度，經過加權計算分析後加以比較。結果顯示遊客休憩體驗感受程度最高為「享受泡湯樂趣」，其次為「體驗大自然」、「排解壓力」、「身心健康」、「增進親友感情」(詳細資料請參見表 2-15)。與旅遊動機結果相較，顯示茂林風景區的遊憩經驗通常能滿足遊客的旅遊動機。

表 2-15 休憩體驗分析

項目	最深	深	普通	淺	淺	平均分數	排名
身心健康	9	15	32	2	0	3.5	4
體驗大自然	12	17	25	3	0	3.7	2
享受泡湯樂趣	18	14	22	3	1	3.8	1
排解壓力	11	18	22	5	0	3.6	3
跳脫例行公事	8	10	31	5	4	3.2	6
打發時間	3	10	26	13	6	2.8	8
跳脫噪音擁擠	1	15	28	9	4	3.0	7
學習新知	0	7	24	12	15	2.4	13
激發創造力	0	2	27	12	18	2.2	16
認識新朋友	0	2	21	11	21	2.1	17
增進親友感情	3	25	19	4	6	3.3	5
挑戰自我潛能	0	1	28	13	16	2.2	15
滿足好奇	0	3	24	17	12	2.3	14
了解人文風俗	1	8	29	14	5	2.8	10
體驗原住民風俗	0	7	31	14	5	2.7	11
品嚐原住民特產	0	9	28	14	6	2.7	12
品嚐當地特產	1	7	27	1	9	2.8	9

註：平均分數是依感受強弱分別給予 5~1 分，所得的加權平均分數
(資料來源：本計畫整理)

(五)旅客休憩活動參與頻率分析

此部份是旅客對於茂林國家風景區提供的休憩活動中，參與的頻率(偏好程度)分析，從問卷上所列選項中，選出休憩活動參與頻率的程度，經過加權計算分析後加以比較。結果顯示遊客休憩活動參與頻率最高為「欣賞大自然景色」，其次依序為「泡溫泉」、「觀賞動植物生態」、「品嚐購買當地特產」、「觀賞原住民文化」(其詳細資料請參見表 2-16)

表 2-16 旅客休憩活動參與頻率分析

項目	最強	強	普通	弱	最弱	平均分數	排名
登山健行	2	3	29	21	2	2.7	6
泛舟	1	3	9	10	34	1.7	10
觀賞動植物生態	4	14	26	12	1	3.1	3
欣賞大自然景色	7	18	22	10	1	3.3	1
露營	6	3	9	28	13	2.3	8
泡溫泉	16	7	15	14	4	3.3	2
游泳	3	1	19	17	17	2.2	9
飛滑翔翼	0	0	9	7	41	1.4	11
觀賞原住民文化	2	7	27	14	7	2.7	5
品嚐購買原住民特產	2	6	25	17	7	2.6	7
品嚐購買當地特產	2	10	23	15	7	2.7	4

註：平均分數是依參與程度分別給予 5~1 分，所的的加權平均分數

(資料來源：本計畫整理)

2.2.3 當地居民及觀光業者問卷分析

本節透過當地居民及觀光業者之問卷結果，進行當地鄉鎮自我認知、活動推廣參與之分析。

(一) 自我鄉鎮認知分析

此項是對於茂林國家風景區六個鄉鎮中的觀光業者及居民進行訪談，透過問卷來了解本地居民對茂林風景區區遊憩資源的認知程度。(詳細資料請見表 2-17) 各鄉鎮訪談人數為桃源鄉 10 人、茂林鄉 2 人、六龜鄉 46 人、三地門鄉 14 人、霧台鄉 9 人及瑪家鄉 12 人。

1. 桃源鄉風景點中以「荖濃溪瀑布」最具吸引 (31%)，其次為藤枝森林遊樂區 (21%)、天池 (17%)。
2. 茂林鄉風景點中以「多納溫泉」最具吸引 (50%)，其次為情人谷及龍頭山 (各佔 24%)。其中茂林谷、多納村、多納石板屋、茂林蝶谷、美雅谷、萬山岩雕皆無居民勾選。
3. 六龜鄉風景點中以「寶來溫泉」最具吸引 (34%)，其次為不老溫泉(29%)、十八羅漢山 (16%)。
4. 三地門鄉風景點中以「賽嘉飛行區」最具吸引 (53%)，其次為大津瀑布及天鵝湖 (各佔 16%)。其中觀望山、古石城、大榕樹皆無居民勾選。
5. 霧台鄉風景點中以「石板屋」最具吸引 (50%)，其次為豐年祭及石椅石桌 (各佔 19%)。
6. 瑪家鄉風景點中以「原住民文化園區」最具吸引力 (69%)。
7. 當地居民及觀光業者推薦的風景區當地特產，數類繁多，其中以「芒果」為最

(27%)，其次為梅子及蓮霧（各佔 11%）。

表 2-17 居民自我鄉鎮認知分析

1.桃源鄉風景景點票選分析					
天池	藤枝森林遊樂區	荖濃溪瀑布	荖濃溪溫泉	少年溪風景區	梅蘭藝術村
17	21	31	10	14	7
2.茂林鄉風景景點票選分析					
情人谷	茂林谷	龍頭山	美雅谷	多納村	多納溫泉
25	--	25	--	--	50
多納石板屋	萬山岩雕	茂林蝶谷			
--	--	--			
3.六龜鄉風景景點票選分析					
葫蘆谷	十八羅漢山	扇平森林遊樂區	寶來溫泉	不老溫泉	
4	16	13	34	29	
六龜鄉分局樟樹					
4					
4.三地門鄉風景景點分析					
天鵝湖	情人湖	天虹瀑布	觀望山	蝙蝠洞	大石橋
16	5	16	--	5	5
古石城	大榕樹	賽嘉飛行區			
0	0	53			
5.霧台鄉風景景點分析					
舊好茶部落	豐年祭	石板屋	石桌、石椅		
13	19	50	19		
6.瑪家鄉風景景點分析					
沙拉灣瀑布			原住民文化園區		
31			69		
7.茂林國家風景區當地特產分析					
芒果	蓮霧	梅子	小米	芭果	筍子
27	11	11	5	3	3
茶	紅肉梨	芋頭	山產	瀑布	琉璃珠
2	2	2	2	2	2
素豆	高粱	地瓜	野菜	溪魚	野百合
2	2	2	1	1	1
藝術	檳榔	醃肉	奇納富	石板	情人果
1	1	1	1	1	1
竹筒飯	綁粽	溫泉	樹子	陳年酢	桑椹汁
1	1	1	1	1	1
芒果	蓮霧	梅子	小米	芭果	筍子
27	11	11	5	3	3
茶	紅肉梨	芋頭	山產	瀑布	琉璃珠
2	2	2	2	2	2
素豆	高粱	地瓜	野菜	溪魚	野百合
2	2	2	1	1	1
荔枝	波羅蜜	愛玉子	小米酒	原住民文化	
1	1	1	1	1	

(資料來源：本計畫整理)

(二) 旅遊活動推廣分析

此部份是分析當地居民及觀光業者對茂林國家風景區 2002 年生態旅遊年已經或預計舉辦活動的認知性、推廣配合度及服務建議。(詳細資料請參見表 2-18)

1. 居民及當地業者對茂林國家風景區於 2002 年生態旅遊所辦的活動認知性中，當地居民對「荖濃溪泛舟」認知最高 (21%)，其次為布農族打耳祭 (17%)、紫蝶幽谷賞蝶活動 (15%)、多納黑米祭 (14%)。
2. 居民及當地業者對於茂林國家風景區 2002 年生態旅遊年活動推廣配合參與度中，約 62% 受訪者感到普通，25% 受訪者興趣較高，13% 受訪者興趣較低，顯示[重參與熱情仍顯不足。
3. 居民及當地業者希望未來茂管處給予的服務項目及需求中，以「交通設施及路標指示」(22%) 比例最高，其次依序為廣告行銷 (13%)、原住民文化園區 (13%)。無意見比例也達到 12%

表 2-18 旅遊活動推廣分析

1. 對於茂林國家風景區 2002 年生態旅遊之認知度分析			
紫蝶幽谷賞蝶活動	布農族打耳祭	六龜農特產品展售活動	
15	17	13	
全國溯溪活動	多納黑米祭	霧台豐年祭	
9	14	1	
荖濃溪泛舟	百合花祭	高山導覽	
21	9	1	
2. 對於茂林國家風景區 2002 年生態旅遊參與度分析			
高	普通	低	
25	62	13	
3. 未來對於本鄉鎮的服務性質及需求			
交通設施路標	廣告行銷	原住民文化園區	無
22	13	13	12
自然教學園區	住宿天堂	遊憩設施	特產購物街
7	6	5	4
環街道路	餐飲美食區	公共設施	旅遊導覽
4	3	3	3
土地開放	提供當地就業機會	商店家	農產特展
2	1	1	1
風景規劃			
1			

(資料來源：本計畫整理)

2.2.4 當地首長問卷分析

在與當地首長訪談對各鄉未來的觀光發展方向後，結果經本專案團隊彙整如下表 2-19：

表 2-19 各鄉鎮觀光發展建議(高雄縣部份)

項目 鄉名		自我鄉鎮了解	未來鄉鎮角色定位 及推廣活動偏好	水平與垂直整合
高雄縣	茂林鄉	紫蝶谷、原住民芋頭與小米所製成之傳統美食、下三社群魯凱族部落、原住民石板屋、龍頭山、美雅谷、古戰場、多納石板屋、多納溫泉、原住民舞蹈表演	-解說員（以鄉為主且強調原住民人文）。 -多納溫泉區泡湯、古戰場歷史解說 -情人谷至萬山自行車健行、紫蝶祭	-期許鄉鎮間之彼此整合，惟目前仍以發展本鄉各景點及設施朝完善者為開發重點 -經費的支援
	六龜鄉	寶來溫泉、不老溫泉、十八羅漢山、胡蘆谷、荖濃溪泛舟、新威苗圃、彩蝶谷、金煌芒果、梅、竹筍、山產。	-泛舟區、溫泉區。 -泛舟比賽、蝴蝶主題式活動、農特產展售會、採梅觀光果園	-泛舟比賽與縣府共同推廣一日或二日遊。 -硬體方面能再加強。
	桃源鄉	自然生態景區為主，少年溪、野百合花(復興村)、愛玉子、布農族成年禮及打耳祭、原住民傳統手工藝	-解說員 -以復興村為起點，推展露營、溫泉、登山健行活動，探索野牛、溪魚之生態習性。 -古道	-依交通性及文化區隔與六龜鄉結合較佳。 -藉茂管處對自然生態公園開發、蝴蝶與螢火蟲復育活動有較具體概念，來協助本鄉規劃方向、經費支援、媒體文宣推廣。 -建議茂林國家風景區網站介紹鄉鎮特色或活動簡介。

(資料來源：本計畫整理)

表 2-20 各鄉鎮觀光發展建議(屏東縣部份)

項目		自我鄉鎮了解	未來鄉鎮角色定位及推廣活動偏好	水平與垂直整合
鄉名				
屏東縣	三地門鄉	原住民文化保存及延續性較其他鄉鎮佳，傳統手工藝如木雕、陶藝、編織等文化產業活動均持續推動成長中；德文八景；魯凱部落	以舊達來部落為主題區，呈現原住民幼小至成人生活習性。	期許結合鄰近鄉鎮之景點，以共同推廣遊程的豐富性，惟目前尚未有動作及概念想法，儘先從自身發展為重點工作。
	瑪家鄉	登山健行為主要休憩活動，由南至北景點有笠頂山、涼山瀑布、原住民文化園區、瑪家部落、筏灣舊社頂部落等。	-原住民文化景點主題 -登山健行休憩活動。 -推廣野百合復育、原住民慶典文化及生活體驗活動。	-三地門及霧台(好茶村)的結合，將山地(區)景點作整體搭配 -加強週邊公共設施及交通設施指標
	霧台鄉	-自然方面：偏向生態資源、登山健行、且有品質有深度之生態之旅。 -人文方面：魯凱族原住民文化。 -民宿(石板屋)	-推廣生態旅遊，配合季節性，賞花採果農園生活。 -針對原住民祭典活動及生活體驗感，推行發展。	-因地緣性較佳，能與三地門鄉結合 -在霧台門樓處以旅遊公車接駁方式上霧台。 -週邊景點之規劃能更完善、設施再加強，以吸引人潮。

(資料來源：本計畫整理)

2.3 市場區隔分析

2.3.1 分析流程

在進行市場區隔之前，必須先了解市場的意義，亦即明確的定義及描述觀光遊憩市場。本案將依旅遊服務構面、遊客需求(動機)、遊客類型等構面，對茂林國家風景區管理處所欲服務的觀光遊憩市場給予明確的定義。

在定義了市場之後，由於遊客是構成一個觀光遊憩市場的主要元素，而每位遊客的慾望、資源、所在地區、旅遊態度、旅遊習性等都不盡相同，因此透過問卷調查結果，就遊客在做觀光遊憩景區選擇決策時，最可能影響決策的變數加以探討，以做為市場區隔的基礎。

接著依照每個遊客不同的遊憩需求與遊憩習性，做概略性地分類，分割出不同的區

隔市場，再從中選定一個或數個小的區隔，做為茂林國家風景區未來欲服務的對象。以下圖 2-8 表示本案之市場區隔分析流程。

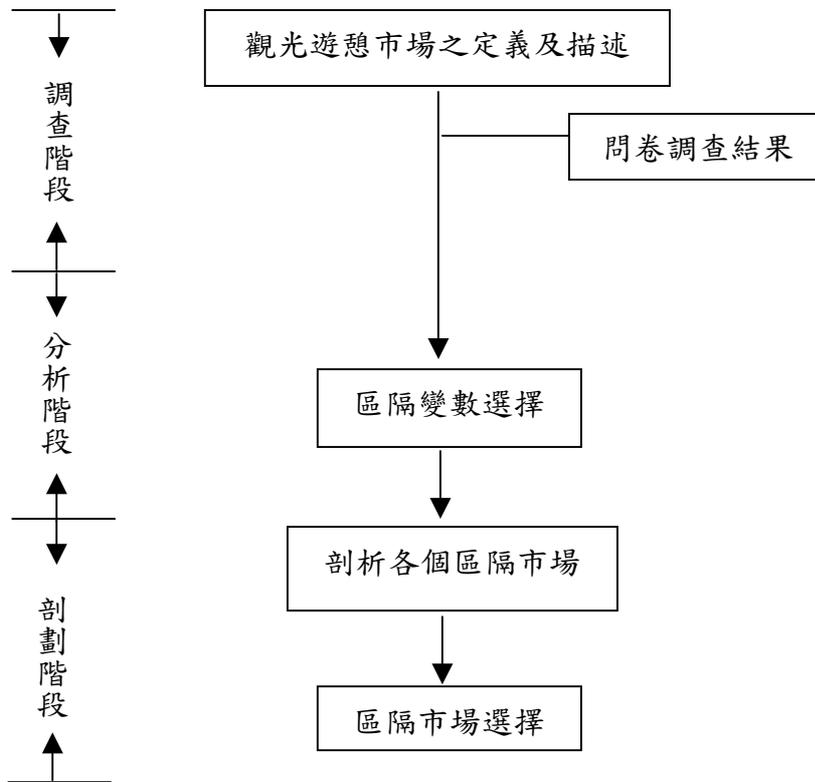


圖 2-8 市場區隔分析流程

2.3.2 觀光遊憩市場描述及定義

(一) 旅遊服務構面

依既有「自然景觀育樂資源」之觀光遊憩景區為旅遊服務構面標準，篩選目前國內觀光遊憩市場的服務類型主要分為五大類型：

1. 國家公園：已成立之墾丁國家公園、玉山國家公園、陽明山國家公園、大魯閣國家公園、雪霸國家公園、及金門國家公園六大國家公園。
2. 國家風景區：已成立之東部海岸國家風景區、花東縱谷國家風景區、東北角國家風景特定區、大鵬灣國家風景區、澎湖國家風景區、茂林國家風景區。
3. 休閒農場：知名度頗高之武陵農場、清境農場、福壽山農場、龍頭休閒農場、嘉義農場、香格里拉農場、雙冬花園、龍溪花園等等。
4. 森林遊樂區：人氣頗盛之奧萬大森林遊樂區、阿里山森林遊樂區、大雪山森林遊

樂區、藤枝森林遊樂區、東眼山森林遊樂區、力平山森林遊樂區、墾丁森林遊樂區、觀霧森林遊樂區、八仙山森林遊樂區、知本森林遊樂區、東勢林場、長青谷森林遊樂區、池南森林遊樂區、都蘭林場等等。

5. 溫泉區：熱門景點如北投溫泉、烏來溫泉、礁溪溫泉、廬山溫泉、東埔溫泉、紅葉溫泉、知本溫泉、朝日溫泉等等

(二)遊客需求(動機)

經查詢相關研究報告結果及問卷調查結果顯示，遊客前往本觀光遊憩區之遊憩動機主要為：

1. 體驗大自然—欣賞觀光遊憩區所能提供之山岳、森林、海岸等自然景色。
2. 增進親友感情—希望透過此次旅遊，增進家人和朋友之間的感情。
3. 排解壓力—藉旅遊來排解工作上及生活上的壓力與焦慮。
4. 跳脫例行公事—長久於工業化及商業化社會裡，希望能跳脫出來。
5. 享受泡湯樂趣—本區溫泉豐富，可享受泡湯樂趣。
6. 身心健康—希望保持身心健壯，常保青春。

(三)遊客類型

主要是為依遊客休憩行為的特性分析，歸屬遊客類型，包含年齡、教育程度、職業、婚姻狀況、平均收入、遊憩行為偏好等等。

問卷的統計結果顯示，本風景區的遊客層男女性別相當，年齡以 20 至 40 歲的青壯年為主，教育層度多為高中、大專程度，職業主要為私人企業的上班族，未婚與已婚者相當，平均收入介於 10,000 至 40,000 元間，居住地以高屏縣市為主，遊憩行為偏好「欣賞大自然」、「泡溫泉」、「觀賞動植物生態」及「品嚐購買當地特產」等，由此看來，本風景區豐富的自然景觀、溫泉及生態資源較為人所知，遊客多屬於享受平靜型及教育學習型行為。

