

交通部觀光局茂林國家風景區管理處

【高雄觀光圈－創新體驗點徵件輔導計畫簡章】

一、計畫目的：為增強高雄觀光圈創新體驗據點之特色服務，茂林國家風景區管理處規劃徵集輔導會議，進行境內觀光創新據點產業強化，共同針對特色體驗、相關產品及服務優化，創造兼具產業需求及市場優勢之優質業者。

二、創新體驗點計畫輔導流程：



三、創新體驗點徵件輔導計畫時間：

項目	時間	
報名時間	即日起至 111 年 7 月 10 日(日) 17:00 截止收件	
初選(資格審查)	111 年 7 月 11 日(一)至 111 年 7 月 12 日(二)	
複選	書面審查	111 年 7 月 19 日(二)
	結果公告	111 年 7 月 22 日(五)公告於茂林國家風景區管理處官方網站及 Fun 心遊茂林 FB 粉專
決選	現地審查	111 年 7 月 25 日(一)至 111 年 7 月 29 日(五)
	結果公告	111 年 8 月 1 日(一) 公告於茂林國家風景區管理處官方網站及 Fun 心遊茂林 FB 粉專
輔導時間	111 年 8 月 2 日(二)至 111 年 9 月 30 日(五)	

四、報名連結：<https://forms.gle/HLbk9vjcaaNvYtdL7>

五、報名資格：具觀光創新體驗潛力及市場競爭力且位於高雄市及屏北地區(三地門鄉、瑪家鄉、霧臺鄉)之合法業者。

六、輔導規劃：透過實地訪查後統整每位業者所需之優化項目，並依此將業者分為產業創新、餐飲研發、遊程設計三大類別，透過系統性輔導過程，具體改善產業問題，詳見下表說明：

輔導主題	輔導內容	綱要說明
產業創新	產業轉型與升級	1. 地方遊程資源盤點 2. 創新遊程挖掘與開發 3. 產業服務內容優化
	體驗規劃 行銷策略	1. 品牌定位、塑造、推廣 2. 可連結資源分析 3. 國內外觀光成功案例分享 4. 遊程體驗內容檢討與再設計
	新媒體社群經營 —社群經營心法	1. 餐飲業數位轉型 2. 社群經營(部落格/FB/IG)的方法與技巧 3. 社群影音介紹與教學
餐飲研發	餐食創新設計	1. 餐點菜餚研發更新 2. 餐點創意發想 3. 餐食烹飪實務
	餐飲品牌經營策略	1. 餐飲品牌經營現況分析 2. 服務品質及視覺傳導 3. 店面通路整合/空間陳列
	餐飲環境、服務體驗	1. 環境衛生、桌邊禮儀服務輸出 2. 顧客用餐體驗建議
遊程設計	旅遊法令規範	1. 遊程合法與安全性概念 2. 旅遊法規重點說明
	遊程體驗創新	1. 創新遊程路線亮點塑造 2. 導覽解說魅力與重點 3. 體驗活動增值與優化
	旅行遊程上架	1. 旅行社配合模式 2. 遊程成本合理性與訂價原則

七、 初選(資格審查) 評選標準：

評分項目	配分說明	配分
資料完整度	是否已完成填寫所有報名資料並檢附正確資料	70
店家合法性	是否符合商業登記公司、合法立案之人民團體或組織	20
店家配合度	入選後，預計配合參與高雄觀光圈後續相關活動辦理之優惠方案。	10
總分合計		100

八、 複選(書面審查)評選標準：

評分項目	配分說明 (共 5 題，每題配分為 20 分，總分為 100 分)	配分
觀光發展潛力	1-10 分：僅具基本觀光潛力 11-20 分：具有可發展之觀光潛力 21-30 分：具有競爭力之觀光潛力	30
組織(店家)動員力	1-10 分：組織或店家人數不多，且未自主舉辦任何遊程 11-20 分：有核心人員，且舉辦過 5 場以內遊程 21-30 分：已有成熟組織或店家且有常態性辦理遊程	30
社群活躍度	1-7 分：社群資訊半年以上沒有更新 8-15 分：社群資訊半年內更新 10 次以內 16-20 分：社群資訊半年內更新超過 10 次	20
產業永續性	1-7 分：店家持續辦理觀光遊程機率低 8-15 分：店家有意願持續辦理觀光遊程 16-20 分：店家行之有年且觀光遊程穩定辦理	20
總分合計		100

九、 決選(現地審查)評選標準：

評分項目	配分說明 (共 5 題，每題配分為 20 分，總分為 100 分)	配分
服務內容 創意亮點	1-7 分：獨特性與創新性略顯不足 8-15 分：獨特性與創新性尚可 16-20 分：獨特性與創新性具競爭力	20
行程規劃與接待	1-7 分：行程規劃與接待流暢性略顯不足 8-15 分：行程規劃與接待流暢性尚可 16-20 分：行程規劃與接待流暢性完整	20

評分項目	配分說明 (共 5 題，每題配分為 20 分，總分為 100 分)	配分
店家環境設備	1-7 分：店家環境/設備略顯不足 8-15 分：有基本的店家環境/設備 16-20 分：店家環境/設備具有獨特魅力	20
體驗服務特色	1-7 分：DIY 體驗未具有在地特色 8-15 分：DIY 體驗有在地特色但尚有改善空間 16-20 分：DIY 體驗完整度高具特色	20
整體參與意願	1-7 分：參與意願及積極度低 8-15 分：參與意願尚可，積極度待加強 16-20 分：整體參與度高，積極度高	20
總分合計		100

十、入選獎勵辦法

入選階段	獎勵辦法說明
通過初選 (資格審查)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對已填寫之輔導需求進行資料庫建立，將作為下年度輔導重點參考依據。 2. 優先享有英文友善店家標章認證工作坊之上課資格。 3. 優先享有數位轉型工作坊之上課資格。 4. 優先享有觀光潛力點集體訪視之旁聽資格。
通過複選 (前 20 名)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包含初選通過之相關獎勵內容。 2. 享有英文友善店家標章認證輔導推薦名額。 3. 享有數位轉型輔導店家輔導推薦名額。 4. 享有網路媒體行銷宣傳資源(如網路新聞報導、部落客專文、FB 貼文、觀光圈專刊介紹等)
通過決選 (前 10 名)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包含複選通過之相關獎勵內容。 2. 享有專家學者現地 1 對 1 輔導資源。 3. 享有電子套票上架輔導推薦名額。 4. 享有旅行同業套裝遊程上架推薦名額。 5. 享有遊客優先導入資源(計畫期間)。
備註	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因高雄觀光圈輔導資源有限，若獲本處品牌形塑專案補助者，僅可擇一領取補助款或輔導資源。 2. 徵件入選的業者或組織，需加入高雄觀光圈成為聯盟合作夥伴，配合參與觀光圈後續相關活動辦理。

計畫聯絡窗口：荔寶文創 04-35079797 / 宋小姐 0952-979397

主辦單位 交通部觀光局茂林國家風景區管理處 承辦單位 荔寶文創股份有限公司