2.3.3 區隔變數選擇

可用來作為區隔的基礎之變數相當多，幾乎所有與消費者行為有關的變數，都可用來區隔市場，常用的區隔變數，包括地理性區隔、人口統計區隔、心理性區隔及行為性區隔等變數，參閱如下圖 2-9。

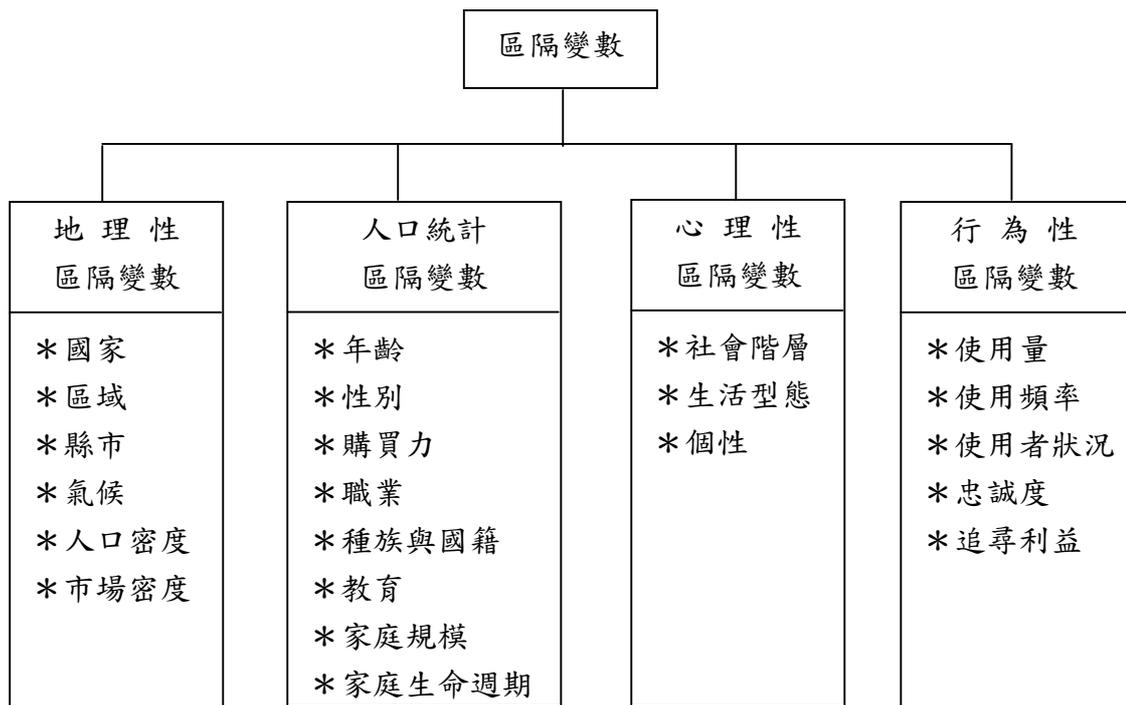


圖 2-9 區隔變數種類

經探討歸屬於旅遊領域之專業性研究報告文獻，「戶外遊憩研究」，「休閒遊憩利益區隔之研究」研究結果中指出以參與休閒遊憩活動所追尋之利益市場進行區隔，但所區隔出來之市場，在社經屬性上並無顯著之統計差異，即在研究中旅遊區隔市場在年齡、每月休閒遊憩花費、家庭月支出、家庭月收入及家庭型態等社經變項並無顯著之統計差異，建議後續研究可採用其他的社經屬性或易於操作之變項，如休閒遊憩活動之參與頻率、過去之遊憩體驗、休閒遊憩活動偏好等，進行市場辨認或定位市場，以獲得較佳之結果。

因此本案將透過進行休閒遊憩活動之參與頻率、過去之遊憩體驗、休閒遊憩活動偏好等問題進行問卷調查，以瞭解遊客進行觀光遊憩景區選擇決策時，最可能影響決策的變數有哪些。

2.3.4 區隔市場選擇

透過擇定之區隔變數將每個遊客群以它特有的態度、行為、人口統計、心理特質等，一一加以描述，並將各集群依其特徵來命名。

由於在所有市場區隔中，並非每一個區隔皆是茂林國家風景區所願或所能進入的。茂林國家風景區必須根據其本身的旅遊服務能力，才能決定哪些市場區隔是要進入且征服的對象，因此透過區隔變數的選擇，以變數剖析各個有效性的區隔市場，主要目的是為茂林國家風景區選擇區隔市場，以便為各區隔市場發展遊憩定位，來針對各區隔市場

分別研擬合適的遊憩行程。

初步研判，由於茂林國家風景區屬具有天賦育樂自然景觀資源之風景區，因此遊客大都是為「體驗大自然」、「學習新知」為主要遊憩動機，故初步選擇區隔市場遊客主要具有以下特徵：

1. 體能增進與享受型：重視自我磨鍊與挑戰、冒險性等。
2. 教育學習型：重視休閒遊憩活動的技巧、休養身體、戶外教育、對大自然的認知、保育教育等。
3. 享受平靜型：重視鬆弛心情、釋放生活壓力、享受平靜等。

2.4 定位策略分析

產品定位在 1972 年由 Ries 和 Trout 提出後，迅速普及於行銷相關領域的研究和實際的應用中。根據 Kotler 之觀點，「定位」是指設計推出產品的行銷組合，使其能在消費者心目中佔有一席之地(吳文清，1989)。

因此為塑造茂林國家風景區在本案所選擇之區隔市場對象心目中，建立起深刻且有意義的印象，本案將採重新整合茂林國家風景區內之天賦育樂自然資源，並針對各獨特之觀光遊憩資源創造在遊客心目中的地位，讓遊客了解並喜歡茂林國家風景區所給予的服務。

定位既是針對產品而言，故先瞭解茂林國家風景區所提供之觀光休憩服務其本身特性、問題點、及機會處是為必要之程序，因此本案利用行銷環境分析工具—SWOT 分析加以剖析茂林國家風景區提供之觀光休閒服務，說明如下：

2.4.1 SWOT 分析

(一)優勢(Strength)

1.具有豐富育樂觀光資源

茂林風景區涵蓋範圍橫跨高雄縣桃源鄉、六龜鄉、茂林鄉以及屏東縣三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉六個鄉鎮之行政區域，區內擁有豐富的自然景觀資源，如六龜鄉的十八羅漢山、新威苗圃、茂林鄉紫蝶幽谷、三地門鄉的德文八景、霧台鄉的神山瀑布、原住民石板民宿、瑪家鄉的沙拉灣瀑布。六鄉鎮皆有其獨具特色之自然景觀資源，風景特異足以陶冶國民情性，供遊憩觀賞。

2.多樣化的原住民風情

茂林國家風景區內原位民族群包括了布農族、魯凱族、排灣族、鄒族，因此風景區

深具有多樣化的原住民文化，如各族群傳統之豐年祭展現繽紛熱鬧的部落特色、原住民獨到風情的飲食文化、工藝豐富文化色彩的圖騰藝術世界及部落遺址等，配合茂林風景區環山之特色，使茂林國家風景區有別一般山林風景區，而塑造具有原住民特色之主題風景區。

3.聯合發展潛力高

茂林國家風景區涵蓋之六個鄉鎮之部份行政區域內，自然景觀資源及山地文化觀光資源豐富，且應因而生之各類休憩活動相當多元化，深具鄉鎮間彼此綜合開發的厚實潛力。如森林遊樂區衍生生態露營及登山健行、極富教學價值及觀光價值的紫蝶幽谷、荖濃溪的激流泛舟、溫泉區泡湯之旅、讓人展翅高飛的滑翔區等。另外，風景區內多樣化的原住民風情及特有景點，如傳統豐年祭慶典、既有原住民文化的岩雕及石板屋、相當有特色的傳統工藝木雕及木刻圖騰等。豐富自然景觀資源延伸多元化之休憩活動，配合當地最突出的地標及文化景觀，再藉地理位置比鄰之便，深具聯合發展潛力。

(二)劣勢(Weakness)

1.公共設施建設尚未周全

由於茂林國家風景區屬深山地區，區內山地多且地形多崎嶇陡峭，在尚未完善開發此時，區內之公共建設如道路闢建、電信設施、自來水普及率、電力供應、公眾交通建設及醫療設施等尚未整合發展規劃，公共設施對於未來提供更完整的旅遊服務恐有不敷其需求。

2.欠缺完善且普及率高的週邊指示標牌

茂林國家風景區內特殊天然景致及風景特異之景點甚多，唯當地欠缺完善且普及率高的週邊指示標牌，亦無一能明顯表彰茂林國家風景區專屬的示別系統及圖案，容易使遊客忽略景點，過其門而不入，再者也使遊客不易統籌規劃旅遊路線致景點顯得零散而興致缺缺。

(三)機會(Opportunity)

1.戶外休憩風潮興盛

都市人喧鬧的生活環境致國內升起一股強大的戶外休閒風，有別於都市叢林的戶內活動如逛街購物、觀看電影，亦不同於大機械式的主題遊樂園，鄉村原野風情深深吸引了國人的目光，而紛紛投入了山林之美的懷抱中，因此每到假日國內各地自然觀光景點擁入大量人潮車潮，各類的戶外休閒生活雜誌異軍突起地占據了零售流通業的架上空間。

2.國內首座複合式國家級風景區

目前國內之國家級風景區包括東北角國家風景特定區、大鵬灣國家風景區、東部海岸國家風景區、花東縱谷國家風景區、澎湖國家風景區這五座國家風景區，綜觀上述之國家風景區，以海域為主，如東北角、大鵬灣、東部海岸、澎湖國家風景區，而花東縱谷則屬切割河谷之地質景觀為主的國家風景區，而茂林國家風景區不僅僅使遊客體驗泛舟親水活動及觀賞壯觀之河谷切割地形，更結合了原始山林之美、野溪泡湯之旅、多重風貌的原住民鄉情、翱翔天際的滑翔區，茂林國家風景區在觀光資源多樣化的優勢下，提出知性旅遊及多元化觀光活動，將成為國內首座風情萬種，結合海、陸、空三度空間的休憩遊樂區。

(四)威脅(Threat)

1.法令規章限制降低民間投資誘因

因法律政策因素，致使國家風景區內如寶來、不老溫泉等受土地法令規章限制，無法吸引民間業者投資，因而削弱了茂林國家風景區的觀光旅遊優勢。

2.行銷推廣不及國內其他國家風景區

茂林國家風景區雖奉行政院核定升格為國家風景區，並成立國家風景區管理處，但以現階段而言，國人遊憩景點的選擇仍停留於六大國家公園及其他五座國家風景區，對於升格為國家風景區的茂林國家風景區尚未有一完整且深刻的印象。

2.4.2 定位發展設計

產品在市場上的定位可以利用屬性、利益、問題解決或需要、用途、使用者、價格或品質、競爭者、產品種類區分等方法加以確認(Aaker & Shansby, 1982; Kotler,1984; Morrison, 1989; Moutinho,1989; Olson,1993)。由於遊憩與一般的商業產品有所不同，因此在進行茂林國家風景區在遊憩區市場之定位時，以遊憩區之屬性或其可能帶給遊客的利益之定位方法較為可行(歐聖榮、張集毓,1995)。

因此，為使茂林國家風景區能成功定位，本案擬採行以受訪者給予茂林國家風景區之各景點屬性之認同度上的評等，來描述遊客對茂林國家風景區內各景點之認知，目的是為了徹底了解茂林國家風景區所提供之觀光遊憩服務在遊客心目中的印象，如此才能根據茂林國家風景區的重要屬性來定位。

從客對風景區景點認知的問卷調查結果顯示，認知度高的遊憩景點大致分為四大類，分別為溫泉（寶來、多納溫泉）、原住民文化（石板屋、原住民文化區）、生態旅遊、體能挑戰（賽嘉航空園區）。

因此本風景區未來的整體定位可從這四大遊憩主軸發展，提供豐富的「知性、感性、動態」之旅，擴大觀光客源，短期內以成為南台灣的「心靈淨化園區」為目標，長期目標則需更強化本風景區遊憩活動的精緻化及多元化，成為名符其實的「身心探索充電站」。

第三章 茂林國家風景區行銷推廣規劃構想

茂林國家風景區具有遊憩觀賞的功能，更具有生態教育和體能娛樂的環境，而這些資源和功能必須落實在與遊客的互動下，方能達到其教化與娛樂的目的。特別是本風景區所面對的是兒童、青少年、學生、和家庭，如何使前來的遊客取得本風景區的訊息及旅遊中如何與遊程及實際體驗環境的互動關係建構；並於旅遊後對於遊憩體驗的心得及滿意度的選擇。因此本團隊茲就茂林國家風景區行銷推廣規劃構想及整合後提出如下(如圖 3-1 所示)：

1. 整體行銷推廣規劃構想。
2. 策略行銷推廣規劃構想。
3. 個別行銷推廣規劃構想。
4. 生態旅遊行銷推廣規劃構想。
5. 活動行銷推廣規劃構想。

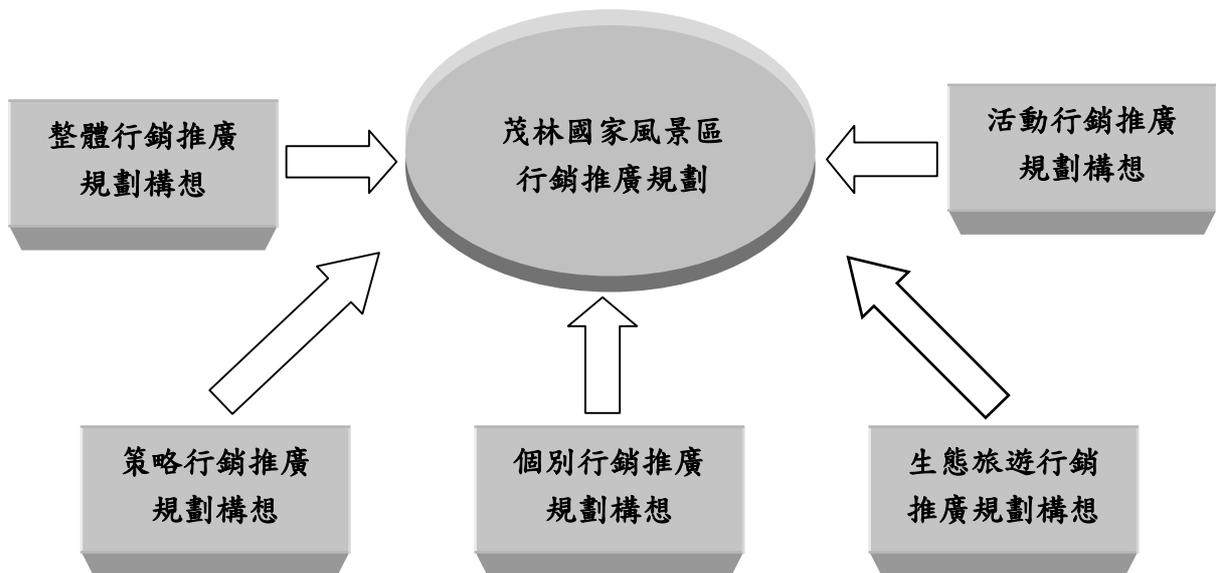


圖 3-1 茂林國家風景區行銷推廣規劃構想架構

3.1 整體行銷推廣規劃構想

周休二日制度使國民旅遊休憩之風潮更甚，而茂林國家風景區正擁有 59000 公頃之自然景觀育樂觀光資源，因此推廣「茂林國家風景區」勢在必行。規劃「茂林國家風景區」整體旅遊行銷推廣規劃構想，將先完成下列營運環境之基礎規劃，再依此章節擬定之本風景區策略行銷推廣、個別行銷推廣、生態旅遊行銷推廣、區內活動行銷推廣等規劃，結合其相關作業構想方案，達成整體旅遊行銷推廣之目標，提高其發展競爭力。

1. 建置「茂林國家風景區」網站及旅遊資訊，提供遊客各景點及遊憩資料之服務。
2. 建立良好的服務人員選訓、服務系統。
3. 提供安全的基礎性服務措施。
4. 建立套裝遊程觀光的服务模式。
5. 建立本風景區動線路網及指示標誌的交通系統。
6. 建立發展觀光的機構或是事務管理中心。
7. 擬定促進觀光產業推展之辦法。
8. 制定獎勵或核發標章之辦法，以鼓勵觀光產業正確之營運方針。
9. 充實鄉鎮聚落社區之交通、食宿等服務體系。

3.2 策略行銷推廣規劃構想

本風景區在原南部區域計畫中定位為區域型的渡假據點，遊憩發展特性以溪流、瀑布、湖泊、森林遊樂、人文聚落及休閒農業為主，提升為國家風景區後，其定位應提升為全國性的休閒據點，因此整合本風景區現有的觀光休憩資源，擬定正確的策略行銷方向，將有助於風景區的永續發展。本研究彙整各項資料，歸納出五類遊憩發展方向，分別為溫泉休憩、原住民文化體驗、生態洗禮、挑戰體能極限及休閒農業，以下將針對各類遊憩活動特性來闡述其發展策略、行銷策略及行銷構想。

3.2.1 溫泉休憩

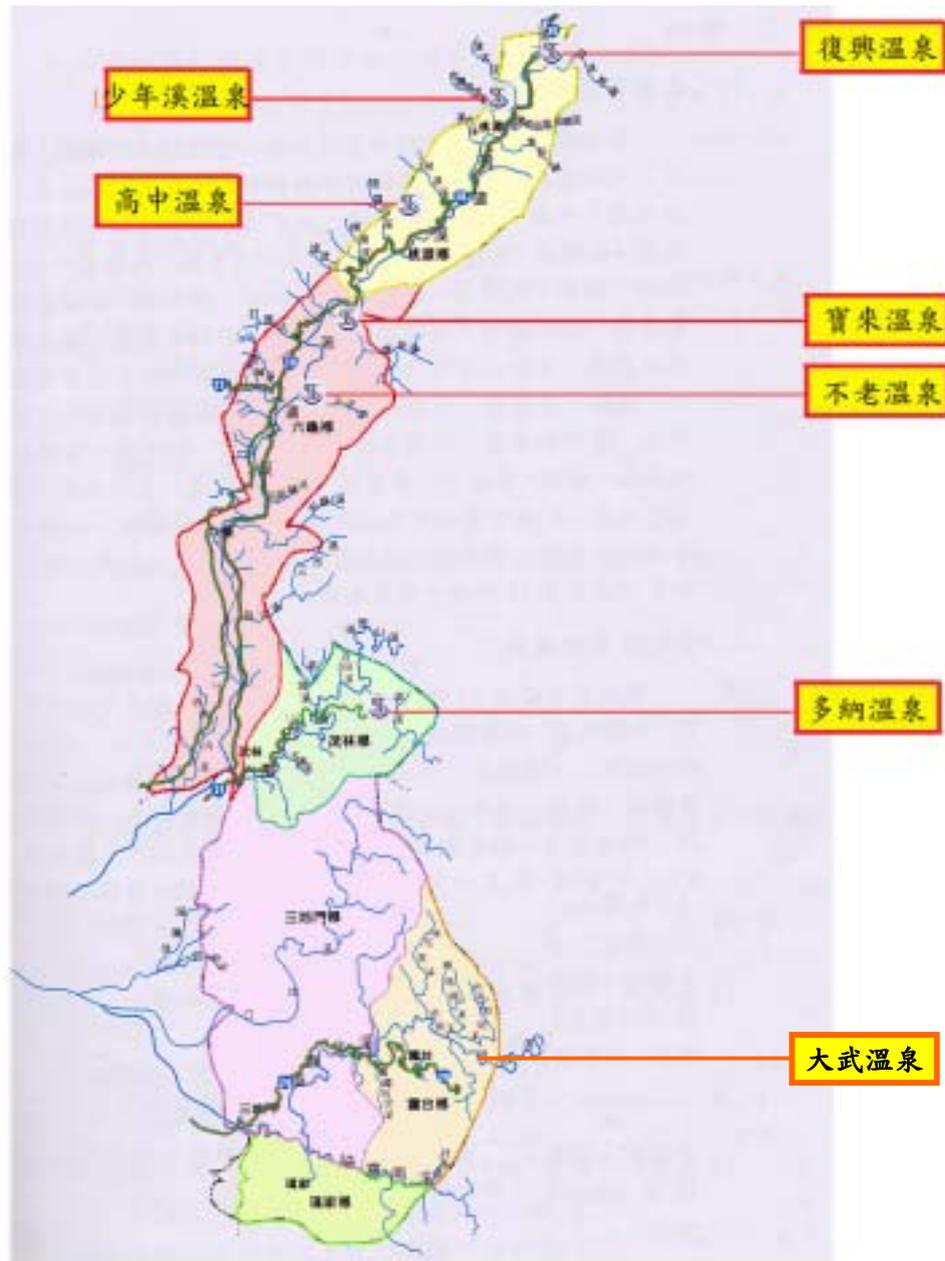
(一)發展策略

溫泉是種柔性也是極受歡迎的資源，可創造多元的遊憩空間，如遊憩健身(洗浴、溫泉泳池)、保養醫療(吸入療法、飲泉療法)、農漁業應用(省能溫室、栽培高經濟蔬菜或藥用植物)等，具有深度探索知識的價值。

茂林風景區及週遭地區溫泉資源豐富，是南台灣重要的溫泉休憩區，依據「茂林風景區溫泉觀光整體發展計畫」的規劃，其發展定位如下：

1. 整體成為南台灣荖濃溪溫泉旅遊地
2. 各據點成為溫泉環境改善示範區
3. 旅遊南橫的中憩站

本風景區現有溫泉區由北而南分別為桃源鄉少年溪、復興、高中溫泉區、六龜鄉之寶來溫泉區、不老溫泉區、茂林鄉多納溫泉區、霧台鄉大武溫泉等處(如圖 3-2 所示)。各區依其區位關係、溫泉資源特性與發展狀況，可發展不同型態之溫泉使用型態：



(資料來源：本計畫整理)

圖 3-2 茂林國家風景區溫泉資源分布圖

1.少年溪、復興、高中溫泉—野溪溫泉區

本區發展方向，乃結合溫泉資源、荖濃溪的野溪景緻及水系生態景觀，享受天然的湖光山色、大自然的蟲鳴鳥叫，及森林芬多精的洗禮。

2.寶來溫泉—溫泉小鎮

本區發展方向為加強整體溫泉旅館的服務品質，提供旅客多樣體驗的泡湯選擇，塑造寶來成為集居式旅館區、山嶺旅館區與溪畔旅館區等獨特風格的溫泉小鎮意象。

3.不老溫泉—溫泉風呂街

本區可突顯該區旅館特色，配合木屋式建築及週遭山林、溪流、田園景觀，發展具口碑的強身養顏溫泉養生、自然理療區。同時利用當地風味餐廳、特產小吃、自然田野及有機農園，塑造精為緻產品展演區。

4.多納、大武溫泉—魯凱溫泉村

本區將結合溫泉資源及原住民產業特色，在週遭自然山林景觀中塑造具有魯凱族特色的休閒農業、民宿與生活展示之溫泉觀光聚落。

(二)行銷策略

台灣地區擁有多采變化的溫泉資源，但至今依然缺乏整體規劃，各地溫泉各自為政，建設簡陋粗俗，規範雜亂無章，無法發揮統合力量。前往本風景區旅客旅行動機的問卷結果顯示，「享受泡湯樂趣」「身心健康」及「排解壓力」的動機程度最高，正因為茂林風景區擁有其他國家風景區所欠缺的豐沛溫泉資源，具有潛在的觀光客吸引能力，若能透過整體規劃與行銷策略，整合區內的溫泉資源，帶動相關溫泉產業的發展，突顯本溫泉區的特色，以建構「舒爽、潔淨、精緻、浪漫」的溫泉環境為目標，發揮溫泉魅力，吸引中外觀光客前來旅行，抓住觀光客的心。

依據本研究問卷統計的結果，本風景區觀光客中以「一日遊」人數為多，達八成之多，而二日遊以上的觀光客人數尚有很大的成長空間，因此，為了儘可能讓觀光客能夠長期間停留本風景區或多泡湯，以體驗茂林風景區內溫泉之魅力，茂管處應該整合溫泉業界來推動各種促銷活動。

(三)行銷構想

1.茂林風景區溫泉巡禮

針對風景區及週遭之溫泉，從其中選定湯質、地區、氣氛等具有特色之溫泉作一巡禮，透過便利超商來促銷所謂的「溫泉護照」，並在各溫泉處蓋上「入浴紀念印」作為紀念。依據溫泉巡禮的數量，有各種「等級」的認定。如果順利完成一定比例的個溫泉巡

禮，即成為「茂林風景區溫泉名人」，其肖像可永久展覽在茂管處溫泉主題的展示中心內。同時，享有茂林風景區內旅館或山莊等使用之免費泡湯券優待。

2. 溫泉與現代醫療結合的經營模式

結合醫學界、業者及政府三方的力量，讓行政與民間成為一體，推動溫泉與醫療的研究活動，提出營造「健康」與「美容」之溫泉療法。依據顧客之身體狀況及喜好，設計相關的溫泉療法。讓人們不僅可以享受傳統的泡湯樂趣，更可以透過先進設備，以水柱沖擊、超音波按摩、泉水浮力等物理作用促進功效，並培養專業溫泉理療師從旁指導，以達到真正養生的療效。六龜鄉境內的維多利亞花園經營業者近年來也積極規劃園區轉向養生山莊的發展方向，若能將相關研究資訊與溫泉區的經營整合，相信必能吸引遊客前來，讓溫泉區成為附加價值高、精緻，可長期停留型的溫泉養生地。

3. 輔導當地居民投入觀光活動

配合推動溫泉產業的措施，輔導當地居民積極投入本地的觀光活動。假日時規劃「風景區 WALK」導覽活動。讓觀光客在泡湯後，藉由當地義工(志工)的引導，讓居民與觀光客一起進行若干個能表現當地特色的散步觀光活動。讓茂林風景區的觀光活力，透過住民全心熱情地投入，營造溫馨又富人情味的休憩氛圍。

日本的「南紀地方」著名的溫泉鄉那智勝浦町，每年為了帶動溫泉觀光熱潮，都會有所謂「溫泉娘(溫泉小姐)」的選拔活動。這些獲選為溫泉娘的姑娘，在今後的一年期間，必須參與或協助那智勝浦町觀光協會舉辦的各種溫泉觀光活動或宣傳運動。而六龜鄉公所也積極規劃相關的溫泉小姐選拔活動，希望藉此來吸引媒體注意，將本地的溫泉資源介紹給更多的人認識。

4. 回歸自然心靈饗宴

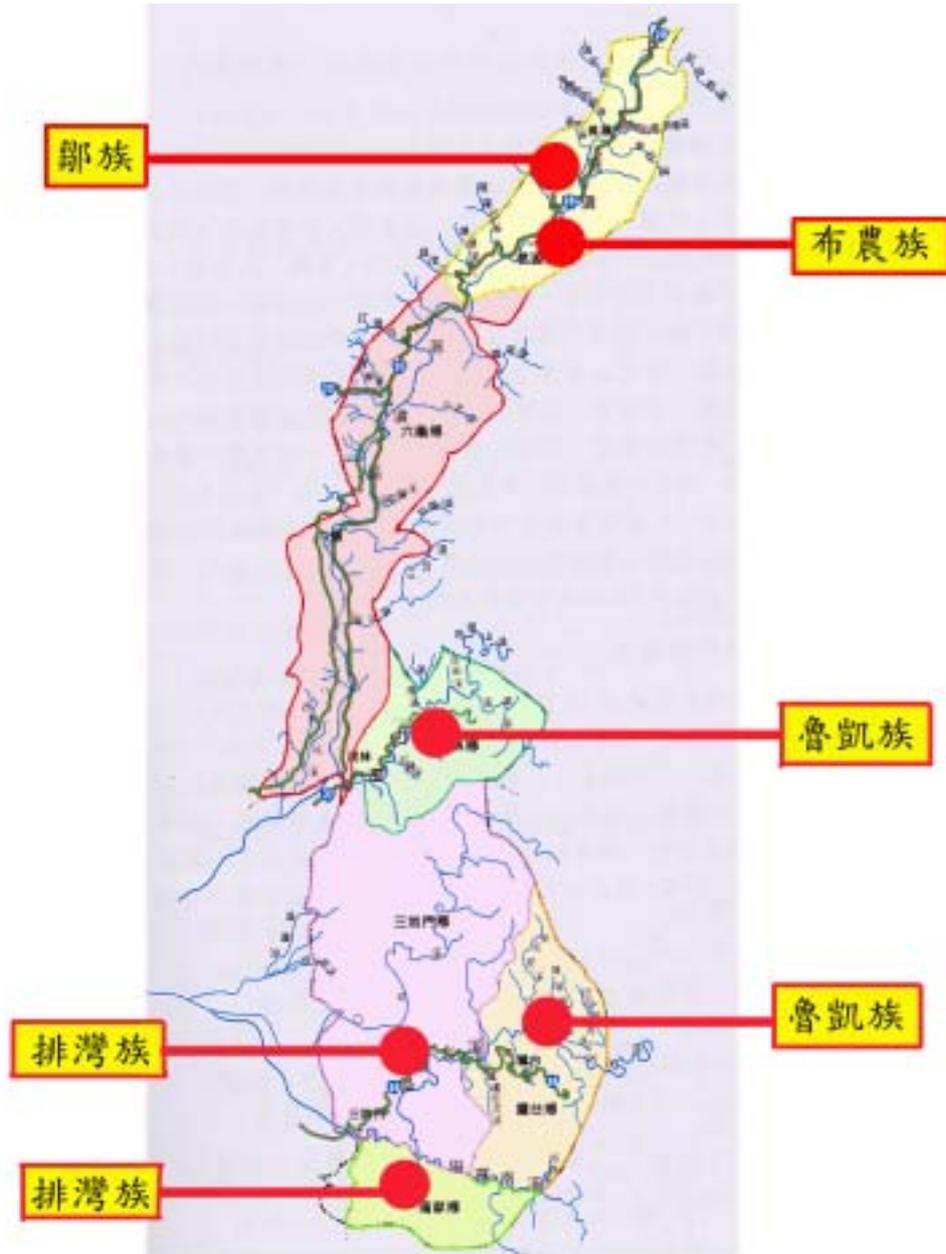
本風景區除現有數個經開發較具規模的溫泉區外，尚有為數不少的野溪溫泉，這些野溪溫泉雖然知名度不夠，但在溫泉迷眼中，卻都是評價甚高的地方，因為這些野溪溫泉週遭仍保有原始自然的山林水色，少了溫泉旅館的喧鬧氣氛，卻多了更多的寧靜安詳。因此這些溫泉地應該保持其天然狀態，讓前往泡湯的旅客身心都能徜徉於大自然中，將「舒爽浪漫」的感受烙印在旅客的心中，讓旅客有再度前來的憧憬。

由於這些野溪溫泉都在人煙罕至的深山中，若無識途老馬帶領，一般觀光客較難其門而入，茂管處若能針對各野溪溫泉的可及性及挑戰難度加以分級，製作詳細的地圖導覽及路標系統，讓旅客掌握詳實的資訊，針對自己的能力喜好規劃相關遊程，如此不但可提升這些野泉的知名度，旅客遊覽的安全性也較有保障。

3.2.2 原住民文化體驗

(一)發展策略

本風景區除六龜鄉外，涵蓋高屏兩縣五個原住民鄉，包括鄒族、布農族、魯凱族及排灣族等(如圖 3-3 所示)，各族皆有其不同的文化背景及生活內涵，旅客可透過與原住民的互動與文化體驗學習原住民與自然共處的方式。此外瑪家鄉更有以原住民文化為遊憩主題的原住民文化園區，極具潛力吸引想體驗原住民文化之旅的旅客。



(資料來源：本計畫整理)

圖 3-3 茂林國家風景區原住民分布圖

本風景區擁有地理條件及多種族文化交流上的優勢，除原住民文化外，鄰近地區尚有客家及閩南文化的聚落，因此擬定觀光發展的策略時，可考慮結合不同的文化及生活方式，以原住民文化為主軸，規劃一趟豐富的多族群文化之旅。

再者，針對各族群間文化及生活方式上的差異，找出各種族最具代表性的特色，作為推廣文化觀光的不同主軸。發展方向如下：

1. 布農族—民族音樂、傳統祭典

布農族的音樂享譽國際，不論是天籟般的「八部合音」，難得一見的四弦杉木琴、口簧琴、弓琴等樂器集由「搗米」發展出來的「巨木杵樂」，都屬上乘之作。布農族生活以農耕及狩獵為主，衍生出許多繁複的農事祭儀，例如打耳祭、小米播種祭、狩獵祭等。在這些祭典中，傳統音樂本身就是很重要的元素，因此布農族祭典活動具有推廣到國際的潛力。

2. 魯凱族—石板屋原味民宿、美食

魯凱族的傳統住屋為具有文化特色的「石板屋」，取材自當地的黑灰板岩和頁岩，古樸簡單的建築外型常讓外地人留下深刻的印象。傳統工藝的百步蛇紋陶壺及獨特的月桃編織品都是頗具原味的日常用品，加上以小米、芋頭、樹豆及石板烤肉為主的傳統美食，可搭配規劃成具魯凱風味的民宿，讓遊客前來投宿，感受原住民的文化生活。

3. 排灣族—傳統工藝、文化教育

本風景區內的排灣族住民主要居住於三地門鄉及瑪家鄉，由於本地處屏東市近郊，很早即開發成觀光景點，區內有原委會經營的原住民文化園區，具有社會教育及觀光旅遊雙重功能，能提供寓教於樂的知性之旅。且沿省道台 24 線周邊地區，早已吸引許多排灣族傳統藝術工作者前來設置工作室，創造出排灣三寶—琉璃珠、銅刀、陶罐，加上其他木雕、石雕、傳統服飾藝術，更豐富了整個地區的工藝環境。因此整合現有的傳統工藝資源，提昇藝術品的水準，將本區的藝術家及藝術品推廣至國際上。

(二)行銷策略

台灣是個多種族文化國度，各種族的文化內涵及生活型態都大不相同，其中以原住民文化與自然的互動最為人所稱道，本風景區內的原住民族，自古生長在天然的山林野溪間，創造許多融入自然的生活方式。這種強調回歸山林、簡樸的生活方式對久居都市叢林，厭倦一成不變而渴望不同生活環境的現代人，具有很強的吸引力，因此規劃「放鬆、簡樸、親近大自然」的原住民生活體驗活動可成為本風景區的遊憩規劃方向。

依據本研究問卷統計的結果，本風景區現有觀光客的旅遊動機中，「體驗原住民風俗」、「品嚐原住民特產」的動機並不強烈，因此如何爭取更多對原住民文化體驗有興趣

的遊客前來觀光是本風景區擬定推廣行銷構想的重點。

(三)行銷構想

1.加強「原住民生活體驗活動」的精緻性

原住民生活體驗活動不但豐富本風景區的旅遊資源，更是傳承原住民族固有文化的辦法。為吸引遊客的目光，體驗活動的內容設計並須朝精緻化、豐富化、趣味化的方向規劃，透過活動發揮社會教育的功能。因此規劃單位必須整合公部門及私部門的力量，培養活動解說及示範的種子教官，以「口說實作」的方式引領遊客參與，達到寓教於樂的目的。

為提高觀光客遊憩動機，整合其他類型的觀光資源融入活動中是值得考慮的方向，例如茂林鄉多納村除魯凱族的文化外，其溫泉資源更是一大賣點，因此設計體驗活動時，將溫泉與原住民關聯納入將豐富整個遊程規劃，提高遊客長期停留的意願。當然住宿環境及品質必須提升到一定水準才行。

2.協助原住民工藝的推廣運動

三地門鄉的工藝藝術造街運動在現有商家、公部門及規劃單位的合作下，呈現出蓬勃的發展結果，在既有基礎上，茂管處可扮演資源整合的角色，負責整體行銷推廣工作，讓本地的工藝作品推銷至國際上。

積極推廣複合式商店的經營策略，將藝術工作室與餐飲、住宿等生活機能相結合，或與生活體驗活動結合，豐富當地的住宿及飲食文化。另外尋覓適當的展覽空間，例如「原住民文化園區」，定時舉辦各類工藝藝術展覽，提供藝術創作者的發表舞台，甚至透過與國內外的美術館或博物館的接洽，尋求展出的可能性，增加本地工藝藝品的曝光度。

3.提昇傳統祭典的能見度

風景區內的各原住民族，每年都會定時舉辦多樣化的祭典活動，在保持傳統祭典禮儀外，適當地整合其他的人文與自然資源，與相關民間文化藝術工作者合作，在不失祭典的莊嚴性外，將遊客納入他們喜愛的活動主題中，例如舞蹈、音樂、美食、手工藝等，擴大遊客與當地居民間的互動，揚棄走馬看花式的大拜拜。同時善用各種傳播媒體、民間旅遊團體的行銷脈絡，將活動相關資訊傳達出去。

4.發展「原住民文化園區」成為文化活動的資訊中心

風景區內現有原住民族委員會經營的文化園區，區內的公共設施已頗具規模，且鄰近三地門及瑪家鄉聚落，地理位置適中，若能善加利用區內現有導覽系統，將風景區內相關藝文資訊作介紹，提供各種遊程規劃建議，讓不同年齡層遊客，可針對自己感興趣的部份，安排相關的原住民文化之旅，讓本園區成為原住民文化遊程的資訊供應中心。

5. 結合觀光飯店或餐飲學校研發「原住民風味餐」之美食

原住民飲食之特色在於利用了多種原始野生的材料加以烹飪而成，具有獨特的口味，但由於不具有行銷管理之做法，反而易使遊客卻步不敢品嚐，故擬結合觀光飯店或是餐旅學校研發重新包裝行銷，吸引觀光客品嚐及消費。

3.2.3 生態旅遊

(一) 發展策略

本景區由於開發較晚，仍保有許多原始的天然資源，包括豐富的野生動植物、茂密的森林保育區、清澈的溪流瀑布、俊秀的山川地形景觀，具備發展生態休憩的絕佳條件。從遊客的遊憩動機、遊憩體驗與活動參與頻率問卷分析結果顯示，「體驗大自然」是目前遊客前來茂林風景區最主要的休閒活動，「茂林風景區」某種程度上就傳達出「自然美景」的意象。因此生態休憩活動的發展策略應擺在如何維持既有的風光美景，建立生態保育及發揮自然教育功能，捨棄「掠奪」的經營模式，透過「學習成長」的經營理念，達到資源永續經營的目標。

在分析歸納所有生態資源，並參考現存於風景區內的各項自然旅遊活動，將本風景區未來的生態休憩旅遊發展可分為三大方向，分別為自然健行步道導覽、動植物生態旅遊、森林浴渡假山莊。以下將簡述相關規劃發展方向：

1. 自然健行步道導覽

風景區內的自然景觀及原始風貌是極具吸引力的資源，若能在各生態、景觀景點中，規劃不同類型的登山或健行步道，方便遊客透過親身體驗及解說員或其他系統的導覽，來一套既知性又感性的生態之旅。

2. 動植物生態旅遊

針對動植物的主題，安排不同的生態主題旅遊活動(例如紫蝶祭等)，將生態保育的觀念透過活動傳達給遊客了解，讓旅客心靈都獲得成長。

3. 森林浴渡假山莊

風景區附近現有行政院農業委員會管轄的兩個森林遊樂區，包括扇平自然生態科學園區及藤枝森林遊樂區，內部擁有豐富的植物及動物生態，住宿環境評價不錯，是享受森林浴的好地方，茂管處及林務試驗所未來可透過相互合作的方式，豐富本地的風景區整體行銷及遊程規劃。

(二) 行銷策略

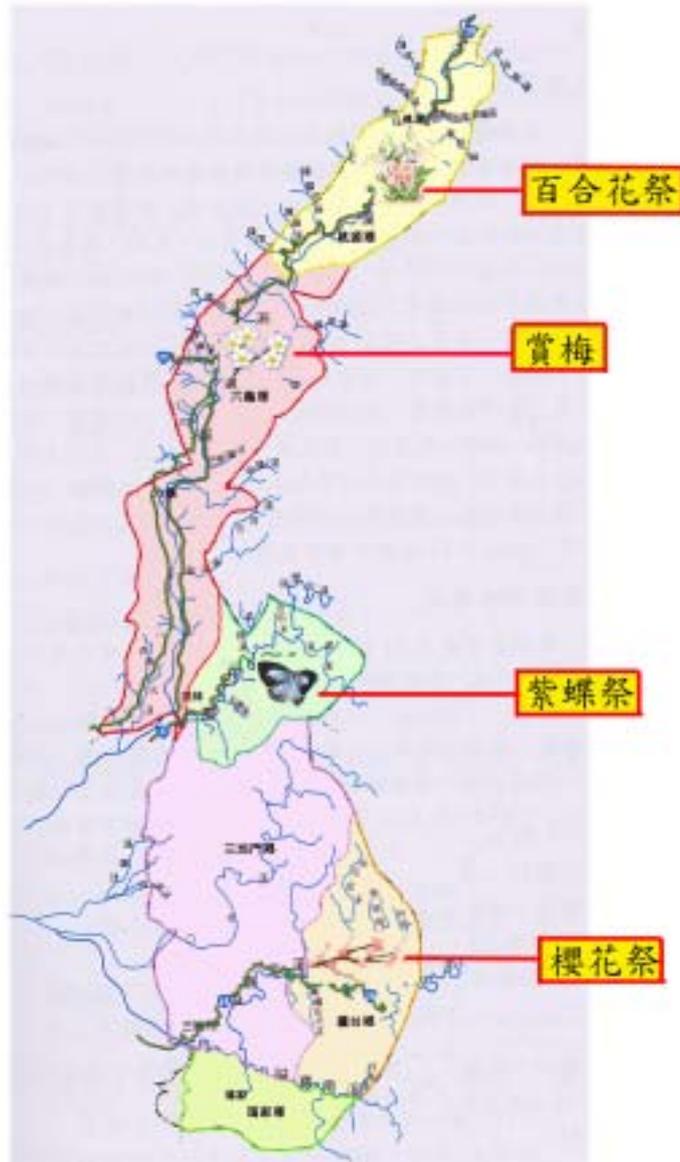
依據本研究問卷統計的結果，本風景區現有觀光客的旅遊動機中，「體驗大自然」、「排解壓力」及「身心健康」的動機很強烈，「欣賞大自然景色」、「觀察動植物生態」活動的

參與頻率也很高，可見在本風景區目前的遊憩活動仍偏向自然觀察，因此如何加強自然觀察的遊憩品質是行銷計畫必須考慮的。

(三)行銷構想

1.提供遊客更詳實的自然景觀及生態旅遊資訊

將本風景區的自然景觀及生態資源彙整後，透過遊程及活動設計，例如紫蝶祭或百合花祭等活動(如圖 3-4 圖所示)，將相關資料提供民眾在規劃遊憩活動的參考，讓遊客在本風景區進行生態旅遊時，無須花太多時間蒐集資訊。



(資料來源：本計畫整理)

圖 3-4 茂林國家風景區生態旅遊活動分布圖

2.加強解說員及生態導覽活動的品質

為讓遊客從生態旅遊中有所收穫，解說工作的品質影響很大，因此加強本風景區旅遊活動的解說系統，將對風景區遊憩活動帶來正面形象。

3.舉辦多樣化的環境教學活動，傳達保育觀念

為落實保育觀念並加強活動的活潑性及趣味性，活動設計時可考慮以較吸引人的方式，例如繪畫、生態童玩DIY等讓遊客透過親身體驗得到生態保育的知識，讓生態活動能獲得旅客好評。

3.2.4 挑戰體能極限

(一)發展策略

本風景區座落中央山脈山麓地區，山高水深，適合發展戶外體能休閒活動，境內現有荖濃溪泛舟及「賽嘉飛行園區」的滑翔翼等活動(如圖 3-5 所示)，若能結合其他登山、溯溪、自行車、滑草等活動，將可以打造一個全台獨一無二的「三度空間活動區」。園區內戶外活動的發展方向如下：

1.國際性的體能挑戰比賽場地

結合本區的登山健行、溯溪、滑翔翼及自行車運動，設計符合國際標準的體能挑戰場地，規劃精采刺激的挑戰行程，讓喜歡追求刺激的遊客能在本風景區內達成所願。

2 戶外活動者的天堂

豐富戶外體能活動的多樣性，規劃適於不同年齡層的戶外活動，讓本地成為戶外活動者的最佳選擇。

(二)行銷策略

依據本研究問卷統計的結果，本風景區現有觀光客的旅遊動機中，「挑戰自我潛能」、「滿足好奇」的動機並不強烈，「滑翔翼」及「泛舟」活動的參與頻率也不高，可見在本風景區內，愛好動態活動的客源急待開發，因此如何將本風景區的戶外活動推廣出去是行銷構想的重點。



(資料來源：本計畫整理)

圖 3-5 茂林國家風景區現有體能活動分布圖

(三)行銷構想

1.舉辦國際性的體能挑戰活動

舉辦類似「極限挑戰賽」的大型體能極限挑戰活動，結合泛舟、滑翔翼、自行車、慢跑、登山、攀岩等活動，融合成一套超越自我的比賽，拓展本風景區在國際上的知名度。

2.舉辦相關的體能活動營

針對各項體能戶外活動，依據遊客的年齡層及興趣，規劃各種難度的活動，提供必要的資訊及注意事項，並加強各種戶外運動的安全措施，讓旅客能玩得安心，盡興而歸。

3.以優惠的價格吸引遊客

由於國內相關活動普及性不夠，為吸引遊客投入這些戶外活動，除透過大眾媒體或相關旅遊團體的推動外，應該還要從價格上下手，提供較便宜的價格，拓展遊客來源。

4.結合傳播媒體及相關組織推廣戶外體能活動

週休二日實施後，大眾遊憩休憩的時間愈來愈多，坊間的旅遊相關雜誌及主題式旅遊活動或民間遊憩組織紛紛成立，透過與這些團體的合作，可將本地的戶外活動宣傳給大眾了解。

3.2.5 休閒農業

(一)發展策略

所謂「休閒農業」係指利用田園景觀、自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化等條件，用來提升國民休閒並增進都市居民對農業和農村生活體驗為主的一種經濟活動。是種結合「生產」、「生態」、「生活」的休閒活動，將成為農業發展必然趨勢，惟有農業觀光化，農業才有發展新機，才能帶動具有地方特色之休閒活動，吸引遊客進而改善當地生活及地方經濟繁榮。

台灣休閒農場由於同質性過高，遊客市場訴求未有所區隔，遊憩深度也不足，未來本風景區內的農業休閒發展策略，應該朝精緻休閒農業發展，讓休閒農場貼近環保與農事生產，遊客除了接近自然景觀外，更能實際接觸動物、農作物養殖過程、動植物保育知識、農村生活體驗及溪流生態教室等，同時加強結合當地社區居民的參與與認同度。

(二)行銷策略

本風景區內的特產種類繁多，以金煌芒果、蓮霧、梅子等為主，為推廣本地的農產品，適時舉辦農特產品的促銷推廣活動，並結合本地獨特的溫泉及原住民文化，讓當地產業、產品變成餐飲文化中的特色。

依據本研究問卷統計的結果，本風景區現有觀光客的旅遊動機中，「品嚐購買當地特產」、「品嚐原住民特產」的動機並不強烈，但其參與活動的頻率卻不低，可見在本風景區內，購買特產往往只是遊憩活動的附屬功能，因此如何發展更精緻成熟的農業休閒文化，讓本地的農業成為更具觀光賣點的部份是推廣行銷構想的重點。

(三)行銷構想

1.以節慶活動方式推廣特產

農委會近年來大力推展「一鄉一特產」的活動，已有不少的農業鄉鎮透過舉辦各式的產業文化節活動，將產業活動的能見度推廣到全國中，例如每年夏天的白河蓮花季或台東太麻里的金針花季等都頗具知名度。這些發展成功案例，可作為推廣本地產業的參考。

2.將農特產品融入溫泉文化中

日本的溫泉文化中，常融入該國精緻的餐飲文化，享受美食成為泡湯後的必然享受，因此若能整合溫泉業者及當地的農家，將本地特產放入溫泉餐飲中，設計獨特的菜色，將本地的產品透過飲食介紹給遊客了解，增加遊客購買本地特產的興致。

3.從生活體驗中了解本地的產業

不管是原住民生活體驗營或農業休閒農場體驗活動中，將本地的產業文化納入活動設計中，不但豐富了體驗活動的深度，同時也將本地產業文化的一面介紹給遊客。

3.3 個別行銷推廣規劃構想

本風景區佔地寬廣，涵蓋高屏兩縣六個鄉鎮，因此風景區的開發及管理政策，對六鄉鎮產業及經濟發展有很大的影響力，為創造茂管處及各鄉鎮獲致雙贏的局面，在行銷推廣規劃上，應該考慮各鄉鎮的特色，分別設計不同的行銷活動，塑造各鄉鎮的嶄新風貌，以加深觀光客的印象。以下將針對各鄉鎮的特色，規劃不同的行銷構想。

3.3.1 六龜鄉

由調查結果顯示，一般遊客對六龜鄉的認知，以「寶來溫泉」、「不老溫泉」、「扇平森林遊樂區」等景點之印象最深，而當地居民認知也以「寶來溫泉」、「不老溫泉」為最具吸引力；另外荖濃溪泛舟亦頗富盛名，因此未來行銷重點應以本鄉「荖濃泛舟 溫泉養生」之「活水」特色發展，推動精緻泡湯文化，導入健康養生的概念，以及健康刺激的泛舟之旅；或可依季節來區分推廣權重，如夏季，泛舟之旅的推廣可重於溫泉，冬季則反之。

再將其他也富盛名之休憩資源，如扇平森林遊樂區森林浴、彩蝶谷、十八羅漢山風景區、新威苗圃、農業特產等，納入行銷，增加溫泉之旅的豐富與多元性。(六龜鄉遊憩資源如圖 3-6 所示)



(資料來源：本計畫整理)

圖 3-6 六龜鄉遊憩資源圖

3.3.2 茂林鄉

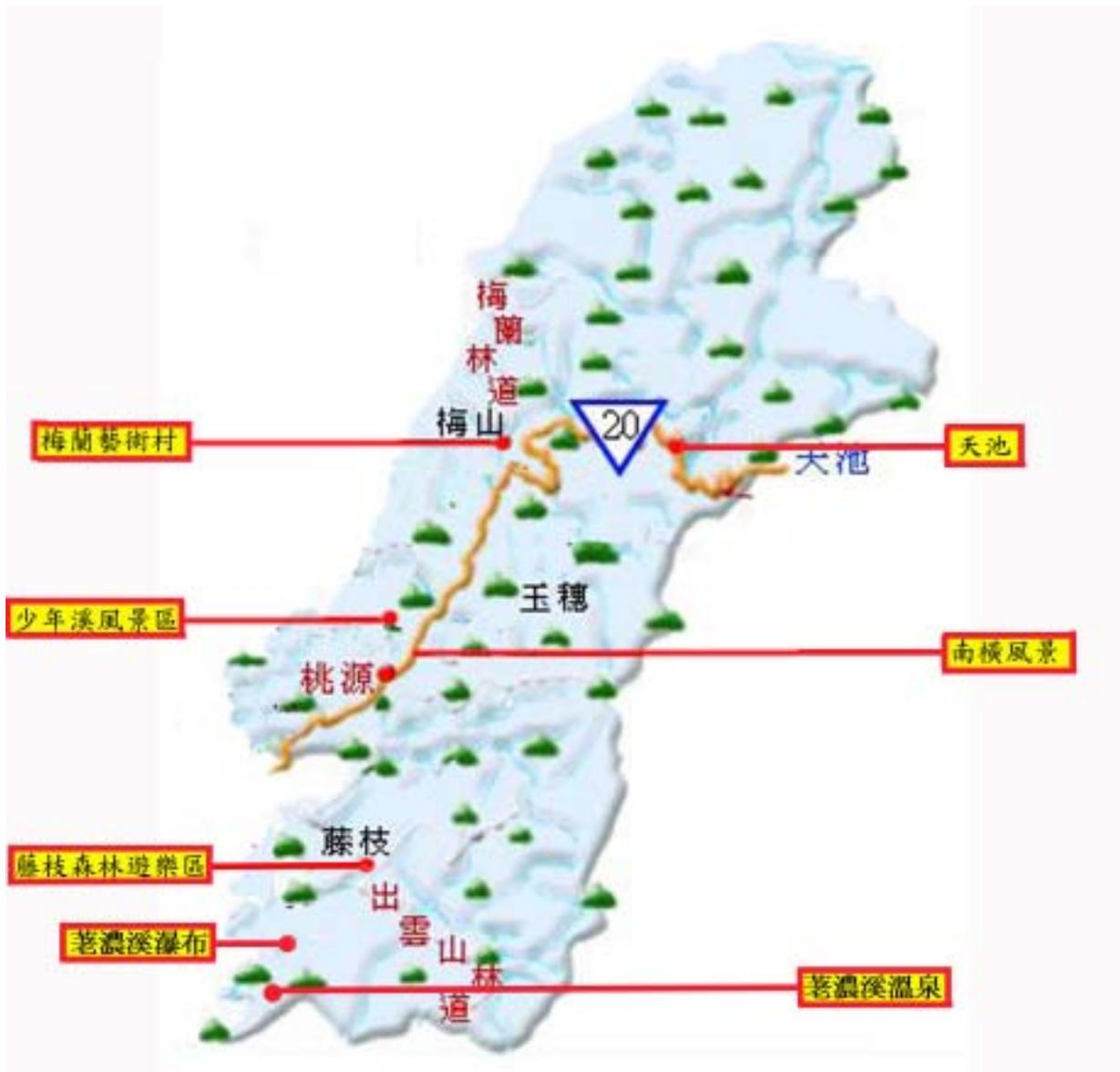
由調查結果顯示，一般遊客對茂林鄉的認知，以「多納溫泉」、「情人谷」、「茂林谷」景點的印象最深，當地居民認知也以「多納溫泉」最具吸引力，野溪溫泉的知名度既已建立，未來行銷重點應以「峽谷曲流 野溪溫泉」為特色，強調「谷」所呈現的特殊曲流地形、幽谷生態及魯凱族獨特的石板屋建築文化，以增加茂林旅遊的知性與感性深度。

未來的行銷方向建議如：建立具魯凱原味的民宿溫泉、生態之旅

3.3.3 桃源鄉

雖然調查結果顯示，一般遊客對桃源鄉的認知，以「藤枝森林遊樂區」、「瀑布」、「少年溪風景區」景點的印象最深，與當地居民的認知相符，然而桃源鄉特色為布農族及鄒族的原住民文化資源，且「藤枝森林遊樂區」並非貴管理處轄區，因此行銷規劃應以布農族及鄒族的人文與景觀為推廣重點，可以「南橫百合齊飛舞 布農天賴音韻繞」為特色。

未來的行銷方向，可強調「結合自然生態與布農族、鄒族原住民生活文化的原始之旅」，如將各項祭典文化活動，設計成遊客可預約參與之模式，以文化祭為主，自然資源為輔，帶出林道、天池、藝術村、特產等。(桃源鄉遊憩資源如圖 3-7 所示)



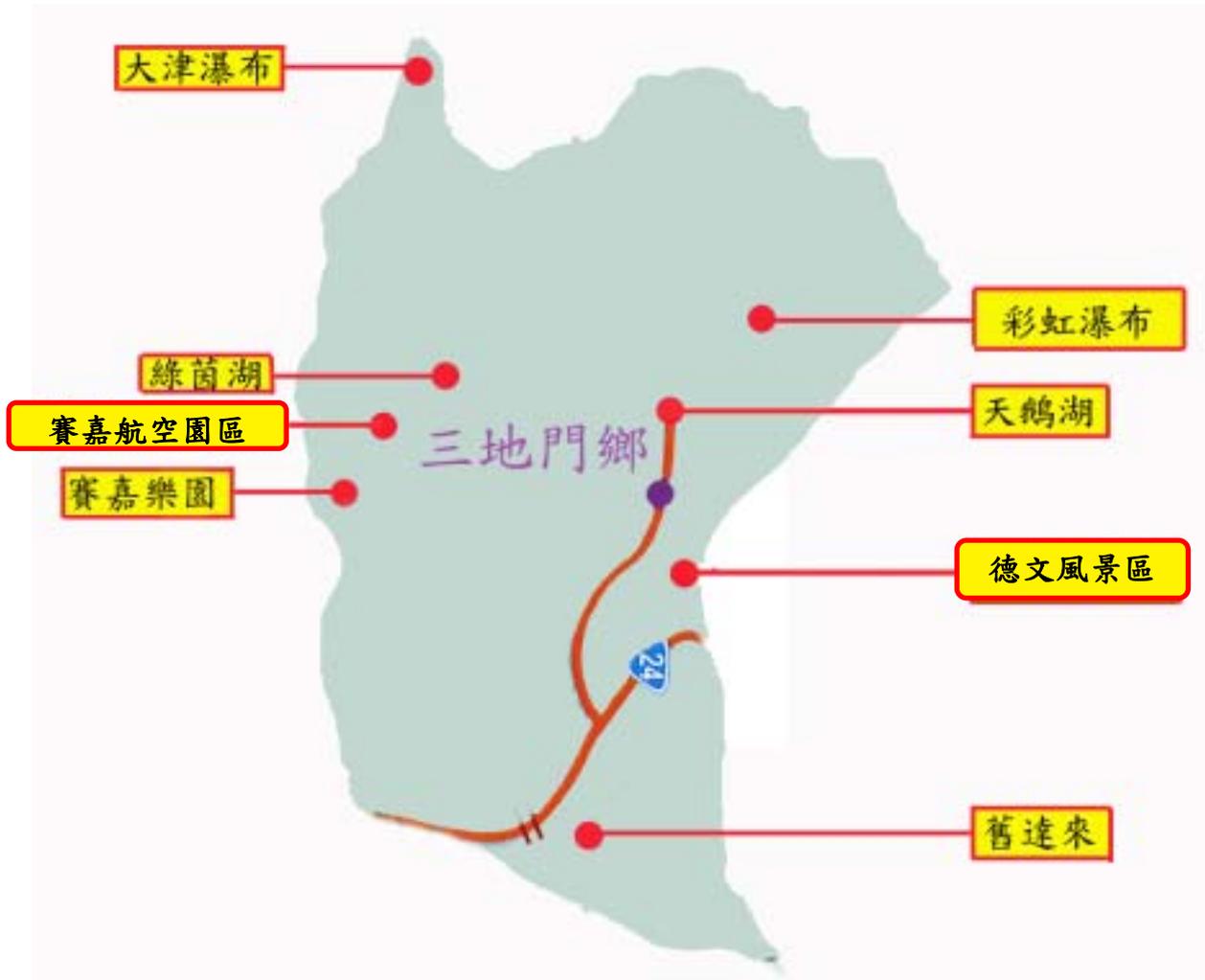
(資料來源：本計畫整理)

圖 3-7 桃源鄉遊憩資源圖

3.3.4 三地門鄉

調查結果顯示，一般遊客對三地門鄉的認知，以「賽嘉航空園區」、「大津瀑布」景點的印象最深，當地居民的認知也以為「賽嘉航空園區」最具吸引力，而「原住民工藝藝術造街」亦富盛名。(三地門鄉遊憩資源如圖 3-8 所示)

因此本鄉觀光行銷可以「遨遊山水飛行樂 原味手藝巧天工」為題，而以「賽嘉航空園區」的活動行銷為主，藝術街為輔，利用本鄉獨有之自然資源如德文風景區、綠色隧道，串成旅遊動線，本鄉特色方能較完整呈現。



(資料來源：本計畫整理)

圖 3-8 三地門鄉遊憩資源圖

3.3.5 霧台鄉

調查結果顯示，一般遊客對霧台鄉的認知，以「石板屋」景點的印象最深，與當地居民的認知相符。

由於本鄉更是南台灣著名的雲霧故鄉，特殊的雲霧景觀，及許多瀑布絕景，盛開之野百合花及櫻花等美景特色，都不可忽視。

因此本鄉觀光行銷重點可以「雲霧繚繞 魯凱風情」為特色，將魯凱族石板屋民宿、工藝藝術及象徵圖騰帶入，而與茂林鄉的溫泉民宿有所區別。配合本鄉地利，推廣「石板屋觀瀑賞花」

3.3.6 瑪家鄉

調查顯示，遊客對瑪家鄉的認知，以「原住民文化園區」印象最深，與當地居民的認知相符。該園區的知名度既已建立，本鄉未來觀光行銷應以「原住民文化園區」之九族文化為主題，將瑪家鄉定位為「飛瀑急流彩雲間 原味尋幽舊排灣」，吸引更多遊客，並將本鄉擁有獨特的舊筏灣部落之原始人文景觀如沙拉灣瀑布、涼山瀑布、登山步道等原始風光推廣出去。(瑪家鄉遊憩資源如圖 3-9 所示)

未來的行銷方向建議如：將舊筏灣部落文化及原始山林自然元素結合，設計原始文化體驗活動、舉辦生態巡禮活動，以自在與知性為訴求，提昇瑪家鄉不僅為「原住民文化園區」之盛名。



(資料來源：本計畫整理)

圖 3-9 瑪家鄉遊憩資源圖

3.4 生態旅遊行銷推廣規劃構想

茂林國家風景區涵蓋了桃源鄉、茂林鄉、六龜鄉、三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等六個鄉，為南台灣山岳、溪流、瀑布、溫泉等自然景觀資源最為獨特之地區，其特殊的地形及地質，和壯觀的動物與植物生態，是本管理處發展生態旅遊環境最佳的優勢，並配合二〇〇二年「國際生態旅遊年」之國際潮流，建立本風景區生態旅遊之發展機制亦是發展之願景目標。

對於生活在人工環境的多數人，若能在山野或是森林中短暫停留或小住，不但可使身體獲得休息，也有安定情緒的作用，置身於大自然中，除了認識自然資源與生態環境的可貴外，藉由生態旅遊活動的引導亦能，產生關懷當地文化的情感。因此，生態旅遊行銷推廣活動規劃將依下列四項活動型態著手：

1. 自然教育活動型：

藉由解說員的導引解說、解說牌的指示、自導式的步道、摺頁印刷物、解說手冊、講習會等的輔助，施以自然教育之啟發，而有成功的自然教育，將回饋對本風景區生態環境的重視，進而產生保護的行動。

2. 滋潤心靈活動型：

接近大自然，能使我們擁有創作的意念，自然是最佳的環境與材料，並藉由「茂林國家風景區」生態旅遊活動，回歸原始自然，欣賞地形、地質、動植物、及瀑布溪流等各種景觀，聆聽蟲鳴鳥叫和風吹樹梢聲，將使生活緊張的情緒獲得舒適與安寧。

3. 健身體育活動型：

健身運動是現代人強身的項目，在本風景區山岳中自由選擇適合己的體能健行，並且感受在凹凸不平的自然斜坡變化情趣，不但能提高休閒樂趣，更使人體產生韻律感和興奮感。

4. 關懷社會活動型：

生態旅遊活動的另一個意義，是透過自然、風土、人文之接觸，進而關懷該地區的歷史、地理、風土人情並產生福利地區村落之行為，本風景區區域內具有豐富的原住民文化，尤其是原住民的傳統性祭典、傳統生活體驗和引人注目的手工藝製品，均是極具可培養的活動。

並依據「茂林國家風景區」生態資源條件及遊憩需求，發展旅遊福務及安全措施，使生態資源在兼顧自然保育和遊憩活動之際，亦能同時振興山村經濟及維護當地特有文化，因此，生態旅遊行銷推廣規劃構想作法將朝下列措施：

1. 建置生態旅遊資訊，提供民眾遊憩資料。

2. 結合社區山村文化和農特產品，搭配多樣化的生態旅遊行程。
3. 建立進入本風景區管理制度及訓練當地原住民為生態導覽員，配合他們與生俱來在森林中生活的知識及對歷史文化之瞭解，培養成最優秀的解說員。
4. 結合各級學校實施自然生態教學，並提供戶外教學場所。
5. 實施同業或異業聯盟，使政策得以貫徹。
6. 舉辦生態旅遊規劃座談會，廣邀專家學者及社團代表參與研究推展。
7. 建議生態旅遊區域軟硬體設施品質，並鼓勵社區村落業者參與住宿餐飲之經營。

3.5 活動行銷推廣規劃構想

為了在市場上有所區隔，在推動發展各類活動時，必須以本地的優勢資源及傳統文化為特色，這些活動包括嘉年華式的主題活動、節慶活動及經常性的活動等。活動舉辦期間，因應當地的特色及風情作設計一連串的活動，讓為期數天內的活動即能凸顯本地特質並吸引遊客前來。

活動通常在主要的觀光季節舉行，像是新年期間或寒暑假時，如果在非觀光季舉辦的活動，行銷就變得相對重要。要以滿足顧客最大的需求為目標，同時運用媒體吸引更多有興趣參與的運動家、美食家、及傳統文化的愛好者來宣傳本風景區的活動。另外透過市場調查、行銷計畫設計行銷手冊、指南及免付費電話等服務。

為維持活動的永續經營，並擴大活動的經費來源，可適當尋求贊助商投入活動舉辦中，創造地方及贊助商間雙贏的策略。其贊助方式，通常可以金錢或物品的方式進行。另外在活動舉辦中，義工及解說人員投入也是必須的，藉由招募及訓練工作人員的協助，將為各類慶典活動帶來許多幫助。

本風景區在規劃各類主題式活動時，應該還要考慮各活動的期程，盡量不要過於集中，以利於各項資源的有效調配，並維持一定的遊憩活動品質。

第四章 旅遊線規劃構想

本公司於實施本計畫期間，配合行政院交通部「高屏山麓旅遊線」之規劃，並搭配各鄉鎮所之旅遊線規劃，將茂林國家風景區之旅遊路線區分為二，一為針對國際旅客規劃之「高屏山麓旅遊線」，二為針對本國旅客規劃之「國民旅遊線」，希望透過以上便民的旅遊路線規劃，搭配行銷規劃，並配合茂管處所執行之各項硬體建設，達成拓展茂林風景區知名度及觀光旅遊人次倍增的目標。

4.1 高屏山麓旅遊線規劃

4.1.1 上位計畫

本計畫的上位計畫為「觀光客倍增計畫」，乃民國 91 年 5 月 8 日第 278 次行政院院會通過的「挑戰 2008—國家發展重點計畫」的十大重點投資計畫之一，希望經由整合現有套裝旅遊路線、開發新興套裝旅遊路線及新景點、建置觀光旅遊服務網、宣傳推廣國際觀光及展覽產業發展（MICE, Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions）等策略，以達成「發展台灣成為優質觀光目的地，並使來台旅客六年內成長到 500 萬人次」的計畫目標。本計畫訂定 96 年國際來台旅客成長目標如下：

1. 基本目標：以「觀光」為目的來台旅客人數，自目前約 100 萬人次，提升至 200 萬人次以上。
2. 努力目標：突破瓶頸、開拓潛在客源市場之有效作法下，使來台旅客人數自目前約 260 萬人次成長至 500 萬人次。

為完成此目標，觀光建設應本「顧客導向」之思維、「套裝旅遊」之架構、「目標管理」之手段，選擇重點、集中力量，有效地進行整合與推動。因此，採取的推動策略為：

1. 以既有國際觀光旅遊路線為優先，開發具有國際觀光潛力之資源，全面改善軟體設施、環境景觀及旅遊服務，使臻於國際水準。
2. 具有潛力的觀光資源則採「套裝旅遊線」模式，視市場需要、能力，並配合多方評估，以逐步規劃、開發。
3. 提供全方位的觀光旅遊服務，包括建置旅遊資訊服務網、推廣及輔導平價住宿服務、建構觀光旅遊接駁運輸系統(如旅遊公車)及環島觀光列車，讓民間業者及政府各相關部門建立共識通力配合打造優質旅遊環境，同時規畫優惠旅遊套票，讓旅客享受優質、安全、貼心的旅遊服務。
4. 以「目標管理」方法，進行國際觀光之宣傳與推廣，就個別客源市場訂定今後 6 年成長目標，結合各部會駐外單位之資源及人力，以「觀光」為主軸，共同宣傳台灣之美；同時，為擴大宣傳效果，並訂 2005 年為「台灣觀光年」、2008 年舉辦

「台灣博覽會」，以提升台灣之國際知名度。

5. 為迎合全球化時代，加速我國國際化，及助益觀光產業發展，將發展會議展覽產業（MICE, Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions），藉此拓展國際視野、提升國際形象。

本風景區開發即屬於開發新興套裝旅遊路線及新景點策略中的「高屏山麓旅遊線」計畫。本研究基於上述的推動策略，並考量區內現有觀光資源及市場定位分析結果，提出「高屏山麓旅遊線」的規劃構想，包括遊憩系統動線的建立、套裝遊程的設計等，敘述於下；另有旅遊公車系統的規劃，將於第五章敘述之。

4.1.2 高屏山麓旅遊線系統

根據各鄉鎮重要景點資源特性的調查分析、各鄉鎮首長及觀光主管機關之意願訪查結果，並考量現有行政區域管轄範圍後，建議遊程整體發展及遊憩動線之規劃可區分為北線及南線兩大系統。

A. 高屏山麓北線系統

主要遊憩區涵蓋桃源、茂林、六龜三鄉，屬高雄縣之網路系統。根據旅客對現有景點認知分析結果，顯示該區現有最具知名度與最吸引遊客的的觀光景點為溫泉資源，包括寶來、不老、少年溪及多納溫泉等，因此建議本系統未來的遊憩動線規劃主軸可定位為「溫泉鄉之旅」(如圖 4-1 所示)。再搭配運用本系統內豐富之山域、水域、人文之觀光資源特性，發展出其他的自然賞景路線、原始野外求生體驗路線、泛舟路線、原住民傳統文化體驗路線等，並配合與地方主管機關配合的各季節衍生發展之活動設計及相關遊程規劃豐富本系統的遊憩活動；尤其本系統內天然溫泉區之遊憩資源極佳，且發展已小具規模，只要再對於環境加以改善並搭配整體之行銷，定能提昇並激發其遊憩之吸引力。



(資料來源：本計畫整理)

圖 4-1 高屏山麓旅遊線—北線系統

B. 高屏山麓南線系統

主要遊憩區涵蓋三地門、霧台、瑪家三鄉，此系統為屏東縣網路系統。根據旅客對現有景點認知分析結果，顯示該區現有最具知名度與最吸引遊客的的觀光景點為原住民文化資源，包括原住民文化園區、石板屋民宿等，因此建議本系統未來的遊憩動線規劃主軸可定位為「原住民鄉之旅」(如圖 4-2 所示)。遊覽原住民文化園區，再搭配原住民傳統文化之體驗，是為目前最主要之遊程規劃；此外本系統包含山域、水域、空域、人文等觀光資源特性，為發展三度空間旅遊之最佳路線，尤其本系統內之山域景觀從海拔 230 公尺上昇至 2700 公尺，多為甲種入山之管制轄區，對於其特殊的地形、地質景觀實屬極珍貴之自然環境資源。



(資料來源：本計畫整理)

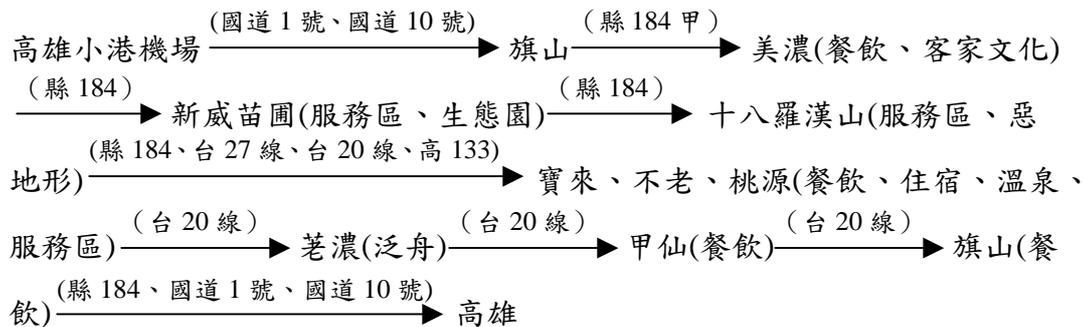
圖 4-2 高屏山麓旅遊線—南線系統

4.2 高屏山麓旅遊線套裝遊程

本節針對高屏山麓旅遊線的南北系統，分別設計兩套旅遊行程，北線為溫泉鄉之旅，南線為原住民鄉之旅。並列出遊憩景點、餐飲及住宿地點的資訊。

4.2.1 北線套裝遊程

1. 旅遊動線



2. 具國際魅力之據點

美濃客家村(客家民俗文化、傳統小吃、煙樓、陶藝、鍾理和紀念館)，十八羅漢山(特殊地質景觀、六龜隧道懷舊之旅)，寶來、不老溫泉區(溫泉 SPA、渡假休閒)、荖濃溪泛舟(生態旅遊)等。

3. 可供用餐之據點

甲仙(地方小吃)、美濃(客家美食)、寶來(梅子宴餐)、桃源(布農原住民風味餐美食)。

4. 可供住宿之據點

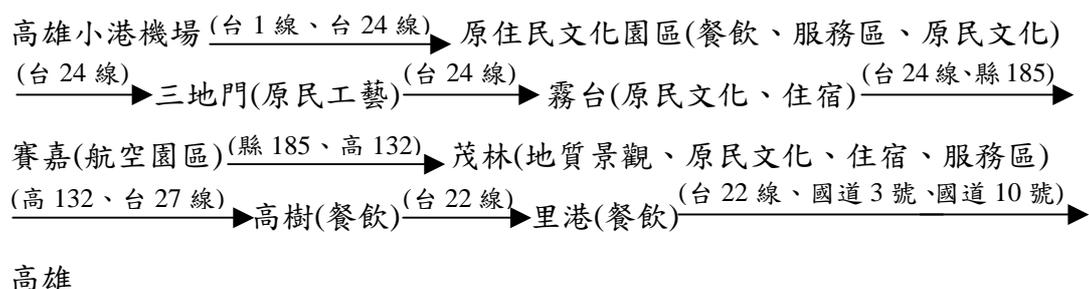
寶來溫泉區國蘭山莊(49 間)、芳晨山莊(100 間)、不老溫泉區美侖山莊(17 間)等。

5. 旅遊諮詢服務中心

新威苗圃旅遊諮詢服務中心、十八羅漢山旅遊諮詢服務中心、寶來旅遊諮詢服務中心。

4.2.2 南線套裝遊程

1. 旅遊動線



2.具國際魅力之據點

原住民文化園區(原住民文化展演、文物展示)、茂林鄉遊憩區(地質景觀、紫蝶幽谷、石板屋的故鄉)、賽嘉航空園區等。

3.可供用餐之據點：

原住民文化園區(原住民風味餐)、高樹(地方小吃)、里港(特產小吃)。

4.可供住宿的據點：

有鳳山市農會茂林辦事處(44間)及扇平山莊(40間)

5.旅遊諮詢服務中心

茂林旅遊諮詢服務中心、賽嘉旅遊諮詢服務中心

4.3 國民旅遊線規劃

茂林國家風景區轄區內包含六龜鄉、茂林鄉、桃源鄉、三地門鄉、霧台鄉、瑪家鄉等六個鄉鎮，依各鄉之遊憩資源分布情形，於第三章第三節已說明各鄉均有其遊憩特色，為迎合國內遊客週休二日之旅遊需求，本公司經整合後，選出各鄉較具代表性的景點或活動，並規劃相關的遊程，詳述於下。

(一) 六龜鄉

六龜鄉遊憩特色之定位為「荖濃泛舟 溫泉養生」，正適合常處於壓力下且緊張繁忙中生活之人，來一趟刺激而安全的泛舟及消除疲勞的泡湯之旅，因此本團隊規劃此鄉之遊程景點動線如下：

自六龜經荖濃→下寶來妙通寺→寶來荖濃溪泛舟→寶來溫泉

遊客至六龜鄉最著名之佛寺，由莊嚴千福之清靜聖地，沉澱心靈後，即開始一趟動態之活水之旅；此遊程之日數，亦可依遊客個別需要而變動為二日遊程，遊客可夜宿寶來溫泉或不老溫泉，隔日可前往彩蝶谷、六龜隧道服務區、新威苗圃，享受一段靜態之觀賞活動做為六龜之旅的終站。

(二) 茂林鄉

茂林鄉遊憩特色之定位為「峽谷曲流 野溪溫泉」，為使遊客於休閒渡假之餘，更能完全接觸峽谷曲流之自然生態景觀及魯凱族獨特之石板屋建築文化，以增加旅遊的知性與感性深度，因此本團隊規劃之遊程景點動線如下：

情人谷→茂林谷→美亞谷→多納溫泉→紅塵峽谷→舌頭山→龍頭山

此遊程之日數，可依遊客個別需要而變動為二日遊程，遊客可體驗魯凱族石板屋民宿之生活。

(三) 桃源鄉

桃源鄉遊憩特色之定位為「南橫百合齊飛舞 布農天賴音韻繞」，為使遊客充分感受到「結合自然生態與布農族、鄒族原住民生活文化」的原始之旅，本團隊規劃兩個遊程景點動線如下：

A. 自寶來進入桃源鄉→鄒族祭儀場→少年溪風景區→清水台地→梅蘭藝術村

B. 自六龜經寶山→藤枝森林遊樂區

遊程 A 中，遊客可從鄒族祭儀場開始原民風情之旅；進到少年溪風景區可盡情投入瀑布、溫泉、冷泉、林間步道等大自然的懷抱中；至清水台地一覽桃園鄉特有之百合花樣風情；至梅蘭布農族藝術村，領略台灣原住民中唯一擁有自己文字的布農族藝術、聆

聽享譽國際的豐收歌，亦是音樂史上最特殊的布農族八部合音。

遊程 B，則針對想沉浸於山林中，享受那份清靜森林浴之遊客，可在藤枝森林遊樂區待上一日或二日。

除此之外，每年元月一日至十五日，鄒族舉行貝神祭典，四月份則為布農族的春節打耳祭，遊客更可在遊程中自由增加這些活動。

(四)三地門鄉

三地門鄉遊憩特色之定位為「遨遊山水飛行樂 原味手藝巧天工」，因此本團隊規劃此鄉之遊程景點動線如下：

觀光自行車道→賽嘉航空園區→三地門藝術村→舊達來部落→德文風景區

在觀光自行車道享受楓樹林之美，開啟三地門鄉之旅；至賽嘉航空園區參與或觀賞拖曳傘、熱汽球、風箏等活動，亦有航空博物館、滑草場等設施，讓遊客在寬廣的園區中，釋放自己的視野；接著至三地門藝術村，欣賞與眾不同的原住民手工民藝術，感受那份讚嘆與感動，可別忘了至鄉公所辦理乙種入山證；經過舊達來部落，一窺部落之歷史遺跡；隨著進入德文風景區，全覽德文八景、認識排灣與魯凱族依山而建的村落特色。期望這樣的遊程帶給遊客較豐富的三地門之旅。

(五)霧台鄉

霧台鄉遊憩特色之定位為「雲霧繚繞 魯凱風情」，因此本團隊規劃此鄉之遊程景點動線如下：

伊拉瀑布→魯凱文物館→達拉拔樣頭目家屋→岩板巷→阿禮部落→好茶部落

遊客進入霧台鄉境的第一個聚落為伊拉村，即將映入眼簾為順著山壁飛瀉而下的伊拉瀑布群，揭開霧台鄉部落尋奇的知性之旅；霧台之魯凱文物館，為接受魯凱文化洗禮之起站；在達拉拔樣頭目家屋、岩板巷，深度領略魯凱文化，體驗魯凱石板屋民宿建築特色；至阿禮部落觀瀑賞櫻花；最後到好茶村，舊好茶不僅為雲豹的故鄉，更是霧台、阿禮、神山部落之發源地，以此做為部落尋奇之旅的終站，亦富尋根之意義。

(六)瑪家鄉

瑪家鄉遊憩特色之定位為「飛瀑急流彩雲間 原味尋幽舊排灣」，因此本團隊規劃此鄉之遊程景點動線如下：

A. 原住民文化園區→涼山瀑布→笠頂山（踏青、健行、登山）

B. 原住民文化園區→沙拉灣瀑布→舊排灣部落

遊程 A 中，遊客可在原住民文化園區一探台灣十族原住民之究竟，而在涼山瀑布欣賞山澗飛瀑急流之景觀，在預頂山登山步道中聆聽多變之蟲鳴、鳥語、蝶飛等生態景觀

遊程 B 中，遊客可一探台灣十族原住民之究竟，並揭開舊排灣部落之神秘面紗，體驗部落生活及觀賞沙拉灣瀑布自然原始風貌。

第五章 實質計畫

5.1 年度活動計畫

經整合本風景區區域內活動項目及自然資源特色後，年度活動計畫及生態旅遊計畫編排如表 5-1：

表 5-1 茂林國家風景區年度活動時程表

時程	項目	活動內容	地點	備註
一月	梅花祭	竹林賞梅 桃源看梅花盛開	桃源鄉 六龜鄉	桃源鄉、六龜鄉、 茂管處共同主辦
二月	櫻花祭	在海拔 1300 公尺的阿禮村落， 欣賞高深的山櫻花，並體驗石 版屋之冬暖夏涼	霧台鄉	霧台鄉、茂管處共 同主辦
三月	懷舊之旅 (農特產品展)	六龜隧道探索奧秘及懷古情懷 搭配盛產之農產品展售	六龜鄉	六龜鄉、茂管處共 同主辦
四月	布農打耳祭	布農族最傳統的祭典，透過一 系列狩獵和傳統競技比賽，體 驗該族英雄事蹟	桃源鄉	桃源鄉、茂管處共 同主辦
五、六月	荖濃溪泛舟比 賽	感受全台最刺激長達 12.5 公里 的泛舟河川比賽，沿途有 32 處 激流、4 道峽崖及六處湍流和亂 石區	六龜鄉	高雄縣政府、六龜 鄉、茂管處共同主 辦
六、七月	百合祭	百合花是魯凱族的聖花，並配 合復育一百萬株百合花的計 畫，遊客可一睹百合花在山野 迎風搖曳的丰姿	霧台鄉	霧台鄉、茂管處共 同主辦
八月	豐年祭	辦理各鄉原住民對民俗活動、 保存原住民文化之慶典實施	桃源鄉、茂林 鄉 瑪家鄉、霧台 鄉三地門鄉、	各鄉、茂管處共同 主辦
十一月	國際飛行比賽	體驗台灣唯一以航空運動為主 題的休閒園區，加入感官刺激 的飛行比賽	三地門鄉賽嘉 航空園區	經濟部航太工業推 動小組、屏東縣政 府、茂管處三地門 鄉共同主辦
	黑米祭	品嚐茂林鄉多納村後台地生產 獨特的黑米，並參觀魯凱族的 祭典儀式	茂林鄉	茂林鄉、茂管處共 同主辦
	溫泉祭	深受遊客喜愛的寶來及不老溫 泉，再搭以貌美的溫泉小姐， 更加賞心悅目	六龜鄉	六龜鄉、茂管處共 同主辦

5.2 生態旅遊活動計畫

茂林國家風景區為南台灣山岳、溪流、瀑布、溫泉等自然景觀資源最為獨特之地區，有地形及地質奇觀，和原生動植物生態，為發展生態旅遊環境最佳的優勢，且配合二〇〇二年「國際生態旅遊年」之國際潮流，可知開放茂林國家風景區之生態旅遊，為未來的趨勢。

然而，生態評估、生態保護、訪客教育宣導等相關措施之整體規劃與執行未完善前，不宜冒然開發遊程，以免生態遭到不可彌補之破壞，本團隊建議先以「自然即是美」之原始風貌搭配原民文化，規劃出未來五年之生態旅遊活動計畫如下表 5-2，及生態旅遊遊程如表 5-3。

表 5-2 交通部觀光局茂林國家風景區 2003 - 2007 年生態旅遊活動計畫表

時程	項目	活動內容	地點	備註
一月	賞梅	每年十二月、一月為梅花盛開季節，來一趟六龜鄉竹林欣賞梅花盛開並體驗溫泉泡湯之旅	六龜鄉	六龜鄉主辦 茂管處協辦
一、二月	紫蝶祭	欣賞上百萬隻來自各地的紫斑蝶飛至茂林紫蝶幽谷棲息、飛舞，是為罕見之越冬型蝴蝶谷	茂林鄉	茂管處主辦 茂林鄉協辦
一、二月	櫻花祭	在海拔 1300 公尺的阿禮村落，欣賞高深的山櫻花，再享受原住民的石版民宿，心靈之旅就此展開。	霧台鄉	霧台鄉主辦 茂管處協辦
六、七月	百合祭	代表魯凱族高貴、貞節、勇士之百合花文化，在鄉民細心復育下，上萬株之百合花將在此季節齊聚盛開，遊客可一睹百合花在山野迎風搖曳的丰姿	桃源鄉、 三地門鄉、 瑪家鄉、 霧台鄉	各鄉主辦 茂管處協辦

(資料來源：本計畫整理)

表 5-3 茂林國家風景區生態旅遊年度套裝遊程表

項 目	時 程	活 動 內 容	地 點	備 註
賞 梅	一月	每年十二月、一月為梅花盛開季節，來一趟六龜鄉竹林欣賞梅花盛開並體驗溫泉泡湯之旅	六龜鄉	六龜鄉主辦 茂管處協辦
	遊程規劃： 高雄（屏東）→美濃（客家文化）→新威苗圃（生態園區）→六龜（十八羅漢山、服務區）→夜宿寶來或不老溫泉→竹林欣賞梅花→甲仙（吃芋頭冰）→旗山（旗山老街）→高雄（屏東）			
紫蝶祭	一、二月	欣賞上百萬隻來自各地的紫斑蝶飛至茂林紫蝶幽谷棲息、飛舞，是為罕見之越冬型蝴蝶谷	茂林鄉	茂管處主辦 茂林鄉協辦
	遊程規劃： 高雄（屏東）→山地門、瑪家（原住民文化園區、賽嘉航空園區、賽嘉樂園）→茂林（茂林國家風景區、茂林地質景觀、多納溫泉）→夜宿鳳山農會茂林辦事處（或多納民宿）→紫蝶幽谷→里港（餐飲、豬腳餐、餛飩）→高雄（屏東）			
櫻花祭	二、三月	遠離繁華的都市到海拔1100公尺高的霧台鄉觀看高深的山櫻花，再享受原住民的石版民宿，心靈之旅就此展開。	霧台鄉	霧台鄉主辦 茂管處協辦
	遊程規劃： 高雄（屏東）→山地門、瑪家（原住民文化園區、賽嘉航空園區、賽嘉樂園）→夜宿霧台石版屋→霧台村、去露村、阿禮村（體驗原住民文化、觀賞櫻花及山嵐）→三地門文化藝術工作室(琉璃珠、木雕、陶瓷、編織品、原住民食品) →高雄（屏東）			
百合祭	六、七月	代表魯凱族高貴、貞節、勇士之百合花文化，在鄉民細心復育下，上百萬株之百合花將在此季節齊聚盛開；遊客可一睹百合花在山野迎風搖曳的丰姿。	桃源鄉、 三地門鄉、 瑪家鄉、 霧台鄉	各鄉主辦 茂管處協辦
	遊程規劃： 桃源鄉：高雄（屏東）→美濃（客家文化）→新威苗圃（生態園區）→六龜（十八羅漢山、服務區）→夜宿寶來或不老溫泉→桃源鄉（百合賞花）→甲仙（吃芋頭冰）→旗山（旗山老街）→高雄（屏東） 三地門鄉、瑪家鄉、霧台鄉：高雄（屏東）→山地門、瑪家（原住民文化園區、賽嘉航空園區、賽嘉樂園）→夜宿霧台石版屋→三地門鄉或瑪家鄉或霧台鄉（百合賞花）→三地門文化藝術工作室(琉璃珠、木雕、陶瓷、編織品、原住民食品) →高雄（屏東）			

(資料來源：本計畫整理)

5.3 行銷推廣計畫

為使「茂林國家風景區」儘快達到營運優勢及爭取客源的目標，於規劃風景區整體行銷推廣構想之做法上，研擬作業計畫如下：

5.3.1 網頁及網站（以下資料由理太科技股份有限公司提供）

「茂林國家風景區」行銷推廣首要之務即是給予遊客良好的觀光設施服務管理系統資訊，而建立完畢的網站系統即是前述目標的起始作法：

(一)網站系統

網站系統開發將提供下列內容：

1. 網站全文檢索，依檢索結果可聯本風景區之觀光景點，予以展示。
2. 區內食、住等商店介紹。
3. 提供三百六十度環景導覽。
4. 推薦旅遊及行程等建議。
5. 提供為民服務之機制。

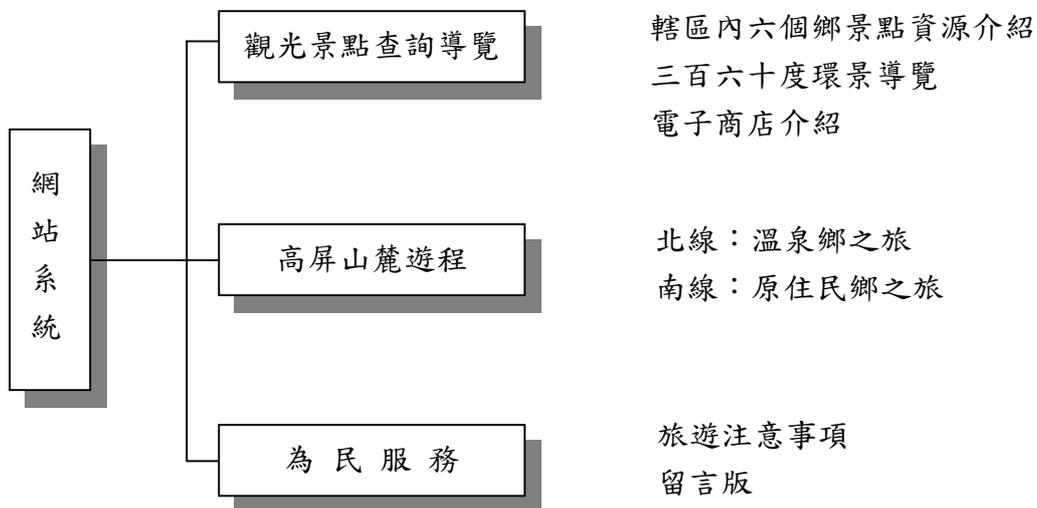


圖 5-1 網站系統開發架構

(二) 網頁設計

網頁版面構想展示如下：



圖 5-2 網頁設計初步構想

5.3.2 錄影帶（以下資料由飛豪傳播有限公司提供）

為配合推動本風景區觀光事業發展之目標，「茂林國家風景區」知名度的提升及形象的塑造，是為重要之課題，而藉由拍攝錄影帶來宣傳則是達成行銷計畫中其中一項之手法。以下為錄影帶拍攝意境之初步架構：

在清晨的天空，藉由空中飛翔的老鷹引領，開始俯瞰本風景區的空拍景觀，帶領我們一起來一趟『高屏山麓逍遙遊茂林國家風景區』。

以原住民強而有力的節拍音樂來揭開『茂林國家風景區』導覽影片，影片中將帶領觀眾輕鬆神遊本風景區的山水、人情及認識茂林的精神內涵和無窮的生命力；其拍攝的主幹則分為二大單元：

1. 「高屏山麓旅遊線」介紹。
2. 「茂林四季遊」--四季的活動內容及觀光重點。

亦將深入本風景區的地形、地質、動植物生態、人文特色等，以高畫質的空拍及水中攝影之手法，呈現茂林之美。

5.3.3 交通動線及指標系統（以下資料由鼎漢國際工程顧問股份有限公司提供）

完善的交通動線及指標系統的建立，對本風景區觀光的旅遊發展相當重要，而對於交通動線及指標系統規劃方向將以「路況不熟、容易迷路、緊張的外地觀光客」為規劃對象來考量，讓用路人更加能夠安全、順暢、自在地使用道路，擬定之規劃目標擬定如下：

1. 整合相關交通運輸系統與管理，改善遊客旅途之舒適性而出遊意願提高。
2. 建構完善之交通旅遊動線，讓遊客獲得適當且最佳的旅遊路線而不會迷路。
3. 建立完整道路指標系統，增加遊客到達各休憩賞景點之順暢性而不會走錯路。
4. 建立整體性觀光標誌系統，引導觀光使用其「原先計畫外」之其他觀光資源。
5. 柔化僵硬之指示標誌，讓標誌系統凸顯地方特色，促進觀光資源之運用。
6. 強化旅遊動線接駁系統，避免發生如一般風景區道路壅塞之現象。
7. 加強休憩賞景點之道路改善及導引設施規劃，讓遊客自在地遊覽各觀光資源。

(一)交通動線

交通動線系統規劃原則是依以下四項原則進行規劃：

1. 能銜接主要運輸幹線。
2. 能銜接鄰近主要都會。
3. 以一般民眾容易認知的路線為主。
4. 應用大眾運輸建設。

旅遊動線部份則將朝下列之規劃目標：

1. 配合「觀光客倍增計畫-高屏山麓旅遊南線及北線」之推動。(如圖 5-3 高屏山麓旅遊南線及北線路線圖)
2. 推廣多樣化遊憩體驗。
3. 宣傳風景區觀光特色，提昇觀光價值。

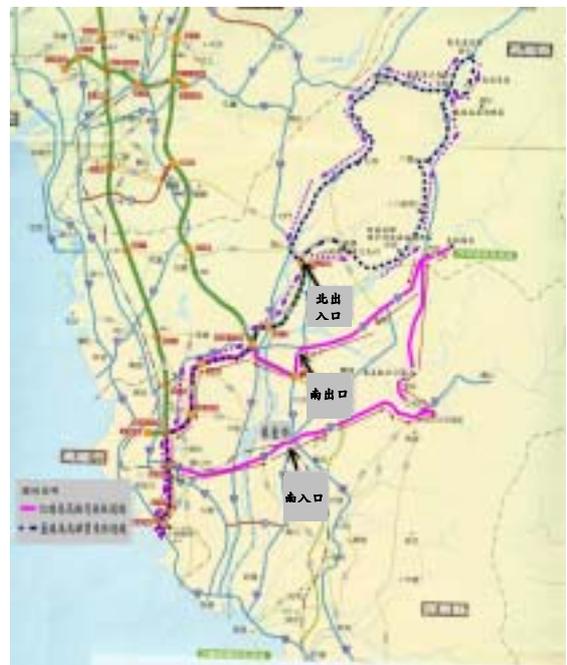


圖 5-3 高屏山麓旅遊南線及北線路線圖

並搭配各風景區遊憩的特性，如賞蝶、賞花、溫泉、瀑布、原住民文化、泛舟、飛行傘等建構規劃旅遊動線系統。

(二)交通指標系統

交通指標系統規劃與設置原則於擬定統一名稱（茂林國家風景區或高屏山麓國家風景區）後展開下列之規劃：

1. 依道路等級與景點等級之關係於遊憩路網上設置適當指示標誌。
2. 考量遊憩路網之景點與景點、景點與標誌及標誌與標誌間之整合規劃。
3. 市區道路之觀光指標設置於主要車輛匯流的路口，以減少過多的指示標誌。
4. 同一交叉點標誌在同一方向面臨需指示數個景點時，同樣等級的景點，以放置最臨近的一個景點為原則，其餘在同方向上的景點可於確認點或下一個交叉點再予指示。
5. 預告點、交叉點及確認點之設置原則採：預告點標誌現階段不設置，交叉點標誌設在主要車輛匯流的路口。確認點標誌則視需要設置。
6. 標誌牌桿柱皆設置於道路路權範圍內之適當位置，且應考量行車安全及視線等。

5.3.4 解說手冊及摺頁

提供「茂林國家風景區」完整的環境解說系統是服務遊客的第一步，利用生動有趣、深入淺出的技巧向遊客說明遊憩環境內各項特殊而有價值的資源、景緻及經營管理措施，使在娛樂之餘，能進一步獲知環境的奧秘，進而引導啟發遊客對環境的重視和擁有多采多姿的遊憩體驗目的。

為達成環境解說系統規劃，解說印刷物即解說手冊及摺頁的製作是指引本風景區遊客行程及參觀各景點安排之服務，故解說手冊及摺頁製作的規劃中將呈現給遊客的有：

1. 「高屏山麓旅遊線」南線及北線遊程、景點介紹，如下圖 5-4、5-5 高屏山麓旅遊線。
2. 「茂林國家風景區」--轄區內六個鄉鎮的景點、遊程建議及介紹。
3. 將本風景區內最獨具之動、植物生態之美編製成冊介紹予遊客。



圖 5-4 高屏山麓旅遊線南線 (資料來源：舜程印有限公司)

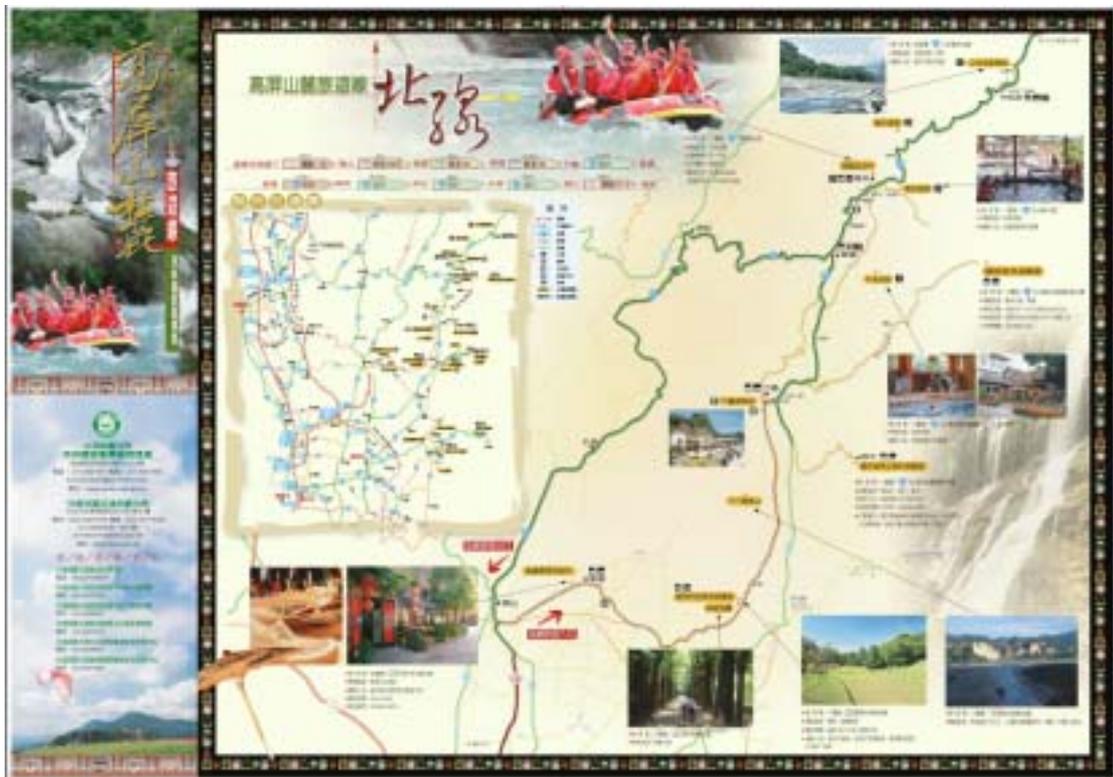


圖 5-5 高屏山麓旅遊線北線 (資料來源：舜程印有限公司)

5.3.5 成立「高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟」

觀光是一種以發展地方資源、特色、生活為主的地區性活動，也是一個橫跨許多部門、階層和權益的經濟活動，為確保觀光的永續性發展，整合有關的經營者成立高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟，定期或不定期的對於本風景區相關活動或是行銷推廣策略予與推動或建議，並執行與私部門投資業者協調機制的建立等作業。其架構如下圖 5-6：

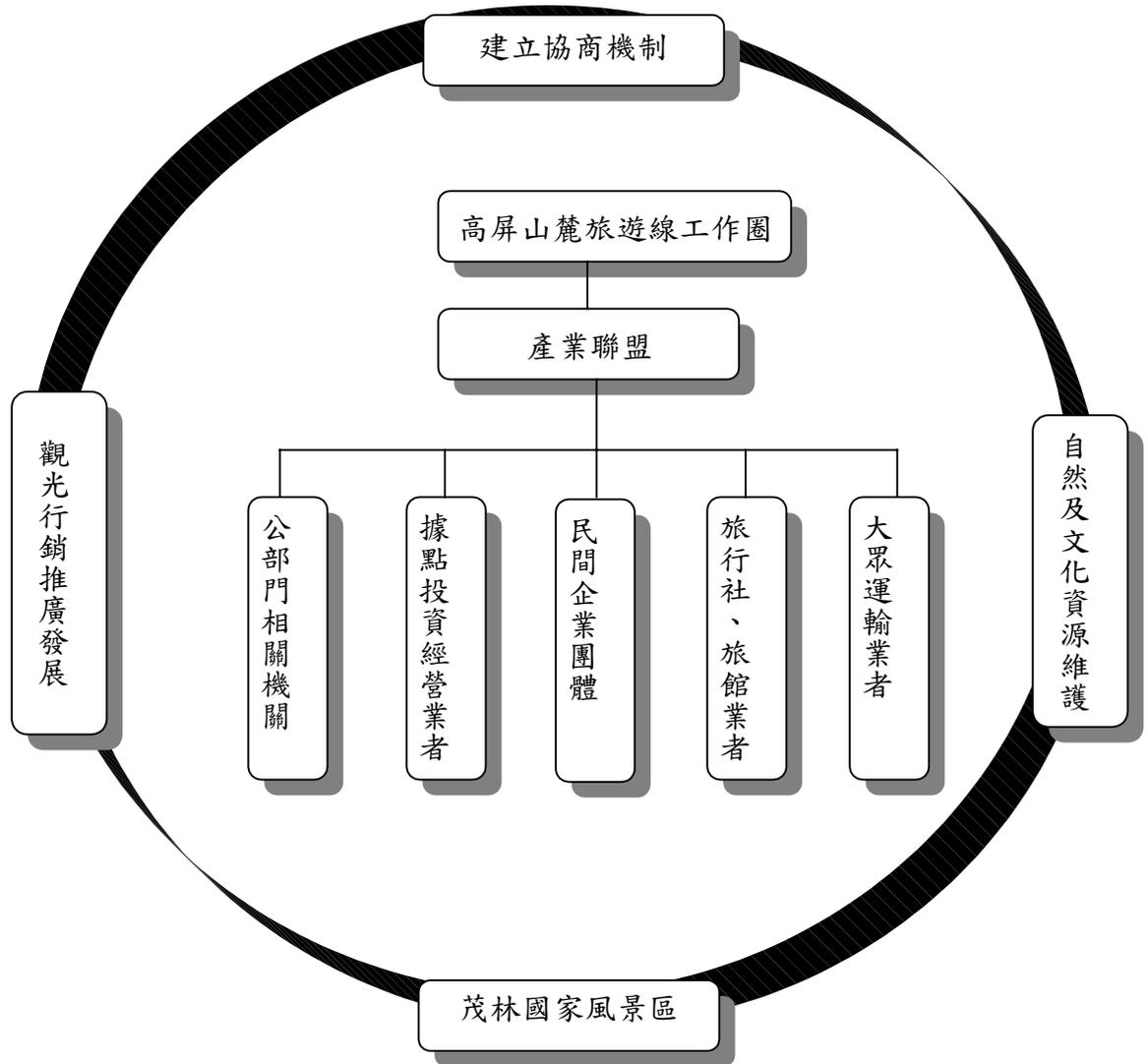


圖 5-6 高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟架構

高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟之運作方式則可依：協商訂定之發展目標及執行策略據以執行作業，並根據各階段不同之活動成立不同的工作小組。對於各層級工作小組之主要工作任務則如下表 5-4：

表 5-4 高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟各層級主要工作任務表

角色	組織層級	主要工作任務	備註
輔導者	茂林國家風景區管理處	觀光行銷政策決策與管理 風景區管理規則訂定與管理 公共設施興建與維護 資源研究	
	高屏山麓旅遊線工作圈及產業聯盟	公、私部門共同發展觀光 公、私部門建立協商機制 觀光行銷政策之建議與執行	
	公部門相關機關	縣單位部分：法令之解釋、道路交通系統之改善、共同發展觀光 地方（鄉）：觀光據點環境之維護與管理、執行觀光發展、協調當地居民參予及支持據點觀光之工作、建立解說計畫	
經營者	據點投資經營業者	遊憩產品之提供 遊憩品質之維持 使用當地之資源及勞力 遊憩設施之發展符合當地環境 尋求各公、私部門參予遊憩活動之推展	
	民間團體及旅行社、旅館業者等	參與觀光行銷政策之建議並提供建言 應用當地之資源及勞力 配合遊憩據點之遊程規劃 配合觀光行銷推廣發展及文宣	

5.4 高屏山麓旅遊公車系統

由第二章遊客問卷調查結果得知，目前旅客前往本風景區所使用的交通工具以自用小客車為主，比例達九成以上。因區內現有幹道沿線景緻優美，未來多將維持現有路幅並規劃成景觀道路，當未來旅客人數的成長，勢必將嚴重衝擊當地交通，因此應提昇大眾運輸系統的量能與服務水準，鼓勵遊客搭乘觀光旅遊接駁系統，可由民間業者及茂管處透過合作來創造優質旅遊環境。針對此計畫提出「旅遊公車系統」建議如後所述。

5.4.1 客運業者概況

本風景線目前並無旅遊巴士，為推廣茂林國家風景區遊程，積極推動高屏山麓旅遊線，建議配合兩大主要旅遊線規劃旅遊公車定點接駁系統。兩大旅遊公車路線如圖 5-7，並分述如下：

1.高屏山麓北線：

高雄 — 旗山 — 美濃 — 新威苗圃 — 十八羅漢山 — 不老 — 寶來 — 荖濃 — 甲仙 — 旗山 — 高雄

2. 高屏山麓南線：

高雄小港機場 — 原住民文化園區 — 茂林(自然地形、原民文化、住宿、服務區) — 高樹 — 里港 — 高雄。



圖 5-7 高屏山麓旅遊公車路線示意圖

經現況分析目前行走茂林國家風景區內之大眾運輸系統，有三家客運業者，分別為：

1.高雄客運：

客運路線行經旗山、美濃、六龜、荖濃、甲仙、茂林等站，其中高雄至六龜之班次共 20 班，40 往返。

2.屏東客運：

客運路線行經屏東市、內埔、三地門、高樹、里港、茂林、高雄等站，其中沿縣道自三地門至茂林並無行駛正常班次，僅供學生群在上下學時段加開班車。

3.興南客運：

客運路線以台南縣市路線為主。

5.4.2 業者訪談結果

為推廣兩大旅遊路線之旅遊巴士接駁系統，本專案小組針對三家行駛茂林國家風景區之客運業者進行訪談，訪談內容乃以高屏山麓旅遊線北線及南線為出發點，探求業者之搭配意願及補貼方式，茲歸納整理如下：

1.配合意願：

經訪談三家客運業者其搭配意願，高雄客運及屏東客運均展現高度配合意願，願意利用原客運路線接駁點加以延伸，使旅遊路線得以形成一圈迴路線；而興南客運在初步訪談表示，由於該家客運營運範圍以台南縣市為主，故目前為旅遊路線開闢新的客運路線較不可行。

2.旅遊線服務：

訪談高雄客運及屏東客運兩家業者之資深業務主管過程中，高雄客運表示高雄一寶來溫泉旅遊線之接駁點與目前行經之客運沿線之車牌點多雷同重複，故高雄一寶來溫泉路線服務以高雄客運行駛較佳；另外，屏東客運表示高雄一文化園區、茂林旅遊線，由於客運路線部份乃行經內埔再至三地門，故此部份路段有待商議，且三地門至茂林部段目前僅供學生群上下課時段加開班車，故高雄一文化園區、茂林旅遊線以屏東客運來服務除內埔路段及三地門至茂林路段待新闢外，整體而言，高雄一文化園區、茂林旅遊線由屏東客運行駛亦可行。

3.補貼方式：

客運業者對於補貼方式表示採行現行之「大眾運輸補貼辦法」加以補貼業者經營偏遠服務性路線之成本負擔。同時表示，目前現行之大眾運輸補貼辦法乃以補貼公里數為基礎，並以地區別區分補貼額，以南部地區而言，乃補貼每公里數最高至 37 元。初步意願，由於乃同為了推動觀光旅遊業發展，配合大眾運輸交通規劃，故補貼額尚不至於與規定相同，但仍希望至少補貼成本差額至每公里數\$30 元。即以客運業者經算後，配合發展運輸路線若成本金額每公里為 25 元，則補貼方式之金額為每公里 5 元。

5.4.3 補貼配套措施

基於大眾運輸永續發展的必要性，發揮大眾運輸補貼的成效，建議積極推動相關措施方向如下：

1. 補貼績效評估指標：

由於兩大旅遊路線行經之接駁點與目前高雄客運及屏東客運之車牌停點多重複雷同，因此若班次固定，車齡上限亦已限制，則乘載率即可做為補貼績效的評量指標。另外，重複路線之主幹線班次過高不予補貼，僅補貼支線部份。

2. 補貼方式：

補貼的方式有金錢補貼與非金錢補貼二種方式，在非金錢補貼方面，可透過政府的協助來改善大眾運輸的經營環境，例如，補助車輛購置或大眾運輸基礎設施的完備程度等；而金錢補貼對於偏遠地區服務性路線的能效較大。高屏山麓旅遊線規劃之兩大旅遊路線由於位於山區居多，再者，配合客運業者訪談意願結果傾向金錢補貼，因此，補貼業者的方式建議以金錢補貼為較佳作法。

另外，補貼指標依業者反應建議採用每車公里補貼金額上限，依實際虧損情形直接補貼予業者，此種模式對政府而言執行成本最低；為促進資源效率同時需兼顧服務水準，建議透過載客率分級來調整班次，使服務水準與載客效率能夠相互衡量。

3. 補貼政策制定：

補貼的動機乃為了鼓勵客運業者搭配推動旅遊路線之交通運輸規劃系統，然而同時亦應考量乘客需求，因此對於新闢路線、路線班次間距最小者之補貼機制應予之納入思考補貼政策，俾使具潛力之新闢路線，在政府初期補貼支持下能永續存在，也可增加業者經營新闢路線之意願。

4. 相關輔助措施：

由於補貼在初期補貼支持下能增加業者經營新闢路線之意願，使新闢路線能永續存在，如此在路線規模擴大之下，再配合停車費率調整及停車管理等措施，將有助於管理國家風景區內車流量，亦有助於鼓勵民眾使用大眾運輸工具。

第六章 結論與建議

6.1 結論

「茂林國家風景區」擁有自然的瑰麗風采及豐富的人文景觀資源，為建全本風景區觀光產業之發展，並拓展足夠的觀光客源，以促使本風景區儘速於觀光業領域佔有一席之地，因此，有效的執行「茂林國家風景區行銷推廣規劃」確實有其必要性。

觀光的发展需要由許多相關產業與單位相互配合，以形成觀光的複合體，包括交通運輸、旅行社、旅館、餐飲、據點投資經營等業者，提供遊憩活動與導覽服務，更結合公部門相關機關與當地社區團體組織。為達成「茂林國家風景區」行銷推廣之目標，應整合以上各相關單位，並將其塑造為一個經濟共同體，以凝聚觀光活動的共識。

本團隊於實施本計畫期間，配合行政院交通部「高屏山麓旅遊線」之規劃，並搭配各鄉鎮所規劃之國民旅遊線，希望透過以上的行銷規劃，配合茂管處所執行之各項硬體建設，達成觀光旅遊人次倍增的目標。

6.2 建議

而為使計畫目標確實達到，並透過突顯原有資源特色的方法，將風景區的自然生態、人文環境及原住民傳統文化等，有效且妥善的規劃利用，以下提出未來三年行銷推廣目標之建議：

1. 由於「茂林國家風景區」地形屬於狹長型，經營管理範圍廣闊，各項景觀資源及人文資源極為豐富，建議對於後續整合及運用自然資源、地方產業、景觀資源及人力資源等規劃觀光發展主題，如生態之旅（溪流、瀑布、山岳、溫泉、特殊景觀等）、人文之旅（古蹟遺址、民俗祭儀、節慶活動、傳統聚落等）、休閒遊憩之旅（遊憩樂園、飛行區、體能訓練場）等，配合風景區內風味美食與農特產品，並結合遊程規劃，以永續推動「茂林國家風景區」之行銷推廣，落實觀光客倍增計畫。
2. 為了拓展「茂林國家風景區」知名度，經由各鄉鎮所規劃之國民旅遊路線，並配合硬體之新建及維護，藉由平面及立面的媒體宣傳做法，如結合報社（民生報、中國時報、自由時報...等）及有線無線媒體（三台電視台、東森、民視...等）之長期搭配，帶出觀光活動，整合觀光產業，提升旅遊服務水準，以期能於民國 92、93 年，打響「茂林國家風景區」知名度。
3. 配合「行政院交通部國際觀光客倍增計畫」，施以遊客人數統計作業，方能確實計量旅客之人次，並於民國 94 年，再配合國際觀光活動宣導，吸引鄰近國家如日本、新加坡、港澳等，加強推廣「茂林國家風景區」，完成觀光旅客倍增之目標。

附錄 A

A.1 已辦理活動實錄(世外桃源—百合花季)

茂林國家風景區地處台灣南部，終年氣候溫暖，其天然之氣候是台灣野百合生長分布之區域，且位於本管理處轄區內之茂林鄉及霧台鄉等地為魯凱族群主要分佈地區，一向具有崇尚台灣野百合花之文化，尤其是百合花對該族而言；需有高貴、貞節之女子及獵過五頭山豬勇士方可佩帶，換言之，百合花即具有象徵高貴、貞節、英勇之意義並為該族族花。茂林國家風景區管理處鑑於這日據時期常見於滿山滿谷之台灣野百合，因人為之不當開發及觀光客引入後，造成台灣野百合幾近絕跡，因而每逢原住民節慶時節，族人僅能以塑膠百合花取代，這象徵意義逐漸式微之際，藉由百合花復育來重新找回台灣原住民生命力，因此本管理處特結合高雄縣政府、屏東縣政府、行政院農業委員會高雄區農業改良場等行政機關資源，於茂林國家風景區內，第一階段以每年復育一百萬株以上之百合花為目標，以期回復當年盛況並創造出新觀光景點，提供遊客多樣化之生態旅遊。

經茂林國家風景區管理處推廣及現場勘查後，轄區內各鄉鎮均表示願依全力配合推動，其中以高雄縣桃源鄉推廣較為積極，並選定復興村(清水台地)為復育地點，配合已自行復育之四萬多株百合花，使其生態資源轉換成觀光資源，高雄縣政府亦搭配本管理處推動百合花生態之旅，並業於九十一年六月九日邀請陳總統蒞臨復興村清水台地參觀及栽植百合花(如圖 A-1、圖 A-2、圖 A-3)，以表示支持這項別具意義之活動，本管理處並邀請高雄縣政府聯合辦理「世外桃源—百合祭」系列活動，以結合景觀及人文特色發展當地各種生態體驗套裝行程，期能帶動地方產業發展提高人民就業機會。



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-1 陳總統親臨栽種百合花(91.6.9)

本活動選定之地點復興村清水台地(詳圖 A-4)，其地理交通(詳圖 A-5)位置處於茂林國家風景區之北端，海拔約 700 公尺高，是為桃源鄉觀光據點之一，鄉內居民多為布農族之原住民，其生活刻苦、簡樸，並保有其傳統之文化特色，經濟活動型態則以農產經濟產業為主；鄉內之相關開發建設正朝觀光旅遊方向推展，此次由本管理處輔導結合山村社區全力投入「世外桃源—百合祭」活動，亦希望能藉由協助鄉內居

民建立百合花之生態觀光旅遊，並使旅遊之直接收益回饋居民。

更由於周休二日制度的推行，國民旅遊活動熱度增溫的現象日趨愈盛，更期望能藉「世外桃源—百合祭」活動之成果，使台灣原生種植物生態得以永續發展及宣傳本處轄區內各遊憩觀光據點系統，以促進國民旅遊，另外亦盼藉由活動之目的達到保存原住民文化及傳承固有人文資產，並鼓勵民眾從事戶外休閒活動，提供多樣化生態遊憩體驗。



圖 A-2 陳總統與各級長官栽種百合花(資料來源：本計畫拍攝)



圖 A-3 陳總統於復興村清水台地與鄉民合照(資料來源：本計畫拍攝)



圖 A-4 復興村清水台地入口(資料來源：本計畫拍攝)



圖 A-5 百合祭活動地點的地理交通圖(資料來源：本計畫整理)

「世外桃源—百合祭」系列活動於七月二十日正式展開，活動週期則從七月二十日至八月四日間，現場位置配置如圖 A-6，有關各項活動內容如圖 A-7 至圖 A-14 等。



(資料來源：本計畫整理)

圖 A-6 百合祭會場示意圖



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-7 高雄楊縣長開幕致詞(91.7.15)



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-8 張處長主持開幕(91.7.20)



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-9 開幕表演(91.7.20)



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-10 開幕表演(91.7.20)



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-11 開幕遊客湧入(91.7.20)



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-12 清水台地開幕現況(91.7.20)



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-13 百合祭風味餐(91.7.20)



(資料來源：本計畫拍攝)

圖 A-14 百合花盛開景象

A.2 加拿大落磯山脈案例

落磯山脈位於北美洲大陸西側，跨越美國及加拿大境內，由一連串南北向的山脈組成，夏季的落磯山脈為全世界知名的原野、自然風景區。由於位處高緯度，因此日照時間長，加上氣候涼爽，自 5 月開始至 11 月，來自歐洲、亞洲的旅客將此地擠的水洩不通，而冬季期間落磯山脈則成為為休閒度假的滑雪聖地。

加拿大政府在落磯山脈地區設置了四個國家公園，分別為傑士伯(Jasper)、班夫(Banff)、優鶴(Yoho)及庫特尼(Kootenay)國家公園(如圖 A-15)。這些位於落磯山脈地區的國家公園所呈現的自然美景及原始風貌總是令人讚嘆不已。以下將分別簡述各國家公園的觀光資源、休憩活動及交通運輸系統。



(資料來源：加拿大落磯山脈旅行手冊)

圖 A-15 加拿大落磯山脈地區國家公園分布圖

(一)傑士伯國家公園

最初成立於西元 1907 年，名為傑士伯森林保留區，於西元 1930 年正式立法成為國家公園，園區面積達 10,878 平方公里。該地區山脈高度大都在 3,000 公尺以上，區內岩石受風化及冰河作用而形成許多奇特地形。

1.觀光休憩活動

園區內重要的自然資源有受冰河切割而成具稜角的岩塊、落差甚深的峽谷、湖泊、各種不同難度的登山、健行及生態步道，漫步其中常可窺見各種野生動物及鳥類，區內尚有自行車、小艇出租，提供喜歡騎車及划船的旅客所需，此外騎馬、泛舟、滑雪活動也很盛行。

在傑士伯與班夫國家公園間的聯絡道路 93 號公路，因為穿過世界兩大冰原之一的哥倫比亞冰原，因此以冰原大道命名。沿途可見各種冰河及冰原景觀，景緻宜人，為區內頗富盛名的景觀道路，該區設有哥倫比亞冰原遊客中心，館內有餐廳、住宿客房，還有冰原博物館。

區內主要聚落為傑士伯鎮，建築物皆以當地的石材及原木為建材，配合原野粗曠的造型設計，自然融入當地的自然環境中。近郊的傑士伯公園旅館更因為典雅的原野木屋建築而被旅遊界列為「落磯山脈三寶」之一，與班夫泉城堡、露易絲湖城堡旅館齊名。

2.交通運輸系統

愛德蒙頓的國際機場每日有 4 班次大型觀光巴士及 1 班次中型通勤巴士直達傑士伯鎮，距離 370 公里，行車時間約 4 小時 30 分；或沿 2 號國道街 16 號國道(黃頭公路)自行駕車前往。此外也可搭乘每週有三班普通列車的加拿大 VIA 國鐵從愛德蒙頓前往傑士伯鎮。本區內無公車運輸系統，需自行開車前往景點。(資料來源：個人旅行—加拿大落磯山脈，太雅生活館)

(二)班夫國家公園

為加拿大第一處國家公園，源起於 1883 年太平洋鐵路修築工人於硫磺山發現地下洞穴及溫泉，聯邦政府依據溫泉度假區的構想而在此處成立溫泉保護區，成為班夫國家公園前身。

1.觀光休憩活動

園區內重要的自然資源有溫泉、瀑布、峽谷、湖泊，其中最具名氣的觀光據點就是位於海拔 1,731 公尺的露易絲湖(Louise Lake)，湖畔不但有觀光飯店、健行觀景步道，夏日午後，坐在面湖的旅館餐廳品嚐下午茶，更是讓旅客回味無窮

的享受。冬季時，附近的滑雪場更成為遊客的滑雪聖地。

區內主要的聚落位於班夫鎮及露易絲鎮，其中露易絲鎮設有旅客服務中心，重要的歷史建物有溫泉洞國家歷史古蹟及硫磺山上的氣象觀測台。遊客主要的休憩活動為泡湯、滑雪、划船(印地安扁舟)、健行及觀景。

2.交通運輸系統

卡佳利市的國際機場每日有 11 班次大型觀光巴士及 23 班次中型通勤巴士直達班夫鎮，距離 128 公里，行車時間約 1 小時 50 分；或沿 1 號國道自行駕車前往。夏季期間每隔一日出發一梯次的青年旅社巴士可到達該區的青年旅社。區內交通可搭乘班夫鎮公共汽車。(資料來源：個人旅行—加拿大落磯山脈，太雅生活館)

(三)優鶴國家公園

本國家公園位於落磯山山脈分水嶺西側，英文名稱 Yoho 是原住民「驚嘆」之意，反映出原住民看到雄偉落磯山脈時的感受。於 1886 年成立，總面積 1,310 平方公里，公園最特殊的特色是發現 5 億 3 千萬年前的珍貴化石。

1.觀光休憩活動

區內天然景觀有隘口、湖泊及瀑布，但最著名的還是在菲爾德鎮近郊發現的吉伯斯頁岩化石(Burgess Shael)，1981 年聯合國國教科文組織更將其列入世界遺產，此地所展示的海底生物化石存在於較恐龍生存年代更早的寒武紀。此外區內尚有一段全北美洲最陡的螺旋型鐵路隧道，若是有貨車節數極長火車經過，還有機會看到火車頭尾在隧道外交叉的奇景。

園區內的戶外活動有健行、划船、騎馬、野餐、泛舟等。本區泛舟活動深受遊客親睽，本區主要法周河川躍馬河，兩岸盡是懸崖峭壁及瀑布，觀賞野生動植物、鳥類是此行最佳的體驗。

2.交通運輸系統

由班夫出發，沿 1 號國道往西即可到達本地。區內無公車運輸系統，需自行開車前往景點。(資料來源：個人旅行—加拿大落磯山脈，太雅生活館)

(四)庫特尼國家公園

本國家公園於 1920 年興建庫特尼大道時成立，面積 1,406 平方公里，名稱來自庫特尼族原住民語，原意為「水上的民族」。區內見到野生動物的機會很大，其中以生活在沃德山的落磯山雪羊為本園的代表動物。

1. 觀光休憩活動

本區最主要的資源除野生動物外，尚有峽谷、石林、湖泊等自然景觀，溫泉也是本區的資源之一。區內主要聚落為瑞迪恩溫泉鎮，坐落於庫特尼大道及 95 號公路交會口，由於該溫泉為加拿大開發最完整，交通最方便的溫泉渡假區，因此居民雖只有 600 餘人，卻有 30 家旅館，最大的旅館客房更超過 110 間，生活機能相當完善。

本區的戶外活動有夏季有騎馬、騎乘登山車及釣鱒魚，冬季則有雪地馬車、機動雪車、冰釣及最受旅客喜愛的雪鞋健行活動。夏季期間(7、8 兩月)當地庫特尼之友會安排由專人導覽的健行活動，從健行中體驗大自然美景及原住民的神聖祭典及先知。每年 5 月初在哥倫比亞河谷沿線的溼地上，候鳥會回到此地繁衍後代，園區此時會舉辦為期一週的賞鳥節活動，透過一系列賞鳥、生態健行、露營等啟發教育的活動來吸引觀光客。

2. 交通運輸系統

由班夫出發，沿 1 號國道往西，接上 93 號公路即可前往本地。區內無公車運輸系統，需自行開車前往景點。(資料來源：個人旅行—加拿大落磯山脈，太雅生活館)

附錄 B 媒體宣傳實錄

以下為透過媒體宣傳，推廣「茂林國家風景區」以打響知名度之報導紀錄。



圖 B-1 茂林國家風景區介紹 (91 年 6 月 26 日民生報)



圖 B-2 茂林國家風景區-六龜鄉介紹 (91 年 6 月 27 日民生報)



圖 B-3 茂林國家風景區-茂林鄉介紹 (91 年 7 月 3 日民生報)



圖 B-4 茂林國家風景區-三地門鄉介紹 (91 年 7 月 4 日民生報)



圖 B-5 茂林國家風景區-霧台鄉介紹 (91 年 7 月 10 日民生報)



圖 B-6 茂林國家風景區-桃源鄉介紹 (91 年 7 月 11 日民生報)



圖 B-7 茂林國家風景區-景點介紹 (91年7月17日民生報)



圖 B-8 茂林國家風景區-泛舟及航空園區介紹 (91年7月18日民生報)



圖 B-9 茂林國家風景區-景點介紹 (91 年 7 月 24 日民生報)



圖 B-10 茂林國家風景區-藝術寶庫介紹 (91 年 7 月 31 日民生報